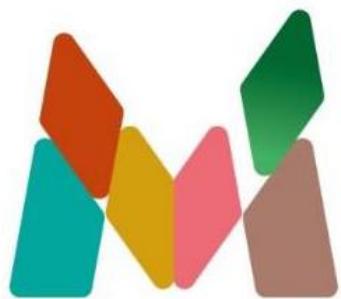




Territoires  
hommes  
projets



Étude de préfiguration en vue d'un programme d'économie circulaire

Programme d'actions

Mai 2020

Rapport réalisé par Tehop, pour le compte de Mauges Communauté.

Étude de préfiguration en vue d'un programme d'économie circulaire.

|  |           |
|--|-----------|
| <b>I. Introduction – L'économie circulaire au sein de Mauges Communauté.....</b>                 | <b>4</b>  |
| <b>II. Cadre général du programme d'actions.....</b>   | <b>6</b>  |
| <b>II.1. Objectifs .....</b>   | <b>6</b>  |
| II.1.a. Objectifs politiques.....  | 6         |
| II.1.b. Objectifs techniques.....  | 6         |
| II.1.c. Objectifs de préservation des ressources.....  | 9         |
| <b>II.2. Gouvernance .....</b>   | <b>10</b> |
| II.2.a. Pilotage politique.....  | 10        |
| II.2.b. Association des élus communaux, des partenaires et des parties prenantes.....            | 10        |
| II.2.c. Mise en œuvre au quotidien .....   | 11        |
| <b>II.3. Liens avec les acteurs du territoire.....</b>   | <b>13</b> |
| II.3.a. Un projet commun pour le territoire.....   | 13        |
| II.3.b. Dynamisation des initiatives du territoire .....   | 13        |
| II.3.c. Partenariats .....   | 14        |
| <b>II.4. Communication .....</b>   | <b>15</b> |
| II.4.a. Visibilité de la démarche .....  | 15        |
| II.4.b. Sensibilisation.....   | 15        |
| II.5. Structuration des actions .....  | 16        |
| <b>II.6. Moyens mobilisés .....</b>  | <b>18</b> |
| II.6.a. Moyens humains .....   | 18        |
| II.6.b. Moyens financiers .....  | 19        |
| <b>II.7. Dispositif de suivi et d'évaluation .....</b>   | <b>20</b> |
| <b>III. Actions du programme .....</b>   | <b>21</b> |
| <b>III.1. 5 axes .....</b>   | <b>21</b> |
| III.1.a. Coordonner et animer le programme .....   | 21        |
| III.1.b. Accompagner les citoyens dans le changement des modes de vie.....                       | 21        |
| III.1.c. Accompagner le tissu économique du territoire vers l'économie circulaire .....          | 21        |
| III.1.d. Renforcer l'éco-exemplarité des communes .....  | 21        |
| III.1.e. Expérimenter un urbanisme circulaire .....  | 22        |
| <b>IV. Vingt-six fiches actions .....</b>  | <b>23</b> |
| <b>Sommaire.....</b>   | <b>23</b> |
| <b>Index.....</b>  | <b>23</b> |
| <b>Fiches-actions.....</b>   | <b>25</b> |
| <b>V. Annexes.....</b>   | <b>78</b> |
| <b>V.1. Impact « ressources des actions envisagées » .....</b>                                   | <b>78</b> |
| <b>V.2. Liste d'actions complémentaires (en lien avec le référentiel ECi) .....</b>              | <b>79</b> |
| <b>V.3. Analyse du programme d'actions en lien avec le référentiel économie circulaire .....</b> | <b>80</b> |
| <b>V.3. Indicateurs du programme .....</b>   | <b>82</b> |

# I. Introduction – L'économie circulaire au sein de Mauges Communauté

---

La Communauté d'agglomération Mauges Communauté est née le 1<sup>er</sup> janvier 2016. Elle réunit les six communes nouvelles de Mauges-sur-Loire, Orée-d'Anjou, Montrevault-sur-Èvre, Beaupréau-en-Mauges, Chemillé-en-Anjou et Sèvremoine. Ces communes nouvelles correspondent à d'anciennes communautés de communes dont les communes ont fusionné. Mauges Communauté est la première intercommunalité française à être exclusivement composée de communes nouvelles. Mauges Communauté assure la compétence Déchets, en lieu et place du SIRDOMDI, qui l'exerçait jusqu'en 2016. Entre 2010 et 2016, le SIRDOMDI avait engagé des actions de prévention des déchets et d'économie circulaire, à travers son Plan Local de Prévention (PLP, entre 2010 et 2015) puis son Contrat d'Objectifs Déchets Économie Circulaire (CODEC), signé avec l'ADEME pour la période de 2016 à 2018. Le CODEC a été conduit par le service prévention et gestion des déchets de Mauges Communauté. Il a été prolongé d'un an en 2019.

Le SIRDOMDI était régulièrement cité parmi les structures pionnières de la prévention des déchets en France. Mauges Communauté s'inscrit dans un même élan. La Collectivité a ainsi participé à l'élaboration du référentiel économie circulaire de l'ADEME. Elle envisage de se porter candidate à la labellisation en 2020.

En 2019, Mauges Communauté a souhaité élaborer un programme d'économie circulaire, pour la période 2020-2023. Ce programme d'actions a pour objectif d'accompagner les acteurs du territoire dans les évolutions des modes de production et de consommation, en créant de la valeur tout en réduisant les gaspillages. Il contribue à la position pionnière de Mauges Collectivité. Il vise à répondre à la fois à des enjeux de développement économique, de préservation des ressources et de renforcement du lien social.

Ce projet est porté conjointement, au sein de Mages Communauté, par les deux services *stratégie écologique et animation territoriale* et *prévention et gestion des déchets* et par le pôle *Développement économique*.

Pour élaborer ce programme d'actions, un diagnostic du territoire a été réalisé. Le territoire de Mauges Communauté y est apparu particulièrement riche en acteurs engagés dans le champ de l'économie circulaire, qu'ils soient issus de l'ESS ou de l'économie conventionnelle. Un groupe d'entreprises motrices de l'économie circulaire a été identifié. Certains des acteurs engagés sont des partenaires historiques de la Collectivité (partenaires du CODEC), d'autres se sont fait connaître récemment auprès des services.

Un séminaire de présentation de l'économie circulaire aux élus communautaires a été organisé le 10 octobre 2019. Ce temps a permis aux élus des trois commissions « développement économique », « transition énergétique », et « déchets » de s'approprier le concept de l'économie circulaire, et d'identifier des thématiques d'intérêt. Ils se sont exprimés sur les thématiques du futur programme d'actions économie circulaire, en mettant en avant l'importance de renforcer l'éco-exemplarité de la Collectivité, d'accompagner le changement des pratiques des habitants et de développer une animation territoriale à destination des acteurs économiques.

Les trois services se sont réunis le 9 décembre afin de dresser un **bilan de l'action de la collectivité, sur la base du référentiel économie circulaire** de l'ADEME, renseigné au cours de la réunion. Ce travail a permis d'identifier les volets dans lesquels Mauges Communauté est déjà performante, ainsi que les volets qui sont à investir.

Un atelier de co-construction du futur programme d'action avec les acteurs économiques du territoire a été organisé le 6 février 2020. Après un temps de bilan partagé sur plusieurs actions emblématiques du CODEC, les acteurs ont été invités à s'exprimer sur quatre premières pistes d'action qui leur sont destinées. Ces acteurs attendent de Mauges Communauté qu'elle se positionne comme animatrice de l'économie circulaire sur son territoire, en coordination avec les acteurs et réseaux existants. Il est attendu que la Collectivité accompagne les acteurs économiques dans les évolutions sociétales à venir.

Le présent programme d'économie circulaire vise à répondre à ces attentes. Il fait le lien avec d'autres démarches relevant de la transition écologique : le PCAET et le PAT, portés par le service *stratégie écologique et animation territoriale*, et le PLPDMA, porté par le service déchets.

Prévu pour 3 ans mais dans une perspective de long terme, ce programme se veut ambitieux et répondre aux défis posés par la transition écologique du territoire. Il vise à engager une démarche d'amélioration continue sur les enjeux de l'économie circulaire à travers l'utilisation du référentiel économie circulaire. Il prévoit également une large marge de manœuvre pour l'expérimentation de nouvelles actions par la Collectivité.

Il se veut concret et lisible pour les trois grands publics cibles que sont les habitants, les entreprises et établissements assimilés, et les communes. Il comprend au total 5 axes : 3 axes « publics-cibles » et 2 axes transversaux. Il bénéficie d'un comité de pilotage, garant de sa bonne avancée devant le conseil communautaire. Un processus de suivi et d'évaluation, appuyé sur des indicateurs factuels, est inclus dans le programme d'actions.

## II. Cadre général du programme d'actions

---

### II.1. Objectifs

#### II.1.a. Objectifs politiques

Plusieurs objectifs politiques ont été fixés par le comité de pilotage transversal, lors de sa première réunion le 15 janvier 2020.

- Animer l'économie circulaire auprès des acteurs du territoire : faire connaître le concept, ses différents volets au plus grand nombre,
- Accompagner les acteurs du territoire dans les changements de pratiques de consommation
- Faciliter l'émergence et le développement des projets sur le territoire,
- Promouvoir les atouts du territoire et les initiatives existantes, attirer les porteurs de projets,
- Continuer et approfondir l'action de Mauges Communauté en faveur de la prévention et valorisation des déchets du territoire,
- Faire le lien entre les actions orientées 'économie circulaire' développées dans les programmes portés par les différents services de la Collectivité.

Les différents publics ciblés seront :

1. les habitants,
2. les entreprises et établissements assimilés,
3. les communes.

#### II.1.b. Objectifs techniques

##### *Réduction des déchets*

##### **Objectifs du PLPDMA**

Le programme économie circulaire vise une réduction des déchets produits sur le territoire. Les objectifs détaillés par flux de DMA seront détaillés dans le PLPDMA, qui sera lui-même intégré dans le programme d'actions.

Les objectifs provisoires fixés par l'équipe PLPDMA à horizon 2025 sont les suivants :

*Tableau 1 : Situation actuelle et objectifs de réduction des DMA à l'horizon 2025, par catégorie de déchets (projet de PLPDMA, objectifs validés en réunion interne à l'équipe PLPDMA au printemps 2020)*

|  | OMR    | Végétaux | Gravats | Tout-venant | Verre | Emballages | Papier | DEA   | Bois traité | Totaux        |
|--|--------|----------|---------|-------------|-------|------------|--------|-------|-------------|---------------|
| <b>Tonnages 2019</b>                       | 11 396 | 11 643   | 8 197   | 6 793       | 5 592 | 3 622      | 2 899  | 2 521 | 1 980       | <b>54 643</b> |
| <b>Ratios en kg/hab (2019)</b>             | 94     | 96       | 67      | 56          | 46    | 32         | 23     | 20    | 16          | <b>450</b>    |
| <b>Objectif en ratio par habitant 2025</b> | 70     | 80       | 67      | 46          | 43    | 32         | 20     | 25    | 16          | <b>383</b>    |

|   |       |     |   |       |      |   |     |     |   |       |
|---|-------|-----|---|-------|------|---|-----|-----|---|-------|
| <b>Objectif de réduction en kg/hab en 6 ans</b> | -24   | -26 | / | -10   | -3   | / | -3  | +5  | / | -67   |
| <b>Réduction prévue en % à horizon 2025</b>     | -25,5 | -27 | 0 | -17,8 | -6,5 | 0 | -13 | 125 | 0 | -14,8 |

Le PLPDMA vise une réduction du ratio de déchets ménagers assimilés par habitant de 14,8% entre 2020 et 2025.

Il aura pour objectif principal de réduire les ordures ménagères résiduelles (-25,5%), principalement en réduisant la part fermentescible qui s'y trouve, cela :

- par le développement de la gestion de proximité des biodéchets des ménages,
- par la mise en place d'une collecte séparée,
- par le développement de solutions innovantes pour valoriser la biomasse sur le territoire (biodéchets, végétaux...).

Les végétaux accueillis en déchèterie seront réduits (-27%), de même que le tout-venant collecté (- 17,8% en 2025).

Les gravats, les emballages et le bois traité collectés seront stabilisés.

Le PLPDMA prévoit une augmentation des flux de déchets d'équipement et d'ameublement (DEA) collectés en déchèterie (+25%).

### Objectifs de réduction des DMA en 2023

Tableau 2 : Objectifs de réduction des DMA prévus dans le cadre du projet de PLPDMA, rapportés à horizon 2023

|   | OMR    | Végétaux | Gravats | Tout-venant | Verre | Emballages | Papier | DEA  | Bois traité | Totaux |
|---|--------|----------|---------|-------------|-------|------------|--------|------|-------------|--------|
| Ratios en kg/hab (2019)                             | 94     | 96       | 67      | 56          | 46    | 32         | 23     | 20   | 16          | 450    |
| Objectif en ratio par habitant (kg/hab) en 2023     | 82     | 83       | 67      | 51          | 44,5  | 32         | 21,5   | 22,5 | 16          | 416,5  |
| Objectif de réduction en ratio par habitant en 2023 | -12    | -13      | 0       | -5          | -1,5  | 0          | -1,5   | 2,5  | 0           | -33,5  |
| Objectif de réduction en 2023 en %                  | -12,75 | -13,5    | 0       | -8,9        | -3,25 | 0          | -6,5   | 75   | 0           | -7,4   |

### Articulation des actions du PLPDMA avec l'ensemble du programme économie circulaire.

Comme indiqué ci-dessus, le PLPDMA sera intégré au programme d'actions sous la forme d'une fiche-action. Le programme économie circulaire intègre ainsi les objectifs de réduction du PLPDMA, selon le calendrier prévu.

Il est convenu que les actions centrées sur la mise en place du tri à la source des biodéchets des ménages seront menées dans le cadre du PLPDMA.

De même, la majorité des actions opérationnelles de réduction des DMA seront incluses dans le PLPDMA. Le programme économie circulaire sera centré sur la sensibilisation des publics, et sur l'animation territoriale de l'économie circulaire vers d'autres publics (entreprises, communes).

### **Développement économique**

Ce programme a pour objectif d'amplifier la dynamique économie circulaire déjà enclenchée sur le territoire. Il vise donc une augmentation du nombre d'entreprises engagées dans des démarches d'économie circulaire sur le territoire :

- Participant aux évènements d'animation territoriale autour de l'économie circulaire organisés par la Collectivité et ses partenaires,
- Adhérentes aux réseaux de l'économie circulaire (Adecc, Répar'Acteurs...)
- Participant aux ateliers de co-construction pour les filières textile et BTP,
- Accompagnées individuellement par la Collectivité et ses partenaires, voire aidées financièrement.

### **Labellisation économie circulaire**

La Collectivité s'est appuyée sur le référentiel économie circulaire développé par l'ADEME pour construire son programme d'actions. Elle est candidate à la labellisation « économie circulaire » liée à ce référentiel en 2020.

Une réunion a rassemblé l'équipe-projet économie circulaire autour du remplissage du référentiel en décembre 2019. Elle a évalué le score de Mauges Communauté à l'issue du CODEC. Le score obtenu s'élevait à 38%, avec une forte marge de progression sur les axes « déploiement des autres piliers de l'économie circulaire » et « coopérations et engagement » des acteurs du territoire. Selon l'analyse du programme d'actions en lien avec la grille du référentiel (en annexe 2), ce dernier représente un score potentiel de 66% à 79% (hors calcul de l'axe 5, pour un score entre 0% et 100%)

Les seuils à atteindre pour les différents paliers de labellisation n'ont pas encore été communiqués par l'ADEME (mai 2020). Le label Cit'ergie, similaire dans son fonctionnement au label ECI et également développé par l'ADEME, est attribué pour les collectivités atteignant un score supérieur à 50%. Les collectivités dépassant les 70% se sont vues attribuer le label Cit'ergie Gold.

