

| | | | | |
|---------------------------|--------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------------------------|
| Approvisionnement Durable | Eco-conception | EIT | Economie de la fonctionnalité | Calendrier 2021-2025 |
| Consommation durable | Allongement de la durée de vie | Recyclage | Valorisation Énergétique | |

Travailler sur la réduction et/ou la valorisation des autres flux

Action n°24 **Affiner le schéma de collecte des Textile-Linge-Chaussure- TLC –**

Lien avec les autres fiches action : **Lien avec les autres plans d'action :** ECI **Public cible :** Habitants

Contexte :
- Peu de textiles sont retrouvés dans les OMR. Selon le Modécom 2019 par Valor3e, 1,5 kg/hab.
- 3 collecteurs différents (La croix rouge, le relais, Eco textile),
- Le territoire est bien desservi en nombre de bornes par habitant,
- Plusieurs repreneurs présents sur un même point,
- Des difficultés de fonctionnement constatées sur cette filière

Les objectifs sont de :
- Garder ce maillage dense,
- Veiller à communiquer régulièrement sur le geste de tri

Porteur
Mauges Communauté (service gestion des déchets /collecte/ prévention/Développement)

Partenaires : La croix rouge, le Relais, Eco-textile, Atima

Acteurs-relais du territoire

Enjeux : réduire les textiles mis au tout venant

Moyens humains en jours : nbre de jours sur 5 ans : 0 Moyenne annuelle en jours : 0

| Répartition par service : | Prévention | Déchèterie | Collecte | Sensibilisation | Accueil | Communication | DVP | stratégie écologique | Osez-Mauges |
|---------------------------|------------|------------|----------|-----------------|---------|---------------|-----|----------------------|-------------|
| Sur un exercice | | | | | | | | | |
| Sur 5 exercices | 2,5 | 0 | 10 | 0 | 0 | 2,5 | | 0 | 0 |

Montants en €
Coût de l'action sur 5 ans : 0,00 € Moyenne annuelle : 0,00 €
Investissement : **Fonctionnement :** 0,00 €

Indicateurs de suivi de réalisation : **Indicateurs de mesure d'efficacité** **Commentaires :**

Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre

| Sous actions | Partenaires | Coût | | Unité | total fonctionnement | Nombre de jours d'ETP MC | Délai |
|---|-------------|----------------|----------------|-------|----------------------|--------------------------|-------|
| | | Investissement | Fonctionnement | | | | |
| 1/ Communiquer vers le grand public sur l'intérêt du réemploi des textiles | | | | | | | |
| Élaborer des articles | | | | | | 5 | |
| 2/ Maintenir une filière et rechercher de solutions pérennes | | | | | | | |
| Échanger avec les partenaires - faire de la veille réglementaire | | | | | | 10 | |