

Approvisionnement Durable	Eco-conception		EIT	Economie de la fonctionnalité				Calendrier 2021-2025								
Consommation durable X	Allongement de la durée de vie		Recyclage	Valorisation Énergétique												
<b>Travailler sur la réduction et/ou la valorisation des autres flux</b>																
<b>Action n°10</b> <span style="float: right;">Mobiliser les acteurs du tourisme (biodéchets / tri emballages / pique-nique zéro déchet)</span>																
<b>Lien avec les autres fiches action :</b>			<b>Lien avec les autres plans d'action : En relation directe avec la fiche action 17 du plan d'action ECi</b>				<b>Public cible :</b>									
<b>Contexte :</b> Mauges Communauté accompagne le secteur économique du tourisme vers une économie circulaire. Le tourisme est fortement producteur de déchets, mais représente également une opportunité de sensibilisation des publics. L'offre touristique du territoire promeut de nombreuses activités d'extérieur, en lien avec la nature (promenades, sports, patrimoine). Le territoire accueille notamment des activités liées au vélotourisme le long de la Loire (Orée d'Anjou et Mauges-sur-Loire). Plusieurs établissements d'hébergement touristique ont été recensés sur le territoire (villages-vacances, résidences, campings et hôtels). Ces établissements peuvent être à la fois cibles d'actions de prévention et relais de bonnes pratiques auprès de leurs clients. Osez Mauges est la société publique locale qui gère les offices de tourisme et fait la promotion du tourisme sur le territoire. Elle sera un partenaire étroitement associé à la mise en œuvre de l'action. Fin 2020, Osez Mauges s'est engagée dans la démarche « Passeport Vert » coordonnée par Anjou Tourisme. <b>Les objectifs sont de :</b> - Crée et soutenir une offre touristique responsable et durable, - Mesurer les impacts de cette offre (eau, énergie, gaz à effets de serre, déchets, ressources, emplois,...), - Sensibiliser les hébergeurs touristiques à la prévention des déchets, au tri, et à l'utilisation de produits locaux/issus de l'économie circulaire, - Mutualiser des outils, des projets (veille sur les projets existant pouvant être déployés et mutualisés sur les territoires, mécanismes de financements associés), - Favoriser l'innovation et promouvoir les offres touristiques associées.																
<b>Enjeux :</b> Accompagner les acteurs du tourisme dans le développement d'une offre durable																
<b>Moyens humains en jours :</b> 20j/an - 10j stratégie éco et 10j Osez Mauges		nbre de jours sur 5 ans :		60	Moyenne annuelle en jours :				12							
<b>Répartition par service :</b>	<b>Prévention</b>	Déchèterie	Collecte	Sensibilisation	Accueil	Communication	DVP	stratégie écologique	Osez-Mauges							
Sur un exercice									20							
Sur 5 exercices	50	0	0	0	0	10		50	100							
<b>Montants en €</b>		Coût de l'action sur 5 ans :		0,00 €	Moyenne annuelle :				0,00 €							
<b>Investissement :</b>		0,00 €		<b>Fonctionnement :</b>				0,00 €								
<b>Indicateurs de suivi de réalisation</b>	<b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b> - Certifications obtenues		<b>Commentaires :</b>													
- Nombre d'hébergeurs rencontrés - Dossiers déposés pour certification - Articles de presse																
<b>Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre</b>																
<b>Sous actions</b>		<b>Partenaires</b>		<b>Cout</b>				<b>Nombre de jours d'ETP MC</b>								
				Investissement	Fonctionnement	Unité	total fonctionnement									
<b>1/ Participer à la démarche Passeport vert</b>																
Formation de 4 jours pour 2 agents		Osez Mauges, Service stratégie écologique Anjou Tourisme, Betterfly Tourism														
Rencontre des parties prenantes		Osez Mauges, Service stratégie écologique Anjou Tourisme, Betterfly Tourism														
Co-construction d'un plan d'action et d'un plan de communication		Osez Mauges, Service stratégie écologique Anjou Tourisme, Betterfly Tourism														
<b>2/ Déployer le plan d'action lié à la démarche "passeport vert"</b>																
Ateliers participatifs avec les parties prenantes		Osez Mauges, Service stratégie écologique Anjou Tourisme, Betterfly Tourism														
Validation du plan d'action		Osez Mauges Offices de tourisme														
Déploiement des actions avec les partenaires		Osez Mauges Offices de tourisme														
Prévoir temps avec le serve com pour cohérence entre la trategic et les outils de com créés.								10								
coordination de l'action avec le service gestion des déche								50								
<b>3/ Actions dédiées à la prévention des Déchets</b>																
Communiquer sur les filières déchets aux professionnels																
Mettre en place des démarches spécifiques sur la réduction du gaspillage alimentaire et le traitement des biodéchets (lien PAT et PLPDMA)																
Créer les conditions pour préparer le territoire à l'obligation réglementaire sur le tri et la valorisation des biodéchets. Mener une enquête sur les pratiques des professionnels des métiers de bouche et de la restauration collective. Etudier les gisements de biodéchets auprès de professionnels. Etudier la faisabilité de développement du compostage in-situ et/ou de collecte des biodéchets des professionnels en vue d'intégrer des méthaniseurs du territoire. Etude à réaliser au regard es pratiques déjà existantes (voir action 16 du Plan ECi )																
<b>Accompagner les commerces alimentaires vers l'utilisation d'emballages réutilisables (voir action 20 du Plan ECi )</b>																
<b>Limiter les emballages alimentaires de ventes à emporter : proposer des fournisseurs proposant des alternatives (pbmatiques de coûts, nécessité de se grouper ou assumer de répercuter le coût au client) ou système de consignes ?</b>																
Sensibilisation (réunion thématique, visio, plaquette d'info,...) sur la réduction des déchets par type d'acteurs (à voir avec le service déchets)																

Mettre à disposition des composteurs pour les hébergeurs, restaurants, campings et sensibilisation spécifique						
Identifier aires de pique-nique et camping-cars où le tri n'est pas proposé pour inciter à l'équipement (y compris composteurs) (voir fiche action20)						
Identifier sur les aires de camping-cars comment sont traitées les eaux usées des camping-caristes						
Informier, sensibiliser, faciliter et permettre aux clients des hébergements touristiques et visiteurs de trier leurs déchets (y compris composteurs) - (voir FA 20) -2000 € en prévisionnel					2000 € (pris en compte dans la fiche action 20 du programme Economie Circulaire	S2 2022
Limiter les emballages des fournisseurs de restaurants et traiteurs (conditionnement à adapter) : faire pression à plusieurs auprès des fournisseurs						