Des objectifs de score à atteindre chaque année pourraient être fixés, de façon à atteindre 70% en 2023 :

- 2021 – 50%,
- 2022 – 60%,
- 2023 – 70%.

## II.1.c. Objectifs de préservation des ressources

Le programme économie circulaire vise à prévenir la consommation des ressources sur le territoire de Mauges Communauté. Les ressources prioritaires ont été identifiées au travers de l'état des lieux du présent programme d'actions :

- La biomasse est produite sur le territoire et importé, au travers de la production agricole et de ses résidus, des végétaux issus des espaces verts publics et privés, des produits alimentaires fabriqués, transformés et consommés sur le territoire.
- Les matériaux minéraux de construction sont en partie extraits des carrières présentes sur le territoire, et utilisés dans la construction des bâtiments et des infrastructures routières.
- Les textiles sont issus de la biomasse et de produits dérivés du pétrole, ils sont importés et transformés par l'industrie textile présente sur le territoire. Les ménages sont consommateurs et producteurs de déchets textiles issus de l'habillement.
- Les produits plastiques, dérivés du pétrole, sont la ressource la plus importée par le territoire. Ils sont importés, parfois transformés dans les entreprises industrielles, et distribuées comme emballages ou comme composants de produits de consommation finis.

Les actions du programme d'actions ont pour but de limiter la consommation de ces ressources, et de renforcer la valorisation des déchets produits (la liste des actions par ressource est fournie en annexe 3).

## II.2. Gouvernance

### II.2.a. Pilotage politique

Le Conseil communautaire valide le programme d'actions. Chaque année, un état d'avancement de la mise en œuvre du programme lui est présenté, sur la base des indicateurs de programme (*Cf. infra*). Les Commissions sont sollicitées au fur et à mesure de la mise en œuvre du programme, à travers une « inter-commission » constituée d'élus communautaires issus des commissions « déchets », « transition énergétique », et « développement économique ».

### II.2.b. Association des élus communaux, des partenaires et des parties prenantes

Le PLDPMA prévoit la mise en place d'une commission consultative d'élaboration et de suivi. Cette instance sera mutualisée avec le programme d'actions économie circulaire. Sa composition envisagée est présentée dans le tableau suivant.

Tableau 3 : Composition envisagée de la CCES (validé en réunion interne)

| Qui   | Nombre    | Détail   |
|---|-----------|--|
| Élus Mauges Communauté                                | 7         | Le président + 5 vice-présidents (Déchets, Développement Economique, Stratégie Ecologique, Mobilité, Habitat/Urbanisme) + 1 élu issu des listes minoritaires |
| Agents service déchets                                | 1         | Chef de service ou chargé de mission prévention  |
| Agents stratégie écologique et animation territoriale | 1         | Chef de service ou chargé de mission PCAET   |
| Agents développement                                  | 1         | Chef de service ou chargé de mission référent ECi ou chargé de mission EIT   |
| Agent Mobilité  | 1         | Chef de service  |
| Agent Habitat   | 1         | Chef de service ou chargé de mission habitat   |
| Agent communication                                   | 1         | Chef de service ou chargé de mission   |
| Agents communes                                       | 6         | 1 agent par commune  |
| Elus communes   | 6         | 1 élu par commune  |
| Représentants institutionnels                         | 3         | ADEME, CR, Département,  |
| Représentants chambres consulaires                    | 3         | CCI /ADECC (à discuter) / CMA, CA  |
| Clubs d'entreprises                                   | 6         | 1 représentant par commune nouvelle  |
| Société civile  | 4         | ZD en Mauges / à creuser / issu du conseil de développement  |
| <b>Total :</b>  | <b>41</b> |  |

Après constitution de la CCES, celle-ci sera rassemblée pour une réunion de présentation. Cette réunion sera organisée après l'installation de nouvelles équipes municipales au sein de la communauté d'agglomération, courant 2020.

La CCES sera réunie une fois par an pour présenter le bilan de l'avancement du programme économie circulaire et du PLPDMA, et proposer des ajustements.

## II.2.c. Mise en œuvre au quotidien

La mise en œuvre du programme d'actions sera partagée entre les trois services porteurs de la démarche : le service prévention et gestion des déchets, le service stratégie écologique et animation territoriale, et le Pôle développement.

Les agents associés à l'élaboration et la mise en œuvre du programme constituent l'équipe-projet suivante :

Tableau 4 : Composition de l'équipe-projet "économie circulaire" envisagée

| Qui   | Service de rattachement                                | Missions   |
|---|--|--|
| Chargé de coordination du programme ECI<br>(à recruter)                       | Pôle développement                                     | Coordination du programme (Axe 1)<br>Option 1 : Animation et accompagnement des communes (axe 4)<br>Option 2 : Animation et accompagnement des acteurs économiques (axe 3) |
| Animateur EIT<br>(à recruter)   | Pôle développement                                     | Animation de l'action EIT (action 11)<br>Animation et accompagnement des acteurs économiques (axe 3)   |
| Animatrice PLPDMA<br>Mary GERARD  | Service prévention et gestion des déchets              | Mise en œuvre du PLPDMA (action 9)<br>Accompagnement des publics vers le changement des modes de vie (axe 2)   |
| Agent<br>(à identifier)   | Pôle aménagement                                       | Conduite des actions d'expérimentation de l'urbanisme circulaire (axe 5)   |
| Chef de service stratégie écologique et animation territoriale<br>Eric GORMAN | Service stratégie écologique et animation territoriale | Appui à la mise en œuvre des actions   |
| Chargé de mission PCAET<br>Dimitri CAILLAUD                                   | Service stratégie écologique et animation territoriale | Appui à la mise en œuvre des actions   |
| Animateur PAT<br>(recrutement en cours hors programme ECI)                    | Service stratégie écologique et animation territoriale | Appui à la mise en œuvre des actions   |
| Chef du Pôle développement<br>Guillaume CHARRIER                              | Pôle développement                                     | Appui à la mise en œuvre des actions   |
| Animateur développement économique<br>Hugo SUBERBIE                           | Pôle développement                                     | Appui à la mise en œuvre des actions   |
| Chef du service prévention et gestion des déchets<br>Lucie CHEVROLLIER        | Service prévention et gestion des déchets              | Appui à la mise en œuvre des actions   |
| Agent<br>(à identifier)   | Service communication                                  | Appui à la mise en œuvre des actions   |

Deux recrutements sont donc prévus :

- Chargé de coordination du programme (Service stratégie écologique ou Pôle Développement),
- Animateur EIT (Pôle développement – d'autres recrutements pourront y être envisagés selon II.6.a).

Plusieurs agents sont à identifier en interne :

- Dans le Pôle aménagement,

- Dans le service communication.

D'autres services seront mobilisés dans le cadre des actions prévues, selon leur domaine de compétence et leur champ d'activité, notamment le service marchés publics et la SPL Osez Mauges.

Les interlocuteurs au sein de ces services seront à identifier.

## **II.3. Liens avec les acteurs du territoire**

### **II.3.a. Un projet commun pour le territoire**

De nombreux acteurs du territoire agissent déjà en faveur de l'économie circulaire, ou souhaitent engager des actions dans ce domaine. Compte tenu de cette dynamique en cours, il est important pour la collectivité d'adopter le juste positionnement. Ce positionnement devra veiller à ne pas nuire aux initiatives des acteurs, à ne pas les rendre dépendantes de Mauges Communauté, à prévenir leur éventuel essoufflement, et au contraire à les soutenir, voire les amplifier.

Mauges Communauté souhaite contribuer à un projet de territoire commun, partagé avec les acteurs. Ce projet ne sera pas « sous la coupe » de Mauges Communauté. La Collectivité souhaite se mettre au service de la dynamique du territoire.

### **II.3.b. Dynamisation des initiatives du territoire**

Dans le cadre du programme économie circulaire, Mauges Communauté développera différentes actions contribuant à la dynamisation des initiatives du territoire.

#### ***Animation de réseaux d'acteurs***

Mauges Communauté animera plusieurs réseaux d'acteurs, que ce soit directement ou par convention avec un partenaire :

- Répar'Acteurs
- Le réseau EIT

Plusieurs actions seront co-construites avec la filière du réemploi (action 6), la filière textile (action 14) et la filière BTP (action 15).

#### ***Appui à la montée en compétences des acteurs***

Mauges Communauté organisera des actions de formation à destination de ses publics-cibles, sur plusieurs volets de l'économie circulaire :

- Formation des associations à l'organisation d'éco-événements,
- Formation des entreprises à l'économie de la fonctionnalité,
- Présentation de l'écolabel européen aux hébergeurs touristiques,
- Formation des maîtres d'ouvrage publics (Mauges Communauté et communes) à l'intégration de l'économie circulaire dans les marchés publics.

#### ***Disponibilité aux initiatives***

La collectivité (notamment l'équipe-projet économie circulaire) se tiendra ouverte et disponible aux initiatives qui pourront émerger sur le territoire. Elle souhaite également maintenir une disponibilité aux demandes de conseil et d'échange qui émaneront des acteurs du territoire au cours du projet.

En particulier, le contenu de l'action 10 « animation territoriale de l'économie circulaire auprès des acteurs économiques » sera modulable en fonction des demandes qui émergeront des entreprises.

### II.3.c. Partenariats

Pour mener à bien le programme d'action économie circulaire, la collectivité formalisera des partenariats avec les porteurs (ou co-porteurs) d'actions inscrites au programme (*Cf. supra*), par exemple sous la forme de conventions.

Avec les autres acteurs impliqués dans des actions, une formalisation de la répartition des missions au service d'une action répondant à un objectif commun pourra être envisagée au cas par cas.

## II.4. Communication

### II.4.a. Visibilité de la démarche

Mauges Communauté assurera la visibilité de la démarche du territoire. Elle assurera la promotion des actions réalisées, et la reconnaissance des acteurs impliqués, à travers une stratégie globale de communication (définie en action 2).

Cette stratégie de communication pourra inclure la création d'une identité visuelle du programme et de pages **Internet** qui présenteront les actions engagées pour chaque axe et relaieront toutes les informations liées au programme à destination du grand public. Ces pages pourront servir de support technique pour mener des actions de mobilisation comme le lancement d'un appel à projets citoyens. Cet outil Internet servira aussi de lieu d'information pour les acteurs impliqués dans le programme d'actions. Il pourra également rassembler les informations destinées aux acteurs économiques du territoire, dont les entreprises (par exemple dans un onglet particulier), notamment dans le cadre de l'action 10 « animation territoriale », qui prévoit la création d'une plateforme de la transition écologique pour les entreprises.

Deuxièmement, Mauges Communauté assurera la **médiatisation des actions dans la presse**, à l'occasion des évènements de sensibilisation organisés, des ateliers, visites d'entreprises, inaugurations de sites etc... La Collectivité communiquera également en continu à travers les réseaux sociaux.

Troisièmement, plusieurs évènements de communication sur le programme seront organisés. En particulier, un **forum de l'économie circulaire dans les Mauges** aura lieu au deuxième semestre 2023. Il permettra de rassembler les acteurs impliqués et les publics ciblés, de mettre en avant les actions réalisées et les initiatives en cours, et enfin de partager le bilan du programme d'actions.

### II.4.b. Sensibilisation

#### *Actions de sensibilisation*

Mauges Communauté réalisera des actions de sensibilisation, auprès des scolaires (sensibilisation à la consommation responsable) du grand public (évènements autour de la consommation responsable, de la réparation et du réemploi), dans le cadre des formations auprès des associations.

Les entreprises seront ciblées dans le cadre des actions d'animation territoriale. La collectivité cherchera également à sensibiliser de manière ciblée certains publics : les professionnels du BTP et de la filière textile, les commerçants alimentaires, les hébergeurs touristiques, les professionnels de la gestion des espaces verts et les entreprises contractantes, les élus et agents communaux (pour l'intégration de l'économie circulaire dans les marchés publics, dont ceux concernant l'aménagement).

#### *Outils de sensibilisation*

Mauges Communauté développera des outils de sensibilisation à destination des professionnels de l'hébergement touristique et des touristes, des services de la Collectivité (charte interne), et des communes (marchés publics).

## II.5. Structuration des actions

Tableau 5 : Liste des actions envisagées dans le cadre du programme économie circulaire de Mauges Communauté

| Axes  | Actions   |
|---|---|
| I. Coordonner et animer le programme  | 1. Coordonner la mise en œuvre du programme   |
|   | 2. Communiquer de façon globale sur le programme  |
|   | 3. Organiser un évènement grand public sur l'économie circulaire                                    |
| II. Accompagner les citoyens dans le changement des modes de vie              | 4. Sensibiliser les publics à la consommation durable   |
|   | 5. Développer les éco-événements sur le territoire  |
|   | 6. Renforcer le réemploi sur le territoire  |
|   | 7. Soutenir et promouvoir le réseau de la réparation  |
|   | 8. Lancer un appel à projets "initiatives citoyennes" vers une économie circulaire                  |
|   | 9. Mettre en œuvre un programme de prévention des déchets ménagers assimilés (PLPDMA)               |
| III. Accompagner le tissu économique du territoire vers l'économie circulaire | 10. Développer une animation territoriale de l'économie circulaire des entreprises                  |
|   | 11. Poursuivre et amplifier la démarche EIT   |
|   | 12. Sensibiliser et former les acteurs à l'économie de la fonctionnalité                            |
|   | 13. Élaborer un plan d'actions de réduction des déchets d'activités économiques                     |
|   | 14. Accompagner les transformations de la filière textile   |
|   | 15. Accompagner les transformations de la filière BTP   |
|   | 16. Coordonner une animation territoriale de l'économie circulaire de la biomasse et des biodéchets |
|   | 17. Mobiliser les acteurs du tourisme   |
|   | 18. Mettre en place une filière de valorisation des pneus agricoles                                 |
|   | 19. Expérimenter la consigne des bouteilles en verre  |
|   | 20. Développer l'usage d'emballages réutilisables par les commerces alimentaires                    |
|   | 21. Intégrer l'économie circulaire dans les marchés publics de Mauges Communauté et des communes    |
| IV. Renforcer l'éco-exemplarité des communes                                  | 22. Élaborer une charte « économie circulaire » interne aux services de Mauges Communauté           |
|   | 23. Accompagner les communes vers l'éco-exemplarité   |
|   | 24. Intégrer la réflexion circularité aux projets d'aménagement                                     |
| V. Expérimenter un urbanisme circulaire                                       | 25. Accompagner les projets de tiers lieu   |
|   | 26. Expérimenter le BIMBY à l'échelle d'une zone d'activités  |

Le pilotage des axes d'actions est principalement partagé entre les services *stratégie écologique, prévention et gestion des déchets, et développement*. Le Pôle aménagement sera co-pilote de l'axe 5 « urbanisme circulaire ».

