

Approvisionnement Durable	Eco-conception	EIT	Economie de la fonctionnalité	Calendrier 2021-2025					
Consommation durable X	Allongement de la durée de vie	Recyclage	Valorisation Énergétique						
Travailler sur la réduction et/ou la valorisation des autres flux									
Action n°6	Renforcer le réemploi sur le territoire								
Lien avec les autres fiches action :		Lien avec les autres plans d'action : En relation directe avec la fiche action 6 du plan d'action ECI		Public cible : Habitants Acteurs économiques					
Contexte : Le PLPDMA puis le CODEC portés par le Sirdomdi ont comporté de nombreuses actions sur le réemploi, en soutien des acteurs du territoire (dont le soutien à la réhabilitation du bâtiment de l'Écocyclerie des Mauges, l'accompagnement de crèches pour l'utilisation de couches lavables et l'aide à l'achat de couches lavables pour les particuliers et les professionnels). Certains flux déposés en déchèteries sont en constante augmentation depuis plusieurs années (dont le tout-venant). La promotion du réemploi pourrait permettre de réduire ces déchets. La généralisation du réemploi est au cœur des démarches de transition écologique menées par Mauges Communauté. Son Plan Climat (PCAET) vise à accompagner l'essor de l'usage de matériaux de construction récupérés. Le PLPDMA aborde également la thématique du réemploi, en continuité avec le CODEC.				Porteur Mauges Communauté (service développement) Partenaires : (Service stratégie écologique, Service Prévention et Gestion des Déchets) Écocyclerie des Mauges Centres sociaux/Repair'cafés CMA ZD en Mauges ATIMA/AGIREC Communes Secours Catholique					
Les objectifs sont de : - Faire la promotion du réemploi auprès des particuliers, en mettant en avant la multiplicité des usages (upcycling), - Développer de nouvelles filières de valorisation avec les acteurs du territoire, - Réduire les déchets déposés en déchèterie (tout-venant, DEEE pour objets de consommation, gravats, bois des chantiers particuliers), - Proposer une offre de proximité, enrichie et claire aux habitants de Mauges Communauté.				Acteurs-relais du territoire					
Enjeux : Réduction des déchets – allongement de la durée de vie des objets et matériaux Lien social entre les acteurs du réemploi et les habitants Gain économique pour les habitants									
Moyens humains en jours :		nbre de jours sur 5 ans : 40		Moyenne annuelle en jours : 8					
Répartition par service :	Prévention	Déchèterie	Collecte	Sensibilisation	Accueil	Communication	DVP	stratégie écologique	Osez-Mauges
Sur un exercice									
Sur 5 exercices	35	0	0	0	0	5		0	0
Montants en €		Coût de l'action sur 5 ans : 25 500,00 €		Moyenne annuelle : 5 100,00 €		Investissement : 0,00 € Fonctionnement : 25 500,00 €			
Indicateurs de suivi de réalisation : réalisation d'au moins une réunion de concertation		Indicateurs de mesure d'efficacité : Gisement détourné (à déterminer) Public touché par les actions de communication (nombre de clics...)			Commentaires : Cette action est à mettre en lien avec les actions de structuration des filières textile et BTP				

Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre							
Sous actions	Partenaires	Coût			total fonctionnement	Nombre de jours d'ETP MC	Délai
		Investissement	Fonctionnement	Unité			
1/ Étudier la création d'une matériauthèque							
Créer une équipe projet avec les acteurs du réemploi du territoire	Ecocyclerie des Mauges/CMA	à déterminer	à déterminer			0	S2 2020
Mise en place d'actions concrètes (avec possible subvention à l'ECM)			10 000,00 €	1	10 000,00 €	0	S1 2021
						0	
2/ Développer de nouvelles filières de réemploi							
Mener une concertation avec les acteurs du réemploi sur le développement de l'offre auprès des habitants (espaces de dons...)	Ecocyclerie des Mauges/ATIMA/Secours catholique (Montjean et Chemillé)					10	S1 2021
Identifier les gisements d'intérêt et les opportunités d'activités avec les acteurs	Ecocyclerie des Mauges/ATIMA/Secours catholique (Montjean et Chemillé)					0	S1 2021
Soutien aux actions innovantes			2 500,00 €	5	12 500,00 €	25	S1 2022
Appuyer, en lien avec les démarches EIT, la question du réemploi						0	
3/ Faire la promotion de l'upcycling ("faire du neuf avec de l'ancien")							
Mettre avant l'upcycling dans la communication de la Collectivité (vidéos-portraits...)	Service communication Centres sociaux ZD en Mauges Ecocyclerie des Mauges		500,00 €	1	500,00 €	5	S2 2021
Inclure l'upcycling dans les évènements déjà existants	Service Communication Centres sociaux ZD en Mauges Ecocyclerie des Mauges		2 500,00 €	1	2 500,00 €	0	S1 2022