

Approvisionnement Durable	Eco-conception	EIT	Economie de la fonctionnalité	Calendrier 2021-2025
Consommation durable X	Allongement de la durée de vie	Recyclage	Valorisation Énergétique	

Travailler sur la réduction et/ou la valorisation des autres flux

Action n°6	Renforcer le réemploi sur le territoire		
Lien avec les autres fiches action :	Lien avec les autres plans d'action : En relation directe avec la fiche action 6 du plan d'action ECI		

Contexte :

Le PLPDMA puis le CODEC portés par le Sirdomdi ont comporté de nombreuses actions sur le réemploi, en soutien des acteurs du territoire (dont le soutien à la réhabilitation du bâtiment de l'Écocyclerie des Mauges, l'accompagnement de crèches pour l'utilisation de couches lavables et l'aide à l'achat de couches lavables pour les particuliers et les professionnels).

Certains flux déposés en déchèteries sont en constante augmentation depuis plusieurs années (dont le tout-venant). La promotion du réemploi pourrait permettre de réduire ces déchets.

La généralisation du réemploi est au cœur des démarches de transition écologique menées par Mauges Communauté. Son Plan Climat (PCAET) vise à accompagner l'essor de l'usage de matériaux de construction récupérés. Le PLPDMA aborde également la thématique du réemploi, en continuité avec le CODEC.

Les objectifs sont de :

- Faire la promotion du réemploi auprès des particuliers, en mettant en avant la multiplicité des usages (upcycling),
- Développer de nouvelles filières de valorisation avec les acteurs du territoire,
- Réduire les déchets déposés en déchèterie (tout-venant, DEEE pour objets de consommation, gravats, bois des chantiers particuliers),
- Proposer une offre de proximité, enrichie et claire aux habitants de Mauges Communauté.

Public cible :
Habitants Acteurs économiques

Porteur
Mauges Communauté (service développement)

Partenaires :
(Service stratégie écologique, Service Prévention et Gestion des Déchets)
Écocyclerie des Mauges
Centres sociaux/Repair'cafés
CMA
ZD en Mauges
ATIMA/AGIREC
Communes
Secours Catholique

Acteurs-relais du territoire

Enjeux :

Réduction des déchets – allongement de la durée de vie des objets et matériaux

Lien social entre les acteurs du réemploi et les habitants

Gain économique pour les habitants

Moyens humains en jours :	nbre de jours sur 5 ans :	40	Moyenne annuelle en jours :	8					
Répartition par service :	Prévention	Déchèterie	Collecte	Sensibilisation	Accueil	Comm unicati on	DVP	stratégie écologique	Osez-Mauges
Sur un exercice									
Sur 5 exercices	35	0	0	0	0	5		0	0
Montants en €			Coût de l'action sur 5 ans : 25 500,00 €		Moyenne annuelle : 5 100,00 €			Investissement : 0,00 € Fonctionnement : 25 500,00 €	
Indicateurs de suivi de réalisation : réalisation d'au moins une réunion de concertation		Indicateurs de mesure d'efficacité : Gisement détourné (à déterminer) Public touché par les actions de communication (nombre de clics...)			Commentaires : Cette action est à mettre en lien avec les actions de structuration des filières textile et BTP				

Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre							
Sous actions	Partenaires	Coût			Unité	Nombre de jours d'ETP MC	Délai
		Investissement	Fonctionnement	total fonctionnement			
1/ Étudier la création d'une matériauthèque							
Créer une équipe projet avec les acteurs du réemploi du	Ecocyclerie des Mauges/CMA	à déterminer	à déterminer			0	S2 2020
Mise en place d'actions concrètes (avec possible subvention à l'ECM)			10 000,00 €	1	10 000,00 €	0	S1 2021
2/ Développer de nouvelles filières de réemploi							
Mener une concertation avec les acteurs du réemploi sur le développement de l'offre auprès des habitants (espaces de dons...)	Ecocyclerie des Mauges/ATIMA/ Secours catholique (Montjean et Chemillé)					10	S1 2021
Identifier les gisements d'intérêt et les opportunités d'activités avec les acteurs	Ecocyclerie des Mauges/ATIMA/ Secours catholique (Montjean et Chemillé)					0	S1 2021
Soutien aux actions innovantes		2 500,00 €	5	12 500,00 €	25		S1 2022
Appuyer, en lien avec les démarches EIT, la question du réemploi						0	
3/ Faire la promotion de l'upcycling ("faire du neuf avec de l'ancien")							
Mettre avant l'upcycling dans la communication de la Collectivité (vidéos-portraits...)	Service communication Centres sociaux ZD en Mauges Ecocyclerie des Mauges	500,00 €	1	500,00 €	5		S2 2021
Inclure l'upcycling dans les événements déjà existants	Service Communication Centres sociaux ZD en Mauges Ecocyclerie des Mauges	2 500,00 €	1	2 500,00 €	0		S1 2022