Tableau 6 : Liste des référents internes par axe d'actions

| Axes  | Actions   | Référents internes   |
|---|---|--|
| I. Coordonner et animer le programme  | 1. Coordonner la mise en œuvre du programme   | Coordinateur du programme (Pôle développement)   |
|   | 2. Communiquer de façon globale sur le programme                                      |  |
|   | 3. Organiser un évènement grand public sur l'économie circulaire                      |  |
| II. Accompagner les citoyens dans le changement des modes de vie              | 4. Sensibiliser les publics à la consommation durable                                 | Animatrice PLPDMA, service déchets Service Prévention et gestion des déchets + Service stratégie écologique + Pôle Développement |
|   | 5. Développer les éco-événements sur le territoire                                    |  |
|   | 6. Renforcer le réemploi sur le territoire  |  |
|   | 7. Soutenir et promouvoir le réseau de la réparation                                  |  |
|   | 8. Lancer un appel à projets "initiatives citoyennes" vers une économie circulaire    |  |
|   | 9. Mettre en œuvre un programme de prévention des déchets ménagers assimilés (PLPDMA) |  |
| III. Accompagner le tissu économique du territoire vers l'économie circulaire | 10. Développer une animation territoriale de l'économie circulaire des entreprises    | Animateur EIT, Pôle développement + Service déchets + Osez Mauges  |
|   | 11. Poursuivre et amplifier la démarche EIT   |  |
|   | 12. Sensibiliser et former les acteurs à l'économie de la fonctionnalité              |  |
|   | 13. Élaborer un plan d'actions de réduction des déchets d'activités économiques       |  |
|   | 14. Accompagner les transformations de la filière textile                             |  |
|   | 15. Accompagner les transformations de la filière BTP                                 |  |

|  |     |   |  |
|--|-----|---|--|
|  | 16. | Coordonner une animation territoriale de l'économie circulaire de la biomasse et des biodéchets |  |
|  | 17. | Mobiliser les acteurs du tourisme   |  |
|  | 18. | Mettre en place une filière de valorisation des pneus agricoles                                 |  |
|  | 19. | Expérimenter la consigne des bouteilles en verre  |  |
|  | 20. | Développer l'usage d'emballages réutilisables par les commerces alimentaires                    |  |
| IV. Renforcer l'éco-exemplarité des communes | 21. | Intégrer l'économie circulaire dans les marchés publics de Mauges Communauté et des communes    | Service stratégie écologique (coordinateur du programme si lieu d'être ou agent) + service marchés publics + service déchets |
|  | 22. | Élaborer une charte « économie circulaire » interne aux services de Mauges Communauté           |  |
|  | 23. | Accompagner les communes vers l'éco-exemplarité   |  |
| V. Expérimenter un urbanisme circulaire      | 24. | Intégrer la réflexion circularité aux projets d'aménagement                                     | Pôle aménagement + Pôle développement et service stratégie écologique  |
|  | 25. | Accompagner les projets de tiers lieu   |  |
|  | 26. | Expérimenter le BIMBY à l'échelle d'une zone d'activités  |  |

## II.6. Moyens mobilisés

### II.6.a. Moyens humains

#### *Moyens humains internes*

Au total, pour mener ce programme sur 3 ans, la charge de travail est estimée à au moins 3,54 ETP (calcul réalisé hors PLPDMA, filières textile et BTP, valorisation des pneus agricoles et axe 5 « urbanisme circulaire »).

Ces ETP sont répartis entre le service stratégie écologique et animation territoriale, le service prévention et gestion des déchets, et le Pôle Développement.

Tableau 7 : Répartition des moyens humains par axe d'action par service impliqué, en ETP/an

|   | Service<br>stratégie<br>écologique<br>et<br>animation<br>territoriale | Service<br>prévention<br>et gestion<br>des<br>déchets | Pôle<br>Développement | Pôle<br>Aménagement | Autres       |
|---|---|---|-----------------------|---------------------|--------------|
| Coordonner<br>et animer le<br>programme               | (0,1)*  |   | (0,1)*                |                     |              |
| Accompagner<br>les citoyens                           |   | 0,49**  |                       |                     |              |
| Accompagner<br>le tissu<br>économique                 |   | 0,1   | 2,31***               |                     | 0,05         |
| Renforcer<br>l'éco-<br>exemplarité<br>des<br>communes | 0,24  |   |                       |                     | ?            |
| Expérimenter<br>un<br>urbanisme<br>circulaire         | 0,05  |   | 0,04                  | 0,16                |              |
| <b>Total ETP/an</b>                                   | <b>0,29/0,39*</b>   | <b>0,59**</b>   | <b>2,35/2,45*</b>     | <b>0,16</b>         | <b>0,05+</b> |

\* selon choix de coordination

\*\* hors PLPDMA

\*\*\* hors accompagnement filières textile et BTP, et valorisation pneus des agriculteurs

On peut constater que, pour le Pôle Développement, les moyens humains nécessaires pour la mise en œuvre du programme d'actions sont actuellement supérieurs aux moyens prévus : 1 ETP/an est prévu, alors que plus de 2 ETP/an (2,35 ETP/an selon en première estimation) seront nécessaires.

#### *Partenaires et prestataires*

Des moyens humains pourront être mobilisés chez les partenaires, selon la pertinence de leur recours et la disponibilité en moyens humains de la Collectivité : CCI, CMA, Chambre d'agriculture, CPIE, Bobo Planet... Ils pourront faire l'objet d'une convention, à l'image du dispositif développé dans le CODEC.

Le recours à des prestataires pour les actions de formation (5, 12, 15), ou pour mener des études complémentaires (6, 11, 17, 18, 24, 25) pourra être envisagé.

## II.6.b. Moyens financiers

Les moyens financiers à engager par la Collectivité pour la période 2020-2023 sont estimés à 243 950 euros en dépenses de fonctionnement, mais certaines actions n'ayant pas encore été budgétées (dont le PLPDMA). De même, le recrutement en interne et différentes conventions avec les partenaires (ADEME, CCI, ...) pourront faire varier les budgets alloués aux actions d'animation territoriale.

*Tableau 8 : Estimation des moyens à engager par Mauges Communauté, dans le cadre du programme économie circulaire, entre 2020 et 2023*

|    | Actions   | Dépenses (en €) |           | Commentaire  |
|----|---|-----------------|-----------|--|
|    |   | Invest.         | Fonction. |  |
| 1  | Coordonner la mise en œuvre du programme  |                 | 1 000     | Frais de bouche  |
| 2  | Communiquer de façon globale sur le programme   |                 | 7 800     | Frais divers de communication  |
| 3  | Organiser un évènement grand public sur l'économie circulaire                                   |                 | 5 300     | Frais divers   |
| 4  | Sensibiliser les publics à la consommation durable  |                 |           | Voir PLPDMA  |
| 5  | Développer les éco-événements sur le territoire   |                 | 5 000     | Divers   |
| 6  | Renforcer le réemploi sur le territoire   |                 | 18 000    | Etude matériauthèque, évènementiel et communication upcycling  |
| 7  | Soutenir et promouvoir le réseau de la réparation   |                 | 18 500    | Animation du réseau Répar'acteurs en convention avec la CMA, soutien Repair'Cafés, évènementiel                                    |
| 8  | Lancer un appel à projets "initiatives citoyennes" vers une économie circulaire                 |                 | 31 000    | Récompense des lauréats (10 000€ par an)   |
| 9  | Mettre en œuvre un programme de prévention des déchets ménagers assimilés (PLPDMA)              |                 |           | Voir PLPDMA  |
| 10 | Développer une animation territoriale de l'économie circulaire des entreprises                  |                 | 36 500    | A déterminer en fonction du recrutement en interne et des conventions avec les partenaires   |
| 11 | Poursuivre et amplifier la démarche EIT   |                 |           | A déterminer en fonction des moyens humains en interne   |
| 12 | Sensibiliser et former les acteurs à l'économie de la fonctionnalité                            |                 | 9 100     | Prestation formation + logistique  |
| 13 | Élaborer un plan d'actions de réduction des déchets d'activités économiques                     |                 | 15 000    | Enveloppe à déterminer en fonction des actions   |
| 14 | Accompagner les transformations de la filière textile   |                 |           | A déterminer en fonction du recrutement en interne et des conventions avec les partenaires   |
| 15 | Accompagner les transformations de la filière BTP   |                 |           | A déterminer en fonction du recrutement en interne et des conventions avec les partenaires   |
| 16 | Coordonner une animation territoriale de l'économie circulaire de la biomasse et des biodéchets |                 | 10 000    | A déterminer   |
| 17 | Mobiliser les acteurs du tourisme   |                 | 1 000     | Evènementiel   |
| 18 | Mettre en place une filière de valorisation des pneus agricoles                                 |                 |           | A déterminer   |
| 19 | Expérimenter la consigne des bouteilles en verre  |                 | 24 000    | Déploiement logistique   |
| 20 | Développer l'usage d'emballages réutilisables par les commerces alimentaires                    |                 | 12 300    | Divers   |
| 21 | Intégrer l'économie circulaire dans les marchés publics de Mauges Communauté et des communes    |                 | 6 700     | Adhésion RESECO  |
| 22 | Élaborer une charte « économie circulaire » interne aux services de Mauges Communauté           |                 | 2 200     | Divers   |
| 23 | Accompagner les communes vers l'éco-exemplarité   |                 | 11 500    | Evènementiel / Divers  |
| 24 | Intégrer la réflexion circularité aux projets d'aménagement                                     |                 |           | A déterminer   |
| 25 | Accompagner les projets de tiers-lieu   |                 | 11 000    | Accompagnement études  |
| 26 | Expérimenter le BIMBY à l'échelle d'une zone d'activités  |                 | 18 050    | Divers   |
|    | <b>Total</b>  |                 | 243 950   | <b>Estimation hors actions PLDPMA, filières textile/BTP, autres conventions avec partenaires et circularité dans l'aménagement</b> |

## II.7. Dispositif de suivi et d'évaluation

Le référentiel économie circulaire sera utilisé pour assurer le suivi du programme d'actions. Il sera complété par le coordinateur du programme d'actions chaque année, sa progression sera présentée auprès des élus et de la CCES.

La liste complète des indicateurs de réalisation et d'impact par action est disponible en annexe 3.

8 indicateurs de programme sont retenus par la Collectivité, en lien avec le PLPDMA :

1. Le ratio annuel de déchets enfouis (somme des quantités annuelles d'ordures ménagères résiduelles enfouies et déchets reçus en bennes tout-venant, divisée par la population DGF) ;  
*Avec deux sous-indicateurs :*
  - *le ratio annuel d'OMR collectées,*
  - *le ratio annuel de déchets reçus en benne tout-venant.*
2. Le ratio annuel de DMA collectés (quantité annuelle de Déchets Ménagers et Assimilés collectés divisée par la population DGF) ;
3. Le nombre d'entreprises et d'établissements assimilés accompagnés vers des actions d'économie circulaire sur la période 2020-2023 ;
4. Le nombre de démarches EIT lancées sur le territoire ;
  - *Le nombre de synergies concrétisées, cumulées sur la période 2020-2023.*
5. Le nombre de projets portés d'économie circulaire par des acteurs citoyens/associatifséconomiques/institutionnels ;
  - *Le montant du soutien financier apporté,*
  - *Les autres formes de soutien.*
6. Le nombre de participants aux évènements de sensibilisation destinés au Grand Public organisés dans le cadre du programme d'actions ;
7. L'animation de réseaux à destination des acteurs économiques et des communes (organisation ou co-organisation d'évènements, communication continue...) ;
8. La proportion de marchés publics lancés par Mauges Communauté et ses communes comportant une clause d'économie circulaire.

Tableau 9 Indicateurs principaux du programme économie circulaire de Mauges Communauté à horizon 2023

| Indicateurs   | 2023  |
|---|-------|
| Taux annuel de déchets enfouis (en kg/hab/an)                                     | 20%   |
| Ratio annuel d'OMR collectées (en kg/hab/an)                                      | 82    |
| Ratio annuel reçu en benne tout-venant (en kg/hab/an)                             | 51    |
| Ratio annuel de DMA collectés (en kg/hab/an)                                      | 416,5 |
| Nombre (cumulé) d'établissements accompagnés                                      | 68    |
| Nombre cumulé d'établissements sensibilisés                                       | 545   |
| Nombre (cumulé) de nouvelles synergies inter-entreprises                          | 100   |
| Nombre (cumulé) de projets accompagnés  | 12    |
| Nombre d'habitants sensibilisés (Grand Public et scolaires)                       | 6 250 |
| Nombre de réseaux animés  | 8     |
| La proportion de marchés publics comportant une clause d'économie circulaire en % | 30    |

Chaque action est monitorée à l'aide de 1 à 4 indicateurs de réalisation et d'impact. Il s'agit autant que possible d'indicateurs d'impact (sur les quantités de déchets réduits ou valorisés) et le cas échéant d'indicateurs de réalisation (indicateur de participation à l'action, indicateurs de moyens déployé

## **III. Actions du programme**

---

### **III.1. 5 axes**

#### **III.1.a. Coordonner et animer le programme**

Ce premier axe regroupe les actions d'animation de la démarche auprès des acteurs du territoire, qu'ils soient partenaires ou cibles des actions proposées. Il couvre le pilotage et la coordination du programme, ainsi que l'élaboration d'une stratégie de communication globale sur l'économie circulaire. Un évènement « forum de l'économie circulaire » sera organisé pour clôturer la mise en œuvre du programme.

#### **III.1.b. Accompagner les citoyens dans le changement des modes de vie**

Ce thème était déjà présent dans le CODEC, la PCAET (axe 7) et la politique de prévention des déchets portée par la Collectivité. En octobre 2019, il a été plébiscité par les élus de Mauges Communauté lors du séminaire « L'économie circulaire dans les Mauges ». Ceux-ci ont exprimé leur souhait d'encourager les initiatives citoyennes innovantes. Cet axe comprendra les actions de sensibilisation des ménages, des scolaires et des associations à l'économie circulaire, notamment sur la consommation responsable, la réparation et le réemploi. Il sera complété par le PLPDMA, qui y est inclus en tant que fiche-action.

#### **III.1.c. Accompagner le tissu économique du territoire vers l'économie circulaire**

Plusieurs actions ont été portées dans le cadre du CODEC à destination des entreprises et des établissements assimilés, comme le lancement d'une démarche Ecologie Industrielle Territoriale sur plusieurs zones d'activités du territoire. Les participants à l'atelier de co-construction dédié aux acteurs économiques (février 2020) ont souligné leurs attentes envers Mauges Communauté en termes d'animation et d'accompagnement vers l'économie circulaire. Le référentiel économie circulaire encourage les collectivités à agir sur les 7 piliers de l'économie circulaire auprès des acteurs économiques. Sur le territoire de Mauges Communauté, certains piliers font déjà l'objet d'actions de la collectivité (ex : EIT), mais d'autres restent à investir (ex : économie de fonctionnalité). Une vigilance particulière sera apportée sur la viabilité des futurs modèles économiques qui seront développés dans le cadre du déploiement de nouvelles filières liées à l'économie circulaire.

#### **III.1.d. Renforcer l'éco-exemplarité des communes**

Bien que ce thème ait été peu exploré dans le cadre du CODEC, les élus de Mauges Communauté se sont fortement positionnés pour le déployer dans le cadre du programme d'actions, notamment par le levier de la commande publique. Ce thème est également mis en avant par le référentiel économie circulaire développé par l'ADEME : la Collectivité est encouragée à s'appliquer à elle-même, ainsi qu'à ses communes membres, des actions relevant des 7 piliers de l'économie circulaire.

### **III.1.e. Expérimenter un urbanisme circulaire**

Les élus ont exprimé leur souhait de renforcer l'image de Mauges Communauté comme collectivité pionnière de la transition écologique et de l'économie circulaire. Le diagnostic du PCAET et le PLH ont souligné l'importance de limiter l'étalement urbain, afin de préserver les surfaces agricoles et naturelles. Les deux programmes investissent le champ de l'urbanisme à travers la rénovation énergétique de l'habitat, la promotion d'éco-matériaux, et du réemploi. Cet axe permettrait à la Collectivité d'intégrer la circularité dans sa politique d'aménagement et de gestion du foncier, en y introduisant une réflexion sur l'évolution des usages des terrains et des bâtiments. Il a été validé lors de la première réunion du comité de pilotage.

