

Approvisionnement Durable	Eco-conception	EIT	Economie de la fonctionnalité	Calendrier 2021-2025
Consommation durable	Allongement de la durée de vie	Recyclage	Valorisation Énergétique	

COORDONNER ET ANIMER LE PROGRAMME

Action n°2	COMMUNIQUER SUR LE PROGRAMME AUPRES DES PUBLICS-CIBLES		
Lien avec les autres fiches action : toutes	Lien avec les autres plans d'action : Plan d'action ECI/PCAET - FA 2		Public cible : Habitants Acteurs économiques Communes

Objectifs visés

Le PLPDMA a pour objectif d'accompagner la réduction des DMA produits sur le territoire. La mobilisation des publics ciblés par les actions du programme sera un facteur de succès. Ceci implique d'informer régulièrement et efficacement les publics sur les actions menées qui les concernent. L'action suivante a donc pour but d'élaborer et de conduire une stratégie de communication «prévention des déchets» globale et efficace.

Les objectifs sont de :

- Faire connaître le programme d'actions et d'informer les publics sur son actualité,
- Généraliser l'adhésion aux démarches de réduction des déchets type "Zéro déchet",
- Favoriser l'appropriation du programme par les publics ciblés, en particulier les habitants,
- Renforcer la lisibilité de la politique de transition écologique de Mauges Communauté.

Porteur

Mauges Communauté (service gestion des déchets / prévention)

Partenaires

Mauges Communauté (Service stratégie écologique, pôle développement, service communication)

Acteurs-relais du territoire

(chambres consulaires, associations d'entreprises, associations citoyennes, centres sociaux...)

Enjeux

Visibilité de la Collectivité

Lisibilité du programme d'actions pour les acteurs

Appropriation du programme par les publics

Moyens humains en jours :		jour sur l'ensemble de l'action (5 ans) :			Moyenne annuelle en jours :							
répartition par service :	Prévention	Déchèterie	Collecte	Sensibilisation	Accueil	Communication	DVP	stratégie écologique	Osez-Mauges			
Sur un exercice	5					5						
Sur 5 exercices	5	0	0	0	0	0	25	0				
Montants en €		Coût de l'action sur 5 ans :			7 800,00 €	Moyenne annuelle :			1 560,00 €			
					7 500,00 €	Fonctionnement :			300,00 €			
Indicateurs de suivi de réalisation		Indicateurs de mesure d'efficacité			Commentaires : à mettre en lien avec les actions du programme liées à l'animation et à la mise en réseau auprès des publics cibles, avec le Plan ECI et le PCAET.							
<ul style="list-style-type: none"> - Élaboration d'un document stratégie de communication - Création d'une identité visuelle pour le programme - Mise en oeuvre d'un outil internet de communication globale bien fourni 		<ul style="list-style-type: none"> - Nombre de visites/clics sur l'outil internet - Nombre de publications par l'outil internet - Nombre de publications sur les réseaux sociaux (Mauges Communauté + partenaires) - Nombre d'articles relayés dans la presse 										

Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre

Sous actions	Partenaires	Coût			Nombre de jours d'ETP MC	Délai
		Investissement	Fonctionnement	Unité		
1/ Assurer une communication globale sur le programme						
Élaborer une stratégie de communication transversale (évolution site internet/page sur le site de Mauges Communauté, création d'une identité visuelle - image de marque)	Service stratégie écologique, service déchets, pôle développement, service communication -	7 500,00 €	300,00 €	1	300,00 €	25
Décliner la stratégie tout au long du plan						5