

Approvisionnement Durable	Eco-conception	EIT	Economie de la fonctionnalité	Calendrier 2021-2025					
Consommation durable	Allongement de la durée de vie	Recyclage	Valorisation Énergétique						
<b>Travailler sur la réduction et/ou la valorisation des autres flux</b>									
Action n°26	<b>Papier –amplifier le Stop pub - améliorer le tri -mettre en place une action éco-exemplaire</b>								
Lien avec les autres fiches action :	Lien avec les autres plans d'action : ECI		Public cible : Habitants Acteurs économiques Communes						
<b>Contexte :</b> - La collecte du papier est en baisse régulière depuis une dizaine d'années, notamment lié au développement de l'usage du numérique. - Il reste encore 5 kg/hab/an de papier dans les OMR. - les professionnels sont tenus de trier le papier - tri 5 flux			<b>Porteur</b> Mauges Communauté (service gestion des déchets /collecte/ prévention/Développement)						
<b>Les objectifs sont :</b> - les autocollants stop pub à disposition du plus grand nombre, - inciter les professionnels à mieux trier et valoriser le papier, - développer une action éco exemplaire liée à l'utilisation du papier sur Mauges communauté			<b>Partenaires :</b> communes, poste, <b>Acteurs-relais du territoire</b>						
<b>Enjeux :</b> préservation de la biomasse / amélioration du tri									
Moyens humains en jours :	nbre de jours sur 5 ans : 36		Moyenne annuelle en jours : 7,2						
Repartition par service :	Prévention	Déchèterie	Collecte	Sensibilisation	Accueil	Communication	DVP	stratégie écologique	Osez-Mauges
Sur un exercice		2.7							
Sur 5 exercices	34	0	0	0	0	2		0	0
<b>Montants en €</b>		Coût de l'action sur 5 ans : 1 500,00 €		Moyenne annuelle : 300,00 €			1 500,00 €		
		Investissement : 0,00 €		<b>Fonctionnement :</b>					
Indicateurs de suivi de réalisation :	Indicateurs de mesure d'efficacité		Commentaires :						

Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre						
Sous actions	Partenaires	Coût			Nombre de jours d'ETP MC	Délai
		Investissement	Fonctionnement	Unité	total fonctionnement	
<b>1/ Développer les autocollants stop pub</b>					1	
Proposer à chaque emménagement d'insérer un stop pub au guide qui est envoyé.						
Imprimer et renvoyer à toutes les mairies déléguées des stop-pub à jour et les inviter à mettre les stop pub en évidence.		1 500,00 €		1	1500	3
Etudier la possibilité avec la poste de remettre des stop pub aux facteurs qui le souhaitent						
être vigilant sur la mise en place de l'action inversée : OUI Pub						0
<b>2/ Inciter les professionnels à mieux trier</b>					0	
Informer les professionnels sur le tri 5 et 7 flux. Questionner sur le papier. (voir FA 11 Professionnels assimilés)						
<b>3/ Mettre en place une action éco-exemplaire en interne - MC puis communes</b>						
Mettre en place un groupe de travail autour de la thématique (achat du papier/utilisation dans la collectivité)						5
Mettre en place les actions préconisées par le groupe de travail						10
Comparer les consommations avant et après						2
Communiquer sur les résultats						
Partager les actions préconisées avec les communes						15