## IV. Vingt-six fiches actions

### Sommaire

| Axes   |     | Actions  |
|--|-----|--|
| I.<br>Coordonner et animer le programme  | 1.  | <a href="#"><u>Coordonner la mise en œuvre du programme</u></a>  |
|  | 2.  | <a href="#"><u>Communiquer de façon globale sur le programme</u></a>   |
|  | 3.  | <a href="#"><u>Organiser un évènement grand public sur l'économie circulaire</u></a>                                   |
| II.<br>Accompagner les citoyens dans le changement des modes de vie              | 4.  | <a href="#"><u>Sensibiliser les publics à la consommation durable</u></a>  |
|  | 5.  | <a href="#"><u>Développer les éco évènement sur le territoire</u></a>  |
|  | 6.  | <a href="#"><u>Renforcer le réemploi sur le territoire</u></a>   |
|  | 7.  | <a href="#"><u>Soutenir et promouvoir le réseau de la réparation</u></a>   |
|  | 8.  | <a href="#"><u>Lancer un appel à projets "initiatives citoyennes" vers une économie circulaire</u></a>                 |
|  | 9.  | <a href="#"><u>Mettre en œuvre un programme de prévention des déchets ménagers assimilés (PLPDMA)</u></a>              |
|  | 10. | <a href="#"><u>Développer une animation territoriale de l'économie circulaire des entreprises</u></a>                  |
|  | 11. | <a href="#"><u>Poursuivre et amplifier la démarche EIT</u></a>   |
|  | 12. | <a href="#"><u>Sensibiliser et former les acteurs à l'économie de la fonctionnalité</u></a>                            |
| III.<br>Accompagner le tissu économique du territoire vers l'économie circulaire | 13. | <a href="#"><u>Élaborer un plan d'actions de réduction des déchets d'activités économiques</u></a>                     |
|  | 14. | <a href="#"><u>Accompagner les transformations de la filière textile</u></a>   |
|  | 15. | <a href="#"><u>Accompagner les transformations de la filière BTP</u></a>   |
|  | 16. | <a href="#"><u>Coordonner une animation territoriale de l'économie circulaire de la biomasse et des biodéchets</u></a> |
|  | 17. | <a href="#"><u>Mobiliser les acteurs du tourisme</u></a>   |
|  | 18. | <a href="#"><u>Mettre en place une filière de valorisation des pneus agricoles</u></a>                                 |
|  | 19. | <a href="#"><u>Expérimenter la consigne des bouteilles en verre</u></a>  |
|  | 20. | <a href="#"><u>Développer l'usage d'emballages réutilisables par les commerces alimentaires</u></a>                    |
|  | 21. | <a href="#"><u>Intégrer l'économie circulaire dans les marchés publics de Mauges Communauté et des communes</u></a>    |
| IV. Renforcer l'éco-exemplarité des communes                                     | 22. | <a href="#"><u>Élaborer une charte « économie circulaire » interne aux services de Mauges Communauté</u></a>           |
|  | 23. | <a href="#"><u>Accompagner les communes vers l'éco-exemplarité</u></a>   |
|  | 24. | <a href="#"><u>Intégrer la réflexion circularité aux projets d'aménagement</u></a>                                     |
| V.<br>Expérimenter un urbanisme circulaire                                       | 25. | <a href="#"><u>Accompagner les projets de Tiers lieu</u></a>   |
|  | 26. | <a href="#"><u>Expérimenter le BIMBY à l'échelle d'une zone d'activités</u></a>  |

### Index

|               |   |
|---------------|---|
| <b>ADECC</b>  | Association de l'Économie Circulaire et Collaborative   |
| <b>ADEME</b>  | Agence nationale de la Transition écologique  |
| <b>AECM</b>   | Association des Acteurs Economiques du Centre-Mauges  |
| <b>BIMBY</b>  | « Build in my backyard » - « Construis dans mon arrière-cour »                                |
| <b>BTP</b>    | Bâtiment et Travaux Publics   |
| <b>CA</b>     | Chambre d'Agriculture   |
| <b>CCES</b>   | Comité Consultatif d'Élaboration et de Suivi (organe consultatif du PLPDMA, voir ci-dessous)  |
| <b>CCI</b>    | Chambre d'Industrie et de Commerce  |
| <b>CEMA</b>   | Club d'Entreprises de Saint-Macaire-en-Mauges   |
| <b>CMA</b>    | Chambre des Métiers de l'Artisanat  |
| <b>CNFPT</b>  | Centre National de Formation de la Fonction Publique Territoriale                             |
| <b>CODEC</b>  | Contrat d'Objectifs Déchets-Economie Circulaire   |
| <b>CPIE</b>   | Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement   |
| <b>CRESS</b>  | Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire  |
| <b>EIT</b>    | Ecologie industrielle et territoriale (pilier de l'économie circulaire)                       |
| <b>IRESA</b>  | Inter-Réseau de l'Economie Sociale et Solidaire de l'Anjou                                    |
| <b>MC</b>     | Mauges Communauté   |
| <b>OMR</b>    | Ordures Ménagères Résiduelles   |
| <b>PAT</b>    | Projet Alimentaire Territorial  |
| <b>PCAET</b>  | Plan Climat-Air-Energie Territorial   |
| <b>PLH</b>    | Plan Logement et Habitant   |
| <b>PLPDMA</b> | Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés                               |
| <b>RESECO</b> | Réseau pour une commande publique durable   |
| <b>SIRENE</b> | Système national d'Identification et du Répertoire des Entreprises et de leurs Etablissements |

## Fiches-actions

|   |   |           |                                     |                             |  |  |  |
|---|---|-----------|-------------------------------------|-----------------------------|--|--|--|
| Approvisionnement Durable   | Eco-conception  | EIT       | Economie de la fonctionnalité       | <b>Calendrier 2020-2023</b> |  |  |  |
| Consommation durable  | Allongement de la durée de vie  | Recyclage | Valorisation Énergétique            |                             |  |  |  |
| <b>COORDONNER ET ANIMER LE PROGRAMME</b>  |   |           |                                     |                             |  |  |  |
| Action n°1  | <b>COORDONNER LA MISE EN ŒUVRE DU PROGRAMME</b>   |           |                                     |                             |  |  |  |
| <b>Lien avec les autres fiches action :</b> toutes  | <b>Lien avec les autres plans d'action :</b> PLPDMA   |           | <b>Public cible :</b> Équipe-projet |                             |  |  |  |
| <p><b>Objectifs visés</b></p> <p>Dans la continuité de la politique de prévention des déchets menée par le Sirdomdi entre 2009 et 2017, Mauges Communauté conduit un programme d'actions « économie circulaire » sur son territoire, pour la période 2020-2023. L'élaboration et la mise en œuvre de ce programme est menée par une équipe-projet interservices, composée de représentants des services Stratégie écologique et animation territoriale, Prévention et gestion des déchets, et du Pôle Développement. D'autres services y sont associés comme le service Communication et le Pôle Urbanisme. Les représentants de ces services seront porteurs des différentes actions déployées dans le cadre du programme.</p> <p>Le programme « économie circulaire » s'inscrit dans la démarche de transition écologique de Mauges Communauté, et s'articule directement avec le Plan Climat Air Énergie Territorial (PCAET), ainsi que le Programme de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA).</p> <p>Les objectifs de l'action sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- accompagner la mise en œuvre de l'ensemble des actions.</li> <li>- s'assurer de la bonne circulation des informations entre les porteurs des actions, à travers de temps d'échanges présentiels et de moyens dématérialisés.</li> <li>- assurer également la coordination du programme avec le PCAET, le PAT et le PLPDMA.</li> <li>- effectuer le suivi de l'avancement des actions, à l'aide des indicateurs</li> <li>- remplir le référentiel économie circulaire chaque année</li> </ul> | <p><b>Porteur</b><br/>Mauges Communauté (Pôle Développement)</p> <p><b>Partenaires</b><br/>Mauges Communauté (Service déchets, pôle développement, service communication, pôle urbanisme) Communes, ADEME, Autres partenaires</p> |           |                                     |                             |  |  |  |
| <p><b>Enjeux</b></p> <p>Efficacité de l'ensemble des actions</p> <p>Mutualisation de la gouvernance avec le PLPDMA</p> <p>Représentation des acteurs du territoire, dont la société civile, dans les instances de gouvernance</p> <p>Coordination avec le PCAET, PAT, PLPDMA</p>  |   |           |                                     |                             |  |  |  |
| <p><b>Moyens humains :</b></p> <p>0,02 ETP/an Coordinateur – service Pôle développement</p>   |   |           |                                     |                             |  |  |  |

|   |  |                                      |
|---|--|--------------------------------------|
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>Au moins 1 réunion de la CCES/de l'inter-commission élus par an<br>Remplissage annuel du référentiel économie circulaire<br>Publication d'un rapport annuel, avec suivi des indicateurs | <b>Coût : 1 000 euros</b><br><b>Investissement</b>             | <b>Fonctionnement</b><br>1 000 euros |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>100% des actions mises en œuvre en 2023<br>Score égal ou supérieur à 70% sur le référentiel économie circulaire  | Commentaires : à coordonner avec le PLPDMA (CCES) et le PCAET. |                                      |

| <b>Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre</b>  |                              |                |                |           |
|---|------------------------------|----------------|----------------|-----------|
|   | Partenaire                   | Coût           |                | Délai     |
|   |                              | Investissement | Fonctionnement |           |
| Organiser et animer les réunions de la CCES   | Service stratégie écologique |                | 500 euros      | 2021-2023 |
| Organiser un temps annuel de présentation de l'avancement du programme à l'inter-commission   |                              |                | 500 euros      |           |
| Assurer la coordination de la mise en œuvre des actions (suivi continu de l'avancement des actions, recueil des indicateurs)                                  | Service stratégie écologique |                |                | 2021-2023 |
| Assurer le partage des informations entre les porteurs d'actions (alimentation d'une plateforme numérique, envoi régulier d'une lettre d'information interne) | Service stratégie écologique |                |                | 2021-2023 |
| Rédiger le bilan annuel avec inclusion des indicateurs + suivi à l'aide du référentiel  | Service stratégie écologique |                |                |           |

[Retour sommaire](#)

|   |   |                |   |                             |
|---|---|----------------|---|-----------------------------|
| Approvisionnement Durable<br>x  | Eco-conception<br>x   | EIT<br>x       | Economie de la fonctionnalité<br>x                                    | <b>Calendrier 2020-2023</b> |
| Consommation durable<br>x   | Allongement de la durée de vie<br>x   | Recyclage<br>x | Valorisation Énergétique<br>x   |                             |
| <b>COORDONNER ET ANIMER LE PROGRAMME</b>  |   |                |   |                             |
| <i>Action n°2</i>   | <b>COMMUNIQUER SUR LE PROGRAMME AUPRÈS DES PUBLICS-CIBLES</b>   |                |   |                             |
| <b>Lien avec les autres fiches action</b> : toutes  | <b>Lien avec les autres plans d'action</b> : PLPDMA/PCAET   |                | <b>Public cible :</b><br>Habitants<br>Acteurs économiques<br>Communes |                             |
| <b>Objectifs visés</b>  | <p>Le programme « économie circulaire » a pour but d'amplifier la dynamique enclenchée sur le territoire par le Sirdomdi, puis poursuivie par Mauges Communauté. La mobilisation des publics ciblés par les actions du programme sera un facteur de son succès. Ceci implique d'informer régulièrement et efficacement les publics sur les actions menées qui les concernent. L'action suivante a donc pour but d'élaborer et de conduire une stratégie de communication « économie circulaire » globale et efficace du territoire.</p> <p>Les objectifs sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire connaître le programme d'actions et informer les publics sur son actualité</li> <li>- Généraliser la connaissance et l'usage du terme « économie circulaire »</li> <li>- Favoriser l'appropriation du programme par les publics ciblés, en particulier les habitants</li> <li>- Renforcer la lisibilité de la politique de transition écologique de Mauges Communauté</li> </ul> |                |   |                             |
| <b>Enjeux</b>   | <p>↗ Visibilité de la Collectivité</p> <p>Lisibilité du programme d'actions pour les acteurs</p> <p>Appropriation du programme par les publics</p>  |                |   |                             |
| <b>Moyens humains :</b><br>0,02 ETP/an Coordinateur – Pôle développement  |   |                |   |                             |
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>Élaboration d'un document stratégie de communication<br>Création d'une identité visuelle pour le programme<br>Création d'un outil internet de communication globale | <p>Coût : 7 800 euros</p> <p><b>Investissement</b><br/>7 500 euros</p>  |                | <b>Fonctionnement</b><br>300 euros                                    |                             |

|  |   |
|--|---|
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b>  | Commentaires : à mettre en lien avec les actions du programme liées à l'animation et à la mise en réseau auprès des publics cibles, avec le PLPDMA et le PCAET. |
| Nombre de visites/clics sur l'outil internet                                     |   |
| Nombre de publications par l'outil internet                                      |   |
| Nombre de publications sur les réseaux sociaux (Mauges Communauté + partenaires) |   |
| Nombres d'articles relayés dans la presse  |   |

#### Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre

|  | Partenaire     | Coût           | Délai |
|--|----------------|----------------|-------|
|  | Investissement | Fonctionnement |       |

#### Assurer une communication globale sur le programme

|  |  |               |             |           |
|--|--|---------------|-------------|-----------|
| Élaborer une stratégie de communication transversale (création de site internet/page sur le site de Mauges Communauté, création d'une identité visuelle) | Service stratégie écologique, service déchets, pôle développement, service communication | (7 500 euros) | (300 euros) | S1 2021   |
| Animation du programme sur les réseaux sociaux   |  |               |             | 2020-2023 |
| Veille et relais appels à projets sur le territoire  |  |               |             | 2020-2023 |

[Retour sommaire](#)

|   |  |                       |   |                             |  |  |
|---|--|-----------------------|---|-----------------------------|--|--|
| Approvisionnement Durable<br><b>x</b>   | Eco-conception<br><b>x</b>   | EIT<br><b>x</b>       | Economie de la fonctionnalité<br><b>x</b> | <b>Calendrier 2020-2023</b> |  |  |
| Consommation durable<br><b>x</b>  | Allongement de la durée de vie<br><b>x</b>   | Recyclage<br><b>x</b> | Valorisation Énergétique<br><b>x</b>      |                             |  |  |
| <b>COORDONNER ET ANIMER LE PROGRAMME</b>  |  |                       |   |                             |  |  |
| <i>Action n°3</i>   | <b>ORGANISER UN ÉVÈNEMENT GRAND PUBLIC SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>   |                       |   |                             |  |  |
| <b>Lien avec les autres fiches action</b> : toutes  | <b>Lien avec les autres plans d'action</b> : PCAET/PLPDMA  |                       | <b>Public cible :</b><br>Habitants        |                             |  |  |
| <b>Objectifs visés</b><br><br>Plusieurs événements de sensibilisation au réchauffement climatique et au changement de comportements ont été organisés par Mauges Communauté à destination du grand public, par exemple dans le cadre du CODEC avec la soirée Changer d'Ère, ou encore du PCAET. Le programme « économie circulaire » vise à renforcer la dynamique existante sur le territoire. Un évènement grand public permettra de partager les réussites du programme avec les acteurs impliqués et de préparer la transition post-programme.<br><br>Les objectifs de cette action sont :<br><ul style="list-style-type: none"><li>- rendre visible l'économie circulaire auprès des habitants,</li><li>- mettre en avant les porteurs de projet du territoire,</li><li>- faire connaître les actions portées par la Collectivité et ses partenaires dans le cadre du programme, renforcer la dynamique économie circulaire du territoire, et plus largement de transition écologique.</li></ul> | <b>Porteur</b><br>Mauges Communauté (Pôle Développement)<br><br><b>Partenaires</b><br>Mauges Communauté (Service prévention et gestion des déchets, Pôle développement, Pôle urbanisme, Service Communication)<br>Partenaires des actions du programme |                       |   |                             |  |  |
| <b>Enjeux</b><br>Gain en visibilité des acteurs et des solutions locales<br>Appropriation de l'économie circulaire par les habitants<br>Image positive de la Collectivité   |  |                       |   |                             |  |  |
| <b>Moyens humains :</b><br>0,2 ETP/an en 2023, coordinateur service Stratégie écologique ou Pôle développement  |  |                       |   |                             |  |  |
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>Organisation de l'évènement<br>Nombre de stands présentés/dont stands tenus par partenaires institutionnels/acteurs économiques/associations citoyennes<br>Nombres d'ateliers proposés  | <b>Coût : 5 300 euros</b><br><br><b>Investissement</b>   |                       | <b>Fonctionnement</b><br>5 300 euros      |                             |  |  |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b>   | Commentaires :   |                       |   |                             |  |  |

| Nombre de visiteurs (>1 000)  |   |                |                |             |
|---|---|----------------|----------------|-------------|
| Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre                                   |   |                |                |             |
|   | Partenaire  | Coût           |                | Délai       |
|   |   | Investissement | Fonctionnement |             |
| <b>Organiser l'évènement</b>  |   |                |                |             |
| Réunir une équipe de préparation  | Service stratégie écologique                          | /              | /              | S1 2023     |
| Choisir et réserver le lieu   | Service stratégie écologique                          |                | 1 500 euros    | S2 2023     |
| Solliciter les partenaires  | Service stratégie écologique                          |                |                | S2 2023     |
| Organiser la logistique (son, équipements lieu, restauration sur place, signalétique)     | Service stratégie écologique et service communication |                | 1 000 euros    | S2 2023     |
| <b>Communiquer sur la tenue de l'évènement</b>  |   |                |                |             |
| Création de supports  | Service communication                                 |                | (x)            | S2 2023     |
| Diffusion (partenaires, presse locale, journal Collectivités, réseaux sociaux, affichage) | Service communication                                 |                | 1 000 euros    | S2 2023     |
| <b>Animer l'évènement</b>   |   |                |                |             |
| Coordination logistique sur place   | Service stratégie écologique et service communication |                | (x)            | S2 2023     |
| Animation   | Service stratégie écologique et service communication |                | (1 800 euros)  | S2 2023 (J) |
| <b>Communiquer sur l'évènement <i>a posteriori</i></b>                                    |   |                |                |             |
| Rédaction d'un compte-rendu   | Service stratégie écologique et service communication |                | (x)            | S2 2023     |
| Rédaction et diffusion d'un document grand public (newsletter, article)                   | Service communication                                 |                | (x)            | S2 2023     |
| Réunion bilan de l'équipe de préparation  | Service stratégie écologique                          | /              | /              | S2 2023     |

