

Approvisionnement Durable	Eco-conception	EIT	Economie de la fonctionnalité					<b>Calendrier 2021-2025</b>	
Consommation durable	Allongement de la durée de vie	Recyclage	Valorisation Énergétique						
<b>Travailler sur la réduction et/ou la valorisation des autres flux</b>									
Action n°23	<b>Accompagner la réduction des emballages jetables dans les commerces de proximité</b>								
<b>Lien avec les autres fiches action :</b>		<b>Lien avec les autres plans d'action : En relation directe avec la fiche actions 20 du plan d'action ECI</b>					<b>Public cible :</b> Habitants Acteurs économiques Communes		
<b>Contexte :</b> 82 commerces alimentaires sont en activité sur le territoire de Mauges Communauté et, dont 60 établissements de restauration rapide pratiquent la vente à emporter (base SIRENE). Cette dernière est quasi-systématiquement associée à l'utilisation d'emballages à usage unique, donc fortement productrice de déchets.  Les objectifs de cette action sont : - Expérimenter l'utilisation d'emballages réutilisables dans les commerces alimentaires pratiquant la vente à emporter - Promouvoir la réutilisation d'emballages et la consommation responsable auprès des usagers - Valoriser les commerces engagés							<b>Porteur</b> Mauges Communauté (service Développement)  <b>Partenaires :</b> Communes CCI/CMA/CA Adecc/AECM/CEMA/Evre&Co/L'Oréenne Associations de commerçants ZD Mauges Osez Mauges  <b>Acteurs-relais du territoire :</b> Les commerces		
<b>Enjeux :</b> Réduction de la consommation de ressources (biomasse, plastiques...) Allongement de la durée de vie des emballages Réduction des déchets (OMR, collecte séparée) Sensibilisation des professionnels et des clients									
<b>Moyens humains en jours :</b>		nombre de jours sur 5 ans : 65			Moyenne annuelle en jours : 13				
<b>Répartition par service :</b>	<b>Prévention</b>	<b>Déchèterie</b>	<b>Collecte</b>	<b>Sensibilisation</b>	<b>Accueil</b>	<b>Communication</b>	<b>DVP</b>	<b>stratégie écologique</b>	<b>Osez-Mauges</b>
Sur un exercice									
Sur 5 exercices	5	0	0	0	0	10	50	0	0
<b>Montants en €</b>		Coût de l'action sur 5 ans : 11 800,00 €			Moyenne annuelle : 2 360,00 €				
		<b>Investissement :</b> 0,00 €			<b>Fonctionnement :</b> 11 800,00 €				
<b>Indicateurs de suivi de réalisation :</b> Nombre de commerces rencontrés		<b>Indicateurs de mesure d'efficacité :</b> Nombre de commerces accompagnés Gisement d'emballages évité			<b>Commentaires :</b>				

<b>Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre</b>							
Sous actions	Partenaires	Coût		Unité	total fonctionnement	Nombre de jours d'ETP MC	Délai
		Investissement	Fonctionnement				
<b>1/ Accompagner les commerces alimentaires vers l'utilisation d'emballages réutilisables</b>							
Réunir une équipe-projet						5	
Consulter les partenaires et les acteurs de la filière	CCI/CMA/Adecc/associés de commerçants/réseaux d'entreprises					5	S2 2021
Étudier les dispositifs d'emballages réutilisables	CMA					10	S2 2021
Organiser une réunion de concertation avec les acteurs	CCI/CMA/Adecc/associés de commerçants/réseaux d'entreprises		1 800,00 €			5	S2 2021
Rencontrer un échantillon de commerçants de détail	CCI/CMA/Adecc/associés de commerçants/réseaux d'entreprises		4 950,00 €			10	S2 2021
Identifier des commerces volontaires pour une expérimentation	CCI/CMA/Adecc/associés de commerçants/réseaux d'entreprises					5	S2 2021
Rédiger/mettre à disposition des commerçants un guide technique sur les solutions de mise en œuvre	ZD Mauges ? Service communication ?		500,00 €			5	S2 2021
Communiquer sur l'action + développer des outils dans les commerces (prévoir d'ajouter 3000 € en fonctionnement)	Service communication CCI/CMA/Adecc/associés de commerçants/réseaux d'entreprises		500,00 €			10	S1 2022
Réaliser un suivi du déploiement de l'action	CMA ?		4 050,00 €			7	2022
Mettre en avant les retours d'expérience (communiquer)	CCI/CMA/Adecc/associés de commerçants/réseaux d'entreprises		500,00 €			3	2022-2023