

Approvisionnement Durable	Eco-conception	EIT	Economie de la fonctionnalité					Calendrier 2021-2025	
Consommation durable	Allongement de la durée de vie	Recyclage	Valorisation Énergétique						
Accentuer la baisse des OMR									
Action n°20	Trier en toutes circonstances les déchets nomades – emballages/ verres/ biodéchets								
Lien avec les autres fiches action :		Lien avec les autres plans d'action : Contrat d'objectif CITEO					Public cible : Habitants Acteurs économiques Communes		
Contexte : - Selon le Modécom Valor3e, il reste encore du gisement à capter (plastique 14kg/papiers 5kg/autres...)							Porteur Mauges Communauté (service gestion des déchets /collecte/ prévention)		
Les objectifs sont de : - Améliorer le tri des déchets dans les espaces publics intérieurs et extérieurs, - Accompagner le tri dans les espaces touristiques (campings, parcs, hébergements touristiques), - Accompagner le tri lors des évènements (voir fiche action 5),							Partenaires : communes; Osez-Mauges, organismes d'évènements		
Enjeux : baisse des OMR							Acteurs-relais du territoire		
Moyens humains en jours :		nbre de jours sur 5 ans : 176			Moyenne annuelle en jours : 35,2				
Répartition par service :	Prévention	Déchèterie	Collecte	Sensibilisation	Accueil	Communication	DVP	stratégie écologique	Osez-Mauges
Sur un exercice									
Sur 5 exercices	166	0	0	0	0	10		0	0
Montants en €		Coût de l'action sur 5 ans : 11 000,00 €			Moyenne annuelle : 2 200,00 €				
		Investissement : 9 000,00 €			Fonctionnement : 2 000,00 €				
Indicateurs de suivi de réalisation :		Indicateurs de mesure d'efficacité			Commentaires :				

Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre							
Sous actions	Partenaires	Coût		Unité	total fonctionnement	Nombre de jours d'ETP MC	Délai
		Investissement	Fonctionnement				
1/ améliorer le tri des déchets sur l'espace public							
Expérimenter avec les communes volontaires la mise en place du tri dans les espaces publics extérieurs. Mise en place de matériel de tri sur place ou communication pour ramener les déchets au domicile pour le tri.						50	
<i>Objectifs en 2025 : mise en place généralisée du tri sur</i> Dans les bâtiments communaux accueillant du public : déploiement d'outil de pré-collecte et de communication.						50	
<i>Financement : communes volontaires</i> Étude avec les communes d'un mode de financement des outils de pré-collecte + outils de communication						5	
création outils de communication						5	
Suivi des actions						15	
2/ Accompagner le tri dans les espaces touristiques (campings, parcs, hébergements touristiques)							
Campings (7) - Objectifs : s'assurer que le tri est bien en place (équipements/outils de communication adéquat), accompagner le compostage sur site. Diag+accompagnement : 2.5 jours par site	Osez-Mauges	7 000,00 €				21	
Parcs (Au moins 2 : Natural parc/ Camifolia) : Mettre à disposition des équipements de tri en fonction des saisons	Osez-Mauges	2 000,00 €				5	
Hébergements touristiques : communication adéquat, accompagnement compostage	Osez-Mauges		2 000,00 €	1	2000	0	
Organiser un suivi régulier	Osez-Mauges					15	
3/ identifier des filières pérennes et les valoriser pour accompagner le tri des petits déchets							
Identifier les acteurs de la collecte des petits déchets - Bouchons, mégots, stylos, ...	Fibre 49, autres à identifier					5	
Les mettre en visibilité						5	