[Retour sommaire](#)

|                                       |  |           |                               |                             |
|---------------------------------------|--|-----------|-------------------------------|-----------------------------|
| Approvisionnement Durable<br><b>x</b> | Eco-conception                             | EIT       | Economie de la fonctionnalité | <b>Calendrier 2020-2023</b> |
| Consommation durable<br><b>x</b>      | Allongement de la durée de vie<br><b>x</b> | Recyclage | Valorisation Énergétique      |                             |

**ACCOMPAGNER LES CITOYENS DU TERRITOIRE DANS LE CHANGEMENT DES MODES DE VIE***Action n°4***SENSIBILISER LES PUBLICS À LA CONSOMMATION DURABLE (*se reporter à la fiche action 4 du PLPDMA*)****Lien avec les autres fiches action :** N°2,3,5,6,7,9,16**Lien avec les autres plans d'action :** PCAET/PLPDMA**Public cible :**  
Habitants**Objectifs visés**

Mauges Communauté s'inscrit dans la poursuite et l'amplification des actions menées à travers le CODEC par le Sirdomdi. La Collectivité a organisé un temps fort annuel de sensibilisation du grand public : événement « Zéro Gaspillage pour le climat » (2016), conférence « Famille presque Zéro Déchets » (2017), et forum « Zéro Déchet » (2018).

De nombreuses actions d'animation ont également ciblé les publics scolaires sur la prévention des déchets.

Dans la continuité de ces actions, Mauges Communauté souhaite articuler temps forts, animations ponctuelles à destination des publics scolaires et communication continue sur la consommation durable.

Les objectifs de l'action sont :

- Sensibiliser le grand public au « faire soi-même » (Do It Yourself)
- Sensibiliser les publics scolaires à la préservation des ressources

**Porteur**

Mauges Communauté (Service prévention et gestion des déchets)

**Partenaires**

Mauges Communauté (Service stratégie écologique, pôle développement, pôle animation et solidarités territoriales, service communication)  
ADEME

*A définir :*

*CPIE  
ZD en Mauges  
Osez Mauges  
Bobo Planète*

**Enjeux**

Sensibiliser des publics variés à la consommation responsable

Réduire la consommation de ressources

Inciter à la réutilisation et au réemploi - réduire la production de déchets

Transversalité avec Osez Mauges

[Retour sommaire](#)

|   |                                |           |                               |                             |
|---|--------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------------------------|
| Approvisionnement Durable<br><b>x</b>   | Eco-conception<br><b>x</b>     | EIT       | Economie de la fonctionnalité | <b>Calendrier 2020-2023</b> |
| Consommation durable<br><b>x</b>  | Allongement de la durée de vie | Recyclage | Valorisation Énergétique      |                             |
| <b>ACCOMPAGNER LES CITOYENS DU TERRITOIRE DANS LE CHANGEMENT DES MODES DE VIE</b> |                                |           |                               |                             |

| Action n°5   | DÉVELOPPER LES ÉCO-ÉVÈNEMENTS SUR LE TERRITOIRE           |                                    |   |
|--|---|------------------------------------|---|
| <b>Lien avec les autres fiches action :</b> n°4  | <b>Lien avec les autres plans d'action :</b> PCAET/PLPDMA | <b>Public cible :</b><br>Habitants | <b>Porteur</b><br>Mauges Communauté (Service prévention et gestion des déchets, Service Communication)  |
| <p><b>Objectifs visés</b></p> <p>Un réseau se constitue à l'échelle régionale via l'association Réseau Eco-Evènement. Ce réseau propose des temps de partage d'expérience, de formation. Il a formalisé la création d'un label régional : « Evènement Eco-responsable » sur la base d'un travail collaboratif. L'intérêt de ce label est qu'il prend en compte de nombreuses dimensions (mobilité, accessibilité, parité, prise en compte du site, impact carbone, communication, restauration locale, zéro déchet...).</p> <p>Les objectifs de cette action sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Renforcer l'éco-exemplarité des évènements organisés par Mauges Communauté,</li> <li>- Animer une démarche de co-construction avec les organisateurs d'évènements du territoire (communes et autres organisateurs privés).</li> </ul> |   |                                    | <p><b>Partenaires</b></p> <p>Mauges Communauté (Service stratégie écologique, pôle développement, pôle animation et solidarités territoriales)<br/>           Communes<br/>           Centres sociaux<br/>           Réseau Régional Eco-Evènement<br/>           ZD en Mauges<br/>           Osez Mauges<br/>           Anjou Tourisme</p> |

|  |   |                                 |
|--|---|---------------------------------|
| <b>Enjeux</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Consommation en ressources</li> <li>↳ Baisse production de déchets</li> </ul> Liens entre MC et organisateurs d'évènements   |                                 |
| <b>Moyens humains :</b><br>0,05 ETP/an   |   |                                 |
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>Au moins une formation organisée   | Coût :  | <b>Investissement</b><br>5000 € |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>>20 associations formées<br>>20 éco-événements organisés par les associations | Commentaires : Cette action est à mettre en lien avec le PLPDMA porté par le service prévention et gestion des déchets.<br>Action à mettre en lien avec la fiche n°22 « Eco-exemplarité des communes » qui concerne MC et ses communes. |                                 |

| <b>Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre</b>   |   |                |                |               |
|--|---|----------------|----------------|---------------|
|  | Partenaire  | Coût           |                | Délai         |
|  |   | Investissement | Fonctionnement |               |
| <b>Renforcer l'éco-exemplarité de Mauges Communauté</b>  |   |                |                |               |
| Se familiariser avec le référentiel d'actions régional   |   |                |                | S2 2020       |
| Sensibiliser les élus aux éco-événements, envisager la participation de MC au réseau régional  | Service Stratégie écologique, service Communication |                |                | S1 2021       |
| Appliquer le référentiel à l'organisation de plusieurs événements de MC : Changer d'Ere, Scènes de Pays...   | Service communication                               |                |                | 2021          |
| (Si décidé) Candidater au label  |   |                |                | S2 2021       |
| <b>Renforcer l'éco-exemplarité des événements touristiques</b>   |   |                |                |               |
| Consulter Osez Mauges et évaluer les actions à porter en commun  | Osez Mauges   |                |                | 2021          |
| Intégrer les actions portées ensemble au cahier des charges développé par Anjou Tourisme   | Osez Mauges, Anjou Tourisme                         |                |                | 2021          |
| <b>Animer un groupe de travail composé des organisateurs d'évènements</b>  |   |                |                |               |
| Identifier les organisateurs d'évènements du territoire et leurs besoins   |   |                |                | S1 2021       |
| Informer les organisateurs des enjeux et des outils existants à l'occasion d'une réunion   | Service communication, service Stratégie écologique |                |                | S1 2021       |
| Créer un groupe de travail pour construire un plan d'actions partagé et réaliser un suivi de son avancement – cela peut impliquer la mise à disposition d'outils, un accompagnement de la collectivité |   | 5000           |                | S1 2021-2023  |
| Organiser une réunion annuelle pour partager les avancées du plan d'actions  |   |                |                | S2 2021, 2022 |
| Tenir un stand sur les éco-événements lors de l'évènement « économie circulaire »  |   |                |                | S2 2023       |

[Retour sommaire](#)

| Approvisionnement Durable  | Eco-conception   | EIT                                | Economie de la fonctionnalité | <b>Calendrier 2020-2023</b> |  |  |  |
|--|--|------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|--|--|--|
| Consommation durable   | Allongement de la durée de vie   | Recyclage x                        | Valorisation Énergétique      |                             |  |  |  |
| <b>ACCOMPAGNER LES CITOYENS DU TERRITOIRE DANS LE CHANGEMENT DES MODES DE VIE</b>  |  |                                    |                               |                             |  |  |  |
| <i>Action n°6</i>  | <b>REFORCER LE RÉEMPLOI SUR LE TERRITOIRE</b>  |                                    |                               |                             |  |  |  |
| <b>Lien avec les autres fiches</b><br><b>action</b> : n°3, 4, 7, 8, 13, 14, 18, 19, 20, 21, 22, 23   | <b>Lien avec les autres plans d'action</b> : PCAET/PLPDMA  | <b>Public cible :</b><br>Habitants |                               |                             |  |  |  |
| <b>Objectifs visés</b><br>L'allongement de la durée de vie des objets et matériaux d'usage courant est un enjeu pour la transformation de la consommation, donc des modes de vie. Le réemploi permet ainsi de multiplier les usages d'un même objet ou matériau avant qu'il ne devienne un déchet.   | <b>Porteur</b><br>Mauges Communauté (Pôle Développement)   |                                    |                               |                             |  |  |  |
| <b>Contexte :</b><br>Le PLP puis le CODEC portés par le Sirdomdi ont comporté de nombreuses actions sur le réemploi, en soutien des acteurs du territoire (dont le soutien à la réhabilitation du bâtiment de l'Écocyclerie des Mauges, l'accompagnement de crèches pour l'utilisation de couches lavables, et l'aide à l'achat de couches lavables pour les particuliers et les professionnels).<br>Le tout venant des déchèteries est en constante augmentation depuis plusieurs années.<br>La généralisation du réemploi est au cœur des démarches de transition écologique menées par Mauges Communauté. Son Plan Climat (PCAET) vise à accompagner l'essor de l'usage de matériaux de construction récupérés. Le PLPDMA aborde également la thématique du réemploi, en continuité avec le CODEC.<br>Les objectifs de cette action sont : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire la promotion du réemploi auprès des particuliers, en mettant en avant la multiplicité des usages (upcycling)</li> <li>- Développer de nouvelles filières de valorisation avec les acteurs du territoire</li> <li>- Réduire les déchets déposés en déchèterie (tout-venant, DEEE pour objets de consommation, gravats, bois des chantiers particuliers)</li> <li>- Proposer une offre de proximité, enrichie et claire aux habitants de Mauges Communauté</li> </ul> | <b>Partenaires</b><br>Mauges Communauté (Service stratégie écologique, Service Prévention et Gestion des Déchets)<br>Écocyclerie des Mauges<br>Centres sociaux/Repair'cafés<br>CMA<br>ZD en Mauges<br>ATIMA/AGIREC<br>Communes<br>Secours Catholique |                                    |                               |                             |  |  |  |
| <b>Enjeux</b><br>Réduction des déchets – allongement de la durée de vie des objets et matériaux<br>Lien social entre les acteurs du réemploi et les habitants<br>Gain économique pour les habitants  |  |                                    |                               |                             |  |  |  |
| <b>Moyens humains :</b><br>0,07 ETP/an Chargée de mission PLPDMA   |  |                                    |                               |                             |  |  |  |
|  | <b>Coût : 18 000</b>   |                                    |                               |                             |  |  |  |

| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>Organisation d'au moins 1 réunion de concertation des acteurs du réemploi<br>Nombre de supports de communication diffusés (articles, posts...) | <b>Investissement</b>   | <b>Fonctionnement</b>         |
|--|---|-------------------------------|
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>Gisement détourné (à déterminer)<br>Public touché par les actions de communication (nombre de clics...)   | Commentaires : Cette action est à mettre en lien avec les actions de structuration des filières textile et BTP, avec le PLPDMA porté par le service prévention et gestion des déchets |                               |
| <b>Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre</b>   |   |                               |
|  | Partenaire  | Coût                          |
|  |   | Investissement Fonctionnement |
| <b>Étudier la création d'une matériauthèque</b>  |   |                               |
| Créer une équipe projet avec les acteurs du réemploi du territoire   | Ecocyclerie des Mauges/CMA  | S2 2020                       |
| Mise en place d'actions concrètes (avec possible subvention à l'ECM)   |   | 10 000 S2 2020                |
| <b>Développer de nouvelles filières de réemploi</b>  |   |                               |
| Mener une concertation avec les acteurs du réemploi sur le développement de l'offre auprès des habitants (espaces de dons...)  | Ecocyclerie des Mauges/ATIMA/Secours catholique (Montjean et Chemillé)  | S1 2021                       |
| Identifier les gisements d'intérêt et les opportunités d'activités avec les acteurs  | Ecocyclerie des Mauges/ATIMA/Secours catholique (Montjean et Chemillé)  | S1 2021                       |
| Appuyer dans les démarches EIT la question du réemploi   |   |                               |
| <b>Faire la promotion de l'upcycling</b>   |   |                               |
| Mettre avant l'upcycling dans la communication de la Collectivité (vidéos-portraits...)  | Service communication Centres sociaux ZD en Mauges Ecocyclerie des Mauges   | 500 euros S2 2021             |
| Inclure l'upcycling dans les événements déjà existants   | Service Communication Centres sociaux ZD en Mauges Ecocyclerie des Mauges   | 2 500 euros S1 2022           |

