

Approvisionnement Durable	Eco-conception	EIT	Economie de la fonctionnalité				Calendrier 2021-2025		
Consommation durable	Allongement de la durée de vie	Recyclage	Valorisation Énergétique						
Travailler sur la réduction et/ou la valorisation des autres flux									
Action n°26	Papier –amplifier le Stop pub - améliorer le tri -mettre en place une action éco-exemplaire								
Lien avec les autres fiches action :		Lien avec les autres plans d'action : ECI				Public cible : Habitants Acteurs économiques Communes			
Contexte : - La collecte du papier est en baisse régulière depuis une dizaine d'années, notamment lié au développement de l'usage du numérique. - Il reste encore 5 kg/hab/an de papier dans les OMR. - les professionnels sont tenus de trier le papier - tri 5 flux Les objectifs sont : - les autocollants stop pub à disposition du plus grand nombre, - inciter les professionnels à mieux trier et valoriser le papier, - développer une action éco exemplaire liée à l'utilisation du papier sur Mauges communauté Enjeux : préservation de la biomasse / amélioration du tri						Porteur Mauges Communauté (service gestion des déchets /collecte/ prévention/Développement) Partenaires : communes, poste, Acteurs-relais du territoire			
Moyens humains en jours :		nbre de jours sur 5 ans : 36		Moyenne annuelle en jours : 7,2					
Répartition par service :	Prévention	Déchèterie	Collecte	Sensibilisation	Accueil	Communication	DVP	stratégie écologique	Osez-Mauges
Sur un exercice	2,7								
Sur 5 exercices	34	0	0	0	0	2		0	0
Montants en €		Coût de l'action sur 5 ans : 1 500,00 €		Moyenne annuelle : 300,00 €					
		Investissement : 0,00 €		Fonctionnement : 1 500,00 €					
Indicateurs de suivi de réalisation :		Indicateurs de mesure d'efficacité			Commentaires :				

Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre							
Sous actions	Partenaires	Coût		Unité	total fonctionnement	Nombre de jours d'ETP MC	Délai
		Investissement	Fonctionnement				
1/ Développer les autocollants stop pub							
Proposer à chaque emménagement d'insérer un stop pub au guide qui est envoyé.						1	
Imprimer et renvoyer à toutes les mairies déléguées des stop-pub à jour et les inviter à mettre les stop pub en évidence.			1 500,00 €	1	1500	3	2022
Etudier la possibilité avec la poste de remettre des stop pub aux facteurs qui le souhaitent							
être vigilant sur la mise en place de l'action inversée : OUI Pub						0	
2/ Inciter les professionnels à mieux trier							
Informers les professionnels sur le tri 5 et 7 flux. Questionner sur le papier. (voir FA 11 Professionnels assimilés)						0	
3/ Mettre en place une action éco-exemplaire en interne - MC puis communes							
Mettre en place un groupe de travail autour de la thématique (achat du papier/utilisation dans la collectivité)						5	
Mettre en place les actions préconisées par le groupe de travail						10	
Comparer les consommations avant et après						2	
Communiquer sur les résultats							
Partager les actions préconisées avec les communes						15	