

Approvisionnement Durable	Eco-conception	EIT	Economie de la fonctionnalité	Calendrier 2021-2025
Consommation durable X	Allongement de la durée de vie	Recyclage	Valorisation Énergétique	

Travailler sur la réduction et/ou la valorisation des autres flux

Action n°8 Lancer un appel à projets "initiatives citoyennes" vers une économie circulaire

Lien avec les autres fiches action :	Lien avec les autres plans d'action : En relation directe avec la fiche action 8 du plan d'action ECI	Public cible : habitants porteurs de projets / associations
--------------------------------------	---	---

Contexte :

Dans le cadre de sa démarche de transition écologique, Mauges Communauté souhaite encourager le foisonnement d'initiatives innovantes portées par la société civile vers une économie circulaire sur son territoire. La Collectivité souhaite lancer un appel à projets citoyens visant à identifier, rendre visible et soutenir les projets émergents ou en cours de développement dans les six communes du territoire. Ces projets pourront porter sur différents volets de l'économie circulaire : mutualisations d'équipements/d'objets, réparation et réemploi, recyclage... Le partenariat avec les communes sera essentiel dans la mise en œuvre de cette action, par leur proximité avec les habitants et les acteurs associatifs, et par leurs capacités d'appui logistique.

Les objectifs sont de :

- Soutenir les porteurs de projet engagés dans l'économie circulaire,
- Rendre visible l'économie circulaire dans sa diversité auprès de la population,
- Faire émerger des solutions innovantes au sein de la société civile,
- Associer les communes au développement de l'économie circulaire sur le territoire,
- Renforcer les liens sociaux, voire économiques entre acteurs de la société civile, habitants et communes.

Enjeux : Développement des initiatives citoyennes sur le territoire / Visibilité de la Collectivité, des communes et des porteurs de projet / Appropriation de l'économie circulaire par les habitants et les communes

Moyens humains en jours :	nbre de jours sur 5 ans : 90			Moyenne annuelle en jours : 18					
Répartition par service :	Prévention	Déchèterie	Collecte	Sensibilisation	Accueil	Communication	DVP	stratégie écologique	
Sur un exercice		6				6	0		
Sur 5 exercices	30	0	0	0	0	30		30 0	
Montants en €					Coût de l'action sur 5 ans : 55 000,00 € Moyenne annuelle : 11 000,00 €				
Investissement :					Fonctionnement : 55 000,00 €				
Indicateurs de suivi de réalisation :	Indicateurs de mesure d'efficacité :				Commentaires : A mettre en lien avec l'action °2 « Communication » et l'action n°3 « Organisation d'un événement sur l'économie circulaire ». Le PCAET prévoit la mise en place d'un budget participatif « transition énergétique ».				
- Lancement de l'appel à projets - Sélection des lauréats - Organisation d'un événement de remise des prix - Publication d'articles/etc	- Nombre de dossiers déposés (>20 ?) - Nombre de votants sur les réseaux sociaux (si pertinent) - Nombre de lauréats (>5 ?)								

Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre

Sous actions	Partenaires	Coût			Nombre de jours d'ETP MC	Délai
		Investissement	Fonctionnement	Unité		
1/ Elaborer l'appel à projets						
Réunir une équipe-projet	Service stratégie écologique				6	
Définir le cahier des charges de l'appel à projets	Équipe-projet				5	
Définir ses critères d'attribution	Équipe-projet				3	
Élaborer un plan de communication (en lien action n°2)	Équipe-projet				10	
Rechercher des partenaires	Équipe-projet				6	
2/ Lancer l'appel à projets auprès du public						
Communiquer sur l'appel à projets dans le territoire, (prévoir financement plateforme numérique via ECI ou PCAET min. 5000 €)	Service communication, centres sociaux, associations partenaires	500,00 €		5	2 500,00 €	25
Sélectionner les dossiers retenus	Équipe-projet					15
Désignation des dossiers lauréats (vote en ligne habitant)	Équipe-projet					5
4/ Faire la promotion des actions lauréates						
Organiser un événement de remise des prix (lors de l'événement écologique)	Service stratégie écologique					5
Récompenser les lauréats		10 000,00 €	5	50 000,00 €	5	
Communiquer sur les projets lauréats	Service communication, Équipe-projet	500,00 €		5	2 500,00 €	5
Faire un bilan de l'action avec l'équipe-projet	Équipe-projet					