[Retour sommaire](#)

|   |   |           |  |  |
|---|---|-----------|--|--|
| Approvisionnement Durable   | Eco-conception  | EIT       | Economie de la fonctionnalité  | <b>Calendrier 2020-2023</b>                              |
| Consommation durable  | Allongement de la durée de vie<br><b>X</b>                | Recyclage | Valorisation Énergétique   |  |
| <b>ACCOMPAGNER LES CITOYENS DU TERRITOIRE DANS LE CHANGEMENT DES MODES DE VIE</b>   |   |           |  |  |
| Action n°7  | <b>SOUTENIR ET PROMOUVOIR LE RÉSEAU DE LA RÉPARATION</b>  |           |  |  |
| <b>Lien avec les autres fiches action :</b> n°3, 4, 6, 8,   | <b>Lien avec les autres plans d'action :</b> PCAET/PLPDMA |           | <b>Public cible :</b><br>Habitants<br>Associations   | <b>Porteur</b><br>Mauges Communauté (Pôle Développement) |
| <b>Objectifs visés</b><br><br>Le changement des modes de vie passe par une évolution du rapport que les habitants du territoire ont avec leurs objets courants. La promotion de la réparation permet d'allonger la durée de vie de ces objets et de limiter la consommation de ressources premières. La réparation peut également permettre aux usagers de réaliser un gain financier par rapport à l'achat d'objets neufs.<br><br>Un réseau de la réparation s'est construit sur le territoire de Mauges Communauté à travers des actions portées par le CODEC. Ces actions visaient à développer et soutenir le réseau des artisans et commerçants acteurs de la réparation. Certaines de ces actions ont également soutenu le développement d'acteurs et de réseaux associatifs emblématiques de la réparation sur le territoire, comme l'Écocyclerie des Mauges et le réseau des Repair'Cafés.<br>Dans la continuité de ces actions engagées, Mauges Communauté se donne pour objectif de :<br>- Soutenir les acteurs de la réparation et leur procurer de la visibilité<br>- Sensibiliser les habitants et leur permettre de monter en compétences |   |           | <b>Partenaires</b><br>Mauges Communauté (Service stratégie écologique, Service Prévention et Gestion des Déchets)<br>Écocyclerie des Mauges<br>Centres sociaux<br>Repair'cafés<br>CMA<br>ZD en Mauges<br>Communes<br>ITANCIA<br>TRIS |  |
| <b>Enjeux</b><br><br>Allongement de la durée de vie des biens de consommation– réduction des déchets (OMR, DEEE et tout-venant en déchèterie)<br>Dynamisme de l'écosystème de la réparation<br>Sensibilisation des habitants  |   |           |  |  |
| <b>Moyens humains :</b><br>0,1 ETP/an Chargée de mission PLPDMA   |   |           |  |  |
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br><br>Au moins 2 rencontres/an du réseau Répar'Acteurs<br>Nombre d'articles/publications en ligne sur le réseau Répar'Acteurs<br>Lancement d'un appel à projets Repair'Café<br>Organisation de la bourse aux vélos  | <b>Coût :</b> 18 500 euros<br><br><b>Investissement</b>   |           | <b>Fonctionnement</b><br>18 500 euros  |  |

|  |  |
|--|--|
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b>              | Commentaires : Cette action est à mettre en lien avec les actions n°23 et n°24, avec le PLPDMA porté par le service prévention et gestion des déchets, ainsi qu'avec le PCAET. |
| Nombre de nouveaux adhérents au réseau (> 15)          |  |
| Création d'un Repair'Café à Montrevault-sur-Èvre       |  |
| Nombre de clics sur les articles-publications en ligne |  |
| Nombre de participants à la bourse aux vélos (>250)    |  |

**Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre**

|  | Partenaire | Coût           |                | Délai |
|--|------------|----------------|----------------|-------|
|  |            | Investissement | Fonctionnement |       |

**Amplifier et animer le réseau Répar'Acteurs**

|   |                  |  |             |           |
|---|------------------|--|-------------|-----------|
| Démarcher des artisans et commerçants du territoire (2 artisans par commune nouvelle sur les 3 ans) | CMA/ prestataire |  | 5 000 euros | 2021      |
| Organiser des rencontres du réseau (2/an)   | CMA              |  | 9 000 euros | 2021-2023 |
| Renforcer la communication autour du réseau   | CMA              |  |             | 2020-2023 |

**Soutenir le réseau des Repair'Cafés**

|  |  |  |     |            |
|--|--|--|-----|------------|
| Soutenir le développement de l'offre sur le territoire                               | Centres sociaux/Ecocyclerie des Mauges         |  |     | S1<br>2021 |
| Favoriser la création d'un Repair'Café à Montrevault sur Èvre par un appel à projets | L'atelier des services ? Familles zéro déchets |  | (x) | S2<br>2021 |

[Retour sommaire](#)

| Approvisionnement Durable<br><b>x</b> | Eco-conception<br><b>x</b>                 | EIT                   | Economie de la fonctionnalité<br><b>x</b> | <b>Calendrier 2020-2023</b> |
|---------------------------------------|--|-----------------------|---|-----------------------------|
| Consommation durable<br><b>x</b>      | Allongement de la durée de vie<br><b>x</b> | Recyclage<br><b>x</b> | Valorisation Énergétique                  |                             |

### ACCOMPAGNER LES CITOYENS DU TERRITOIRE DANS LE CHANGEMENT DES MODES DE VIE

Action n°8

#### LANCER UN APPEL A PROJETS « INITIATIVES CITOYENNES » VERS UNE ECONOMIE CIRCULAIRE

**Lien avec les autres fiches action :** n°2, 3, 24

**Lien avec les autres plans d'action**  
PCAET/PLPDMA

**Public cible :**

Habitants porteurs de projet/associations

**Porteur**

Mauges Communauté (Service Prévention des déchets et Service Stratégie écologique)

**Partenaires**

Mauges Communauté (Service Communication)

Communes

Centres sociaux

Associations ESS

Autres

**Objectifs visés**

Dans le cadre de sa démarche de transition écologique, Mauges Communauté souhaite encourager le foisonnement d'initiatives innovantes portées par la société civile vers une économie circulaire sur son territoire. La Collectivité lancera un appel à projets citoyens visant à identifier, rendre visible et soutenir les projets émergents ou en cours de développement dans les six communes du territoire. Ces projets pourront porter sur différents volets de l'économie circulaire : mutualisations d'équipements/d'objets, réparation et réemploi, recyclage...

Le partenariat avec les communes sera essentiel dans la mise en œuvre de cette action, par leur proximité avec les habitants et les acteurs associatif, et par leurs capacités d'appui logistique.

Les objectifs sont :

- Soutenir les porteurs de projet engagés dans l'économie circulaire
- Rendre visible l'économie circulaire dans sa diversité auprès de la population
- Faire émerger des solutions innovantes au sein de la société civile
- Associer les communes au développement de l'économie circulaire sur le territoire
- Renforcer les liens sociaux, voire économiques entre acteurs de la société civile, habitants et communes

**Enjeux**

Développement des initiatives citoyennes sur le territoire

Visibilité de la Collectivité, des communes et des porteurs de projet

Appropriation de l'économie circulaire par les habitants et les communes

**Moyens humains :**

0,05 ETP/an (0,08 en année 2022 et 2023)

**Indicateurs de suivi de réalisation**

Lancement de l'appel à projets  
 Sélection des lauréats

Coût : 31 000 euros

**Investissement**

**Fonctionnement**

31 000 euros

|  |   |  |
|--|---|--|
| Organisation d'un évènement de remise des prix<br>Publication d'articles/etc   |   |  |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>Nombre de dossiers déposés (>20 ?)<br>Nombre de votants sur les réseaux sociaux (si pertinent)<br>Nombre de lauréats (>5 ?) | Commentaires :<br>A mettre en lien avec l'action °2 « Communication » et l'action n°3 « Organisation d'un évènement sur l'économie circulaire ». Le PCAET prévoit la mise en place d'un budget participatif « transition énergétique ». |  |

**Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre**

|  | Partenaire   | Coût           |                               | Délai   |
|--|--|----------------|-------------------------------|---------|
|  |  | Investissement | Fonctionnement                |         |
| <b>Élaborer l'appel à projets</b>  |  |                |                               |         |
| Réunir une équipe-projet   | Service stratégie écologique                                     |                |                               | S1 2022 |
| Définir le cahier des charges de l'appel à projets                             | Équipe-projet  |                |                               | S1 2022 |
| Définir ses critères d'attribution   | Équipe-projet  |                |                               | S1 2022 |
| Élaborer un plan de communication (en lien action n°2)                         | Équipe-projet  |                |                               | S1 2022 |
| Rechercher des partenaires   | Équipe-projet  |                |                               | S1 2022 |
| <b>Lancer l'appel à projets auprès du grand public</b>                         |  |                |                               |         |
| Communiquer sur l'appel à projets dans le territoire                           | Service communication, centres sociaux, associations partenaires |                | 500 euros                     | S2 2022 |
| Sélectionner les dossiers retenus  | Équipe-projet  |                |                               | S1 2023 |
| Désignation des dossiers lauréats (vote en ligne habitants ? jury ?)           | Équipe-projet  |                |                               | S2 2023 |
| <b>Faire la promotion des actions lauréates</b>                                |  |                |                               |         |
| Organiser un évènement de remise des prix (lors de l'évènement ECi du S2 2023) | Service stratégie écologique                                     |                |                               | S2 2023 |
| Récompenser les lauréats   |  |                | 30 000 euros (10 000€ par an) | S2 2023 |
| Communiquer sur les projets lauréats   | Service communication, Équipe-projet                             |                | 500 euros                     | S2 2023 |
| Faire un bilan de l'action avec l'équipe-projet                                | Équipe-projet  |                |                               | S2 2023 |

|                                       |  |                       |                                      |                             |
|---------------------------------------|--|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| Approvisionnement Durable<br><b>x</b> | Eco-conception                             | EIT                   | Economie de la fonctionnalité        | <b>Calendrier 2020-2023</b> |
| Consommation durable<br><b>x</b>      | Allongement de la durée de vie<br><b>x</b> | Recyclage<br><b>x</b> | Valorisation Énergétique<br><b>x</b> |                             |

**ACCOMPAGNER LES CITOYENS DU TERRITOIRE DANS LE CHANGEMENT DES MODES DE VIE**

Action n°9

**METTRE EN OEUVRE UN PROGRAMME DE PRÉVENTION DES DÉCHETS MÉNAGERS ASSIMILÉS (PLPDMA)****Lien avec les autres fiches action : n°1****Lien avec les autres plans d'action :**  
PCAET/PLPDMA**Public cible :**  
Habitants  
Scolaires  
Associations**Objectifs visés**

Mauges Communauté s'engage dans des actions de prévention et de valorisation des déchets ménagers assimilés (DMA) dans la continuité des programmes d'actions conduits par le Sirdomdi (PLP puis CODEC). Le service Prévention et gestion des déchets est chargé de la conduite de ces actions.

En conformité avec ses obligations réglementaires, Mauges Communauté se dote d'un Plan Local de Prévention des Déchets Ménagers Assimilés (PLPDMA). Au-delà de son caractère réglementaire, le document poursuit et amplifie la politique de prévention des déchets de la Collectivité pour la période 2020-2026. Le PLPDMA s'inscrit dans la démarche de transition écologique de Mauges Communauté et s'articule avec le programme d'actions « économie circulaire ».

Les objectifs sont :

- la prévention et la valorisation des DMA des particuliers (ordures ménagères, collecte séparée des emballages, déchets reçus en déchèterie)
- la mise en place du tri à la source des biodéchets des ménages par la mise en place d'une gestion de proximité et/ou d'une collecte séparée
- le développement de nouvelles solutions de valorisation, notamment pour les déchets issus de la biomasse

**Porteur**

Mauges Communauté (Service prévention et gestion des déchets)

**Partenaires**

A déterminer -  
 Services de Mauges Communauté  
 Chambres consulaires  
 Autres partenaires du CODEC

**Enjeux**

Réduction des DMA (baisse et valorisation du tout-venant et des végétaux déposés en déchèterie, réduction forte de la part des fermentescibles dans les OMR)

Sensibilisation des publics (habitants, scolaires, associations) à la prévention des déchets

Mise en place du tri à la source avant le 31/12/2023 (loi LTECV de 2015, décret d'application de 2016)

Participation de la société civile à la gouvernance du PLPDMA

Articulation de la gouvernance avec le programme « économie circulaire »

**Moyens humains :**

ETP/an – à déterminer, Chargée de mission PLPDMA + ETP service Gestion des déchets

Coût : Voir sur PLPDMA

| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>A déterminer | <b>Investissement</b><br>Voir sur PLPDMA  | <b>Fonctionnement</b><br>Voir sur PLPDMA |
|--|---|--|
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>A déterminer  | <p>Commentaires :</p> <p>Cette fiche-action sera amendée à l'issue de l'élaboration du PLPDMA. Mauges Communauté prévoit la création d'une Commission consultative d'élaboration et de suivi (obligation réglementaire pour le PLPDMA). Cette CCES inclura des élus, des membres de l'équipe projet interne « économie circulaire », des représentants des communes, des partenaires institutionnels, économiques, et associatifs. La société civile y sera représentée. La CCES aura également un rôle de pilotage du programme économie circulaire.</p> |  |

**Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre**

|   | Partenaire   | Coût           |                | Délai   |
|---|--|----------------|----------------|---------|
|   |  | Investissement | Fonctionnement |         |
| Écriture du diagnostic à partir de l'étude de préfiguration du programme « économie circulaire »                    |  |                |                | S1 2020 |
| Constitution de l'équipe technique de suivi   | Service stratégie écologique<br>Pôle Développement |                |                | S1 2020 |
| Constitution de la CCES   | Membres de la CCES                                 |                |                | S2 2020 |
| Définition des objectifs stratégiques   | Équipe-projet                                      |                |                | S2 2020 |
| Co-construction du PLPDMA avec les nouveaux élus de la commission politique des déchets et les partenaires du CODEC | Partenaires du CODEC et autres                     |                |                | S2 2020 |
| Présentation du projet aux élus de la commission  | Équipe-projet                                      |                |                | S2 2020 |
| Présentation et avis de la CCES   | CCES   |                |                | S1 2021 |
| Validation du projet par le Conseil Communautaire   |  |                |                | S1 2021 |
| Consultation du public  |  |                |                | S1 2021 |
| Transmission au Préfet et à l'ADEME   |  |                |                | S1 2021 |

[Retour sommaire](#)

|  |  |                       |   |                                 |
|--|--|-----------------------|---|---------------------------------|
| Approvisionnement Durable<br><b>x</b>  | Eco-conception<br><b>x</b>   | EIT                   | Economie de la fonctionnalité                             | <b>Calendrier 2020-2023</b>     |
| Consommation durable<br><b>x</b>   | Allongement de la durée de vie<br><b>x</b>   | Recyclage<br><b>x</b> | Valorisation Énergétique<br><b>x</b>                      |                                 |
| <b>ACCOMPAGNER LE TISSU ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>  |  |                       |   |                                 |
| Action n°10  | <b>EXPÉRIMENTER UNE ANIMATION TERRITORIALE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE VERS LES ENTREPRISES</b>   |                       |   |                                 |
| <b>Lien avec les autres fiches</b><br><b>action</b> : 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 23   | <b>Lien avec les autres plans d'action</b> : PCAET   |                       | <b>Public cible :</b><br>Entreprises et acteurs assimilés |                                 |
| <b>Objectifs visés</b><br><br>Mauges Communauté dispose de la compétence économie circulaire depuis 2017. Le Pôle Développement accompagne les transformations du tissu économique vers l'économie circulaire et la transition écologique. Il développe une animation territoriale en coordination avec les acteurs et réseaux engagés sur le territoire.<br><br>Les objectifs sont : <ul style="list-style-type: none"><li>- Permettre aux entreprises et acteurs assimilés de s'approprier l'économie circulaire et ses différents volets (gestion des déchets d'activités économiques, éco-conception, approvisionnement durable...)</li><li>- Mettre à disposition une information complète sur les dispositifs de financement et d'accompagnement existants à destination des entreprises</li><li>- Renforcer et animer un écosystème de l'économie circulaire sur le territoire</li><li>- Encourager l'expérimentation et l'innovation des acteurs</li><li>- Organiser des temps de rencontre et d'échanges pour les acteurs de l'économie circulaire (entreprises, structures de l'ESS) pour favoriser l'émergence de nouveaux partenariats</li></ul> | <b>Porteur</b><br>Mauges Communauté (Pôle Développement)<br><br><b>Partenaires</b><br>Service stratégie écologique, service prévention et gestion des déchets<br>Angers Technopole<br>CCI<br>CMA<br>CA<br>Adecc<br>CEMA/AECM/Evre&Co/L'Oréenne<br>Structures de l'ESS<br>Collectif pour l'emploi des Mauges<br>Osez-Mauges |                       |   |                                 |
| <b>Enjeux</b><br><br>Articulation des dispositifs d'animation de l'économie circulaire sur le territoire<br>Impulsion/facilitation des démarches portées par les entreprises   |  |                       |   |                                 |
| <b>Moyens humains :</b><br>1 ETP/an Animateur EIT  |  |                       |   |                                 |
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br><br>>6 évènements par an<br>Mise en service du « guichet de la transition écologique »<br>Nombre d'offres de financement/accompagnement recensées<br>Rédaction et diffusion de la plaquette de lancement   | <b>Coût</b> : 36 500 (A déterminer en fonction du recrutement interne et des conventions avec les partenaires)   |                       | <b>Investissement</b>                                     | <b>Fonctionnement</b><br>36 500 |

| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>->50 participants par évènement<br>Nombre de clics/visiteurs (si pertinent)                 | Commentaires :   |                               |                                       |             |
|--|--|-------------------------------|---------------------------------------|-------------|
| <b>Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre</b>   |  |                               |                                       |             |
|  | Partenaire   | Coût                          | Délai                                 |             |
|  |  | Investissement Fonctionnement |                                       |             |
| <b>Organiser des rencontres thématiques et territoriales régulières</b>  |  |                               |                                       |             |
| Identifier les thématiques d'intérêt /territoires/ filières prioritaires   | CCI/CMA/CA/Adecc/ass os d'entreprises/ réseaux                       |                               |                                       | S2 2020     |
| Consulter les réseaux économie circulaire et les associations d'entreprises / établir des partenariats                                   | CCI/CMA/CA/Adecc/ass os d'entreprises/ réseaux                       |                               |                                       | S2 2020     |
| Élaborer un agenda   | CCI/CMA/CA/Adecc/ass os d'entreprises/ réseaux                       |                               |                                       | S2 2020     |
| Organiser les rencontres/ateliers  | Service communication CCI/CMA/CA/Adecc/ass os d'entreprises/ réseaux |                               | 27 000 euros (si convention avec CCI) | 2020 - 2023 |
| Mutualiser la communication « rencontres » et la communication générale « économie circulaire »  | Service communication  |                               |                                       | S1 2020     |
| <b>Créer un guichet de la transition écologique</b>  |  |                               |                                       |             |
| Réunir une équipe transversale « transition écologique »   | Service stratégie écologique /déchets/mobilité/communication...      |                               |                                       | S1 2021     |
| Organiser une concertation avec les chambres consulaires et les réseaux d'acteurs du territoire  | CCI/CMA/CA/Adecc/ass os d'entreprises/ réseaux/                      |                               |                                       | S1 2021     |
| Répertorier les offres thématiques de financement/accompagnement proposées par les acteurs du territoire (énergie, déchets, mobilité...) | Équipe projet CCI/CMA/CA/Adecc/ass os d'entreprises/ réseaux/        |                               | 4 500 euros                           | S1 2021     |
| Élaborer le livrable   | Équipe projet CCI/CMA/CA/Adecc/ass os d'entreprises/ réseaux/        |                               | x                                     | S2 2021     |
| Lancement/publication  | Service communication  |                               |                                       | S2 2021     |
| Élaborer une plaquette de présentation   | Service communication  |                               | 4 500 euros                           | S2 2021     |
| Communication au lancement   | Service communication  |                               | 500 euros                             | S2 2021     |
| Veille/permanence/mise à jour  | Équipe projet CCI/CMA/CA/Adecc/ass os d'entreprises/ réseaux/        |                               |                                       | 2022 - 2023 |
| <b>Mettre en place une communication économie circulaire</b>   |  |                               |                                       |             |

|                                  |                       |  |  |              |
|----------------------------------|-----------------------|--|--|--------------|
| Élaborer un support modèle       | Service communication |  |  | S2<br>2020   |
| Assurer une veille info          | Service communication |  |  | 2021<br>2023 |
| Rédiger et diffuser les supports | Service communication |  |  | 2021<br>2023 |

[Retour sommaire](#)

|   |  |                       |                                      |                             |
|---|--|-----------------------|--------------------------------------|-----------------------------|
| Approvisionnement Durable<br><b>x</b>   | Eco-conception                             | EIT<br><b>x</b>       | Economie de la fonctionnalité        | <b>Calendrier 2020-2023</b> |
| Consommation durable<br><b>x</b>  | Allongement de la durée de vie<br><b>x</b> | Recyclage<br><b>x</b> | Valorisation Énergétique<br><b>x</b> |                             |
| <b>ACCOMPAGNER LE TISSU ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b> |  |                       |                                      |                             |

Action n°11

**POURSUIVRE ET AMPLIFIER LA DÉMARCHE EIT**

**Lien avec les autres fiches action :** 10

**Lien avec les autres plans d'action :** PLDPMA/PCAET

**Public cible :**  
Entreprises et acteurs assimilés

**Objectifs visés**

Les activités économiques et notamment industrielles contribuent fortement à la consommation des ressources (énergie, matériaux de construction, biomasse, dérivés du pétrole) et à l'émission de GES. Afin d'accompagner les entreprises dans la réduction de leur impact sur les ressources et sur leur environnement, le Sirdomdi a lancé une démarche d'Écologie Industrielle Territoriale (EIT) dans le cadre de son CODEC, de 2016 à 2019.

Cette démarche a touché 185 entreprises, elle a permis l'émergence de 43 synergies à l'échelle de 2 zones d'activités. La démarche a été pilotée par le service prévention et gestion des déchets en convention avec la Chambre de Commerce et d'Industrie (CCI 49). Désormais dotée de la compétence développement économique, la Collectivité souhaite confier à son Pôle Développement la poursuite et l'amplification de la démarche EIT sur son territoire.

Cette nouvelle étape aura pour but :

- d'étendre la démarche à de nouvelles zones d'activités
- d'associer un nombre plus important d'entreprises industrielles
- d'aboutir à de nouvelles synergies de mutualisation et de substitution

**Porteur**

Mauges Communauté (Pôle Développement)

**Partenaires**

CCI/CMA/ch Agri  
ADECC  
CEMA/AECM/Evre&Co/L'Oréenn e  
Assos zones d'activités

**Enjeux**

Mise en relation des entreprises

Information et sensibilisation aux enjeux de l'économie circulaire et de la transition écologique  
Émergence de synergies

**Moyens humains :**

1 ETP/an Animateur EIT (Pôle Développement)

**Indicateurs de suivi de réalisation**

Identification de 5 zones  
Organisation de 5 réunions d'information  
Organisation de 5 bourses d'échanges  
Suivi des synergies

Coût : A déterminer

**Investissement****Fonctionnement**

A déterminer

|  |  |  |
|--|--|--|
| Organisation de 5 rencontres de suivi<br>Nombre d'articles/publications  |  |  |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>2 démarches EIT lancées sur 2 zones d'activités<br>50 entreprises participantes<br>10 synergies<br>Référencement des 2 projets sur la plateforme ELIPSE<br>Quantité de déchets valorisés à déterminer | Commentaires :<br><br>A mettre en lien avec l'action « Réemploi » et le projet de matériaux, si pertinent.<br>Porter une attention particulière aux démarches EIT déjà réalisées pendant le CODEC. |  |

**Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre**

|  | Partenaire   | Coût           |                | Délai   |
|--|--|----------------|----------------|---------|
|  |  | Investissement | Fonctionnement |         |
| <b>Préparation</b>   |  |                |                |         |
| Réunion d'une équipe projet EIT  | Chambres consulaires/<br>clubs d'entreprises                                 |                |                | S1 2021 |
| Faire l'état des lieux des démarches EIT réalisées pendant le CODEC / Etudier la réactivation de ces démarches | Chambres consulaires/<br>clubs d'entreprises                                 |                |                | S1 2021 |
| Identification des communes/zones d'activités  | Chambres consulaires/<br>clubs d'entreprises                                 |                |                | S1 2021 |
| Identification des interlocuteurs parmi les entreprises  | Chambres consulaires/<br>clubs d'entreprises                                 |                |                | S1 2021 |
| Choix des modalités d'action   | Chambres consulaires/<br>clubs d'entreprises                                 |                |                | S1 2021 |
| <b>Organisation d'une ou plusieurs réunions d'information</b>  |  |                |                |         |
| Coordination logistique  | Service communication,<br>voire partenaires<br>assos/chambres<br>consulaires |                |                | S1 2021 |
| Communication  | Service communication,<br>voire partenaires<br>assos/chambres<br>consulaires |                |                | S1 2021 |
| Animation  | Service communication,<br>voire partenaires<br>assos/chambres<br>consulaires |                |                | S1 2021 |
| Communication <i>a posteriori</i>  | Service communication,<br>voire partenaires<br>assos/chambres<br>consulaires |                |                | S1 2021 |
| <b>Organisation d'une ou plusieurs bourses d'échanges</b>  |  |                |                |         |
| Préparation contenu  |  |                |                | S1 2021 |
| Coordination logistique  |  |                |                | S1 2021 |
| Communication  | Service communication,<br>voire partenaires<br>assos/chambres<br>consulaires |                |                | S1 2021 |

|   |  |  |  |         |
|---|--|--|--|---------|
| Animation   | Service communication,<br>voire partenaires<br>assos/chambres<br>consulaires |  |  | S1 2021 |
| Communication <i>a posteriori</i><br>(articles presse, lettre d'info EIT) | Service communication,<br>voire partenaires<br>assos/chambres<br>consulaires |  |  | S1 2021 |
| Comité de pilotage n°1, bilan<br>des synergies détectées                  | Service communication,<br>voire partenaires<br>assos/chambres<br>consulaires |  |  | S1 2021 |

**Suivi des synergies détectées**

|   |  |  |  |               |
|---|--|--|--|---------------|
| Organisation d'une rencontre de suivi/atelier thématiques           | Service communication,<br>voire partenaires<br>assos/chambres<br>consulaires |  |  | S1-S2<br>2021 |
| Rendez-vous téléphoniques suivis                                    |  |  |  | S2 2021       |
| Accompagnement au référencement sur la plateforme ELIPSE de l'ADEME |  |  |  | S2 2021       |
| Communication (lettre d'info)                                       | Service communication  |  |  | S2 2021       |
| Comité de pilotage n°2, bilan et suites                             | Service communication,<br>voire partenaires<br>assos/chambres<br>consulaires |  |  | S2 2021       |

[Retour sommaire](#)

|  |   |           |   |                             |  |  |  |  |
|--|---|-----------|---|-----------------------------|--|--|--|--|
| Approvisionnement Durable  | Eco-conception  | EIT       | Economie de la fonctionnalité<br><b>X</b>                 | <b>Calendrier 2020-2023</b> |  |  |  |  |
| Consommation durable   | Allongement de la durée de vie  | Recyclage | Valorisation Énergétique                                  |                             |  |  |  |  |
| <b>ACCOMPAGNER LE TISSU ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>  |   |           |   |                             |  |  |  |  |
| Action n°12  | <b>SENSIBILISER ET FORMER LES ACTEURS A L'ÉCONOMIE DE LA FONCTIONNALITÉ</b> |           |   |                             |  |  |  |  |
| <b>Lien avec les autres fiches action :</b> 10, 11   | <b>Lien avec les autres plans d'action :</b> PCAET/PLPDMA                   |           | <b>Public cible :</b><br>Entreprises et acteurs assimilés |                             |  |  |  |  |
| <p><b>Objectifs visés</b></p> <p>En complément des actions proposées aux professionnels et dans la continuité du CODEC, Mauges Communauté souhaite accompagner les entreprises volontaires dans leur transition vers un modèle économique centrés sur une offre d'usages, et non plus de biens. Dans le cadre de son programme d'animation territoriale auprès des acteurs économiques, Mauges Communauté expérimente la sensibilisation et la formation des acteurs à l'économie de la fonctionnalité. Cette action peut prendre la forme d'une session de présentation, suivi d'une journée de formation pour les entreprises intéressées.</p> <p>Les objectifs sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- faire connaître aux entreprises l'économie de la fonctionnalité, comme volet de l'économie circulaire</li> <li>- leur faire connaître les bénéfices de repenser leur offre sous l'angle de l'usage</li> <li>- leur proposer un accompagnement personnalisée à l'issue de la formation</li> </ul> |   |           |   |                             |  |  |  |  |
| <p><b>Enjeux</b></p> <p>Connaissance concrète de l'économie de la fonctionnalité par les entreprises</p> <p>Lancement de réflexion en interne</p> <p>Changements de modèle économique et développement de nouvelles offres sur le territoire</p>   |   |           |   |                             |  |  |  |  |
| <p><b>Moyens humains :</b></p> <p>0,01 ETP/an Animateur EIT + prestataire</p>  |   |           |   |                             |  |  |  |  |
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>1 session de présentation<br>1 session de formation  | <p>Coût : 9 100 euros</p> <p><b>Investissement</b></p>                      |           | <p><b>Fonctionnement</b><br/>9 100 euros</p>              |                             |  |  |  |  |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>50 entreprises présentes en session de présentation   | Commentaires :  |           |   |                             |  |  |  |  |

15 entreprises formées

### Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre

|   | Partenaire  | Coût           |                  | Délai             |
|---|---|----------------|------------------|-------------------|
|   |   | Investissement | Fonctionnement   |                   |
| <b>Organisation de la session de présentation</b> |   |                |                  |                   |
| Recherche d'un prestataire                        |   |                |                  | S2 2021           |
| Préparation du contenu de la session              | Prestataire   |                | 900 euros (1 jr) | S1 2022           |
| Coordination logistique                           |   |                | 1 500 euros      | S1 2022           |
| Communication (invitations...)                    | Service communication/CCI/Adecc/assos d'entreprises |                | (x)              | S1 2022           |
| Animation   | Prestataire   |                | 900 euros        | S1 2022           |
| Communication <i>a posteriori</i>                 | Service communication/CCI/Adecc/assos d'entreprises |                | (x)              | S1 2022           |
| <b>Organisation de la session de formation</b>    |   |                |                  |                   |
| Identification prestataire                        |   |                | (x)              | S1 2022           |
| Recherche d'un prestataire                        |   |                | (x)              | S1 2022           |
| Préparation du contenu de la session              | Prestataire   |                | 1 800 euros      | S1 2022           |
| Coordination logistique                           | Prestataire/(service communication)                 |                | 1 800 euros      | S1 2022           |
| Communication (invitations...)                    | Service communication/CCI/Adecc/assos d'entreprises |                | (x)              | S1 2022           |
| Animation   | (Prestataire)                                       |                | 1 100 euros      | S1 2022           |
| Communication <i>a posteriori</i>                 | Service communication/CCI/Adecc/assos d'entreprises |                | (x)              | S1 2022           |
| <b>Suivi post-formation</b>                       |   |                |                  |                   |
| Suivi entreprises                                 | (Prestataire)                                       |                | (2 100 euros)    | S2 2022 à S2 2023 |
| Communication                                     | Service communication/CCI/Adecc/assos d'entreprises |                |                  | S2 2022           |

[Retour sommaire](#)

Approvisionnement Durable

Eco-conception

EIT

Economie de la fonctionnalité  
x

**Calendrier  
2020-2023**

Consommation durable

Allongement de la durée de vie

Recyclage x

Valorisation Énergétique

## ACCOMPAGNER LE TISSU ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Action n°13

### ÉLABORER UN PLAN D'ACTIONS DE RÉDUCTION DES DÉCHETS D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES

**Lien avec les autres fiches action :** 10, 11  
(tout l'axe 3)

**Lien avec les autres plans d'action :** /

**Public cible :**  
Entreprises et acteurs assimilés

#### Objectifs visés

Mauges Communauté souhaite accompagner les acteurs économiques de son territoire dans la réduction de leurs déchets. Dans le cadre de son CODEC, la Collectivité a rencontré des entreprises du territoire en partenariat avec les chambres consulaires. Pour adapter ses actions d'animation et d'accompagnement aux besoins réels du territoire, Mauges Communauté lance une étude de caractérisation des flux de déchets des professionnels (DAE), en lien avec ses partenaires historiques.

Cette action a pour but de :

- renforcer la connaissance des flux de déchets des entreprises du territoire
- compléter et formaliser les informations déjà disponibles
- donner à la Collectivité la capacité d'estimer les gisements prioritaires et de mesurer l'impact de ses actions
- permettre à la Collectivité d'ajuster les actions en cours et d'élaborer un plan d'actions spécifique

#### Porteur

Mauges Communauté (Pôle Développement)

#### Partenaires

CCI/Adecc/CMA/Chambre d'agriculture/associations d'entreprises/  
Brangeon  
Osez Mauges

#### Enjeux

Constitution d'une base de données sur les flux de déchets d'activités économiques

Identification de flux prioritaires et d'acteurs producteurs importants

Efficacité de futures actions de réduction des DAE

#### Moyens humains :

0,06 ETP/an Animateur EIT – partenaires

#### Indicateurs de suivi de réalisation

Coût : 15 000 € (enveloppe à déterminer)

#### Investissement

#### Fonctionnement

#### Indicateurs de mesure d'efficacité

Nombre d'entreprises rencontrées

Commentaires :

Cette fiche action doit porter sur l'accompagnement concret des entreprises pour réduire leurs déchets. Ces actions restent à définir avec les partenaires.

#### Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre

|  | Partenaire     | Coût           | Délai |
|--|----------------|----------------|-------|
|  | Investissement | Fonctionnement |       |
|  |                |                |       |
|  |                |                |       |

#### Etat des lieux des données existantes

|  |   |  |          |         |
|--|---|--|----------|---------|
| Recueil de données   | Chambres consulaires,<br>possible prestataire |  |          | S1 2022 |
| Construction d'un<br>outil de suivi sur le<br>long terme                                 |   |  |          | S1 2021 |
| <b>Elaboration de dispositifs favorisant la réduction des déchets des professionnels</b> |   |  |          |         |
| Soutien au<br>diagnostic et au plan<br>d'action interne                                  | Chambres consulaires,<br>possible prestataire |  |          | S2 2022 |
| Mise en place<br>d'actions concrètes à<br>définir avec les<br>partenaires                | Chambres consulaires,<br>possible prestataire |  | 15 000 € | S2 2022 |

[Retour sommaire](#)

|                                       |                             |              |  |                                 |
|---------------------------------------|-----------------------------|--------------|--|---------------------------------|
| Approvisionnement<br>Durable<br><br>x | Eco-<br>conception<br><br>x | EIT<br><br>x | Economie de<br>la<br>fonctionnalité<br><br>x | <b>Calendrier<br/>2020-2023</b> |
|---------------------------------------|-----------------------------|--------------|--|---------------------------------|

|  |  |   |                                       |  |  |  |  |
|--|--|---|---------------------------------------|--|--|--|--|
| Consommation durable<br>x  | Allongement de la durée de vie<br>x                          | Recyclage x   | Valorisation Énergétique x            |  |  |  |  |
| <b>ACCOMPAGNER LE TISSU ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>  |  |   |                                       |  |  |  |  |
| Action n°14  | <b>ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS DE LA FILIÈRE TEXTILE</b> |   |                                       |  |  |  |  |
| <b>Lien avec les autres fiches</b><br><b>action</b> : 10   | <b>Lien avec les autres plans d'action</b> : PCAET/PLPDMA    | <b>Public cible :</b><br>Entreprises et acteurs assimilés   |                                       |  |  |  |  |
| <b>Objectifs visés</b><br><br>La filière textile est emblématique du territoire de Mauges Communauté, mais également forte productrice de déchets.<br><br>Plusieurs de ses acteurs sont des pionniers de l'économie circulaire au sein du territoire. Dans le cadre de son rôle d'animateur territorial auprès du tissu économique, la Collectivité souhaite accompagner la filière dans son évolution vers une économie circulaire (éco-conception, économie de la fonctionnalité, approvisionnement, réemploi, synergies inter-entreprises, recyclage). En organisant des groupes de travail composés d'acteurs de la filière, le Pôle Développement accompagnera la réflexion et apportera un soutien technique et logistique aux participants. |  | <b>Porteur</b><br>Mauges Communauté (Pôle Développement)<br><br><b>Partenaires</b><br>CCI<br>Adecc<br>AECM, CEMA, Evre&Co<br>Eram, Mulliez-Flory, IKKS<br>Alise, Atima, Ecocyclerie, Brangeon, AGIREC, CMA, |                                       |  |  |  |  |
| Les objectifs sont : <ul style="list-style-type: none"><li>- établir un plan d'actions « filière » co-construit avec les acteurs</li><li>- accompagner et soutenir les acteurs dans leurs démarches économie circulaire (éco-conception, économie de la fonctionnalité, réemploi, recyclage...)</li><li>- créer un réseau territorial du textile autour de l'économie circulaire</li></ul>   |  |   |                                       |  |  |  |  |
| <b>Enjeux</b><br>Baisse de la consommation en ressources de la filière<br>Baisse de la production de déchets<br>Structuration d'une filière dynamique et pionnière de l'économie circulaire à l'échelle du territoire  |  |   |                                       |  |  |  |  |
| <b>Moyens humains :</b><br>0,02 ETP/an Animateur EIT   |  |   |                                       |  |  |  |  |
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>A déterminer   | Coût : à déterminer  | <b>Investissement</b>   | <b>Fonctionnement</b><br>A déterminer |  |  |  |  |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>A déterminer  | Commentaires :   |   |                                       |  |  |  |  |
| <b>Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre</b>   |  |   |                                       |  |  |  |  |
|  | Partenaire   | Coût  | Délai                                 |  |  |  |  |
|  | Investissement   | Fonctionnement  |                                       |  |  |  |  |

|   |   |  |             |                         |
|---|---|--|-------------|-------------------------|
| Organiser un atelier de co-construction avec les acteurs de la filière (dont ESS) | Ecocyclerie/ERAM/Mulliez-Flory/IKKS ... |  | 1 800 euros | S2 2020                 |
| Organiser des groupes de travail  | Ecocyclerie/ERAM/Mulliez-Flory/IKKS ... |  |             | S2 2020                 |
| Organiser un suivi régulier de l'avancement des groupes de travail                | Ecocyclerie/ERAM/Mulliez-Flory/IKKS ... |  | (x)         | S2 2020<br>–<br>S2 2021 |
| Élaborer un plan d'actions  | Ecocyclerie/ERAM/Mulliez-Flory/IKKS ... |  |             | S2 2021-                |
| Mise en place d'actions concrètes   | Ecocyclerie/ERAM/Mulliez-Flory/IKKS ... |  |             | 2022-<br>2023           |

[Retour sommaire](#)

|                                |                     |          |                                    |                             |
|--------------------------------|---------------------|----------|------------------------------------|-----------------------------|
| Approvisionnement Durable<br>x | Eco-conception<br>x | EIT<br>x | Economie de la fonctionnalité<br>x | <b>Calendrier 2020-2023</b> |
|--------------------------------|---------------------|----------|------------------------------------|-----------------------------|

|   |   |             |                            |  |
|---|---|-------------|----------------------------|--|
| Consommation durable<br>x   | Allongement de la durée de vie<br>x   | Recyclage x | Valorisation Énergétique x |  |
| <b>ACCOMPAGNER LE TISSU ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b> |   |             |                            |  |
| Action n°15   | <b>ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS DE LA FILIÈRE BTP</b>  |             |                            |  |
| <b>Lien avec les autres fiches action</b> : 10, 20, 23                            | <b>Lien avec les autres plans d'action</b> : PCAET/PLPDMA   |             |                            |  |
| <b>Objectifs visés</b>  | <p>Le secteur du bâtiment et des travaux publics fait face à de forts enjeux d'adaptation dans le cadre de la transition écologique.</p> <p>Le décret d'application de la loi 2020-201 du 10 février 2020 dite « Economie circulaire » précise la création d'une filière à Responsabilité Élargie du Producteur (REP). Cette filière REP impliquera une traçabilité de l'ensemble des déchets des professionnels du BTP, jusqu'à leur dépôt en déchèterie. Le tri devra être renforcé sur les chantiers. La loi incite également les collectivités à utiliser la commande publique pour développer le réemploi et la réutilisation de matériaux recyclés. La création de cette filière REP pourra bénéficier aux entreprises exerçant des activités de réemploi des matériaux. Face à ces multiples contraintes et opportunités, la Collectivité souhaite accompagner la filière BTP dans ses évolutions vers une économie circulaire.</p> <p>Les acteurs du BTP n'ont pas été rencontrés dans le cadre de l'étude de préfiguration, mais des attentes fortes ont été remontées par les acteurs présents lors du séminaire de co-construction, et directement par les acteurs auprès des services de la Collectivité.</p> <p>Une co-construction avec les acteurs du territoire permettra d'identifier les actions prioritaires. Plusieurs pistes peuvent être envisagées : formation des acteurs, appui à des chantiers pilotes, valorisation des actions engagées, information sur l'évolution de la législation ou sur les innovations techniques, réflexion sur le réemploi des matériaux du BTP...</p> <p>Les objectifs de cette action sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Animer et amplifier le réseau des acteurs du BTP autour de l'économie circulaire,</li> <li>- Accompagner les acteurs pionniers dans la mise en œuvre d'actions innovantes,</li> <li>- Mettre en avant les initiatives sur le territoire auprès de l'ensemble de la filière.</li> </ul> |             |                            |  |
| <b>Enjeux</b>   | <p>Baisse de la consommation de ressources de la filière</p> <p>Baisse de la production de déchets (gravats, bois, tout-venant)</p> <p>Augmentation de l'emploi d'éco-matériaux</p> <p>Développement du réemploi des matériaux</p> <p>Renforcement du recyclage des matériaux</p>   |             |                            |  |
| <b>Moyens humains :</b>   | 0,02 ETP/an   |             |                            |  |

|   |                                       |                                       |
|---|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>A déterminer  | Coût : A déterminer                   |                                       |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>A déterminer   | <b>Investissement</b><br>A déterminer | <b>Fonctionnement</b><br>A déterminer |
| <b>Commentaires :</b><br>A articuler avec les fiches n°5 et 17 du PCAET, qui concernent la formation des professionnels, l'animation d'un réseau d'acteurs, le développement de filières de recyclage des déchets de chantier, la labellisation des entreprises mettant en œuvre les matériaux de récupération<br><br>. |                                       |                                       |

#### Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre

|   | Partenaire                     | Coût           |                | Délai             |
|---|--------------------------------|----------------|----------------|-------------------|
|   |                                | Investissement | Fonctionnement |                   |
| Faire l'état des lieux des problématiques et des pistes de travail soulevées sur cette filière pendant le CODEC | CCI, CMA, CAPEB, FFB, artisans |                |                |                   |
| Organiser un atelier de co-construction avec les acteurs de la filière  | CCI, CMA, CAPEB, FFB, artisans |                | 1 500 euros    | S2 2020           |
| Organiser des groupes de travail  | CCI, CMA, CAPEB, FFB, artisans |                |                | S2 2020           |
| Organiser un atelier sur l'éco-construction   | CMA, CAPEB, FFB, artisans      |                |                |                   |
| Organiser un suivi régulier de l'avancement des groupes de travail  |                                |                | (x)            | S2 2020 – S2 2021 |
| Élaborer un plan d'actions Economie circulaire et bâtiment  | CCI, CMA, CAPEB, FFB, artisans |                |                | S2 2021-          |
| Mise en place d'actions concrètes   | CCI, CMA, CAPEB, FFB, artisans |                | x              | 2022-2023         |

[Retour sommaire](#)

|                                |                     |          |                                    |                             |
|--------------------------------|---------------------|----------|------------------------------------|-----------------------------|
| Approvisionnement Durable<br>x | Eco-conception<br>x | EIT<br>x | Economie de la fonctionnalité<br>x | <b>Calendrier 2020-2023</b> |
|--------------------------------|---------------------|----------|------------------------------------|-----------------------------|

|   |  |  |   |  |  |  |
|---|--|--|---|--|--|--|
| Consommation durable<br>x   | Allongement de la durée de vie<br>x  | Recyclage x  | Valorisation Énergétique x  |  |  |  |
| <b>ACCOMPAGNER LE TISSU ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b>   |  |  |   |  |  |  |
| <i>Action n°16</i>  | <b>Coordonner une animation territoriale de l'économie circulaire de la biomasse et des biodéchets</b> |  |   |  |  |  |
| <b>Lien avec les autres fiches</b><br><b>action :</b> 22  | <b>Lien avec les autres plans d'action :</b> PAT/PCAET/PLPDMA  | <b>Public cible :</b><br>Professionnels du territoire<br>Entreprises contractantes   | <b>Porteur</b><br>Mauges Communauté (Service stratégie écologique / Pôle Développement/Service déchets) |  |  |  |
| <b>Contexte</b><br><br><p>La biomasse est la ressource principale présente sur le territoire de Mauges Communauté. La Collectivité est engagée dans de nombreuses démarches liée à la bioéconomie durable : commission agriculture, PAT, PCAET, PLPDMA. En outre, elle est partie prenante dans le programme Européen Biorégio au côté de la Région Pays de la Loire qui vient d'adopter un plan d'action économie circulaire de la biomasse et des biodéchets. L'ADEME propose une méthode d'animation territoriale de la biomasse nommée CONCERT'O (outil en cours d'amélioration) pour aider les territoires à engager une démarche globale autour de la bioéconomie durable. De nombreux acteurs, exploitations agricoles en tête, sont concernés par l'activité économique en lien avec la biomasse – production, valorisation, gestion. La collectivité porte le projet CARBOCAGE qui entre dans ces objectifs de valorisation du bocage.</p> |  | <b>Partenaires</b><br><br>CCI/CA<br>Adecc<br>AECM/CEMA/Evre&Co<br>CPTE Loire Anjou<br>Valor3e<br>Brangeon<br>Environnement<br>Acteurs de la méthanisation,<br>Acteurs du compostage,<br>Syndicats de Bassin versants<br>Carden Biogaz<br>Mission Bocage<br>Horizon Bocage<br>Osez-Mauges Communes<br>Région Pays de la Loire,<br>AC3A  |   |  |  |  |
| <b>Plusieurs thèmes ressortent :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alimentation durable de proximité,</li> <li>- Limitation du gaspillage alimentaire,</li> <li>- Gestion des résidus végétaux,</li> <li>- Tri et valorisation des fermentescibles issus des repas,</li> </ul>   |  | <b>Enjeux</b><br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser les boucles locales de la gestion de la matière organique dont celles liées à la production d'énergie, et retour à la terre par le compostage</li> <li>- Préparer le territoire à l'obligation réglementaire liée au tri et à la valorisation des fermentescibles actuellement présents dans les OMR.</li> </ul> |   |  |  |  |
| <b>Moyens humains :</b><br>0,1 ETP/an Chargée de mission PLPDMA/Animateur EIT   |  |  |   |  |  |  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>->2 ateliers de co-construction<br>> 1 atelier d'accompagnement<br>1 réunion de sensibilisation entreprises contractantes<br>Articles/publications sur les dispositifs d'aides etc. | Coût : à déterminer<br><b>Investissement</b><br>A déterminer  | <b>Fonctionnement</b><br>A déterminer<br>Etude à prévoir (10 000 €) |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>>quantité de baisse des OMR<br>Quantité de baisse des Végétaux apportés en déchèteries   | Commentaires :<br>A articuler avec les fiches n°5 et 17 du PCAET, qui concernent la formation des professionnels, l'animation d'un réseau d'acteurs, le développement de filières de recyclage des déchets de chantier, la labellisation des entreprises mettant en œuvre les matériaux de récupération,<br>A articuler également avec du PLPDMA : Les fiches actions n° 13 : Continuer à amplifier l'accompagnement des usagers pour réduire le flux végétaux et 19 : 100% de possibilité de tri et de valorisation des fermentescibles d'ici à 2023 |   |

**Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre**

|  | Partenaire                                 | Coût           |                | Délai   |
|--|--|----------------|----------------|---------|
|  |  | Investissement | Fonctionnement |         |
| <b>Créer les conditions pour préparer le territoire à l'obligation réglementaire sur le tri et la valorisation des biodéchets</b>  |  |                |                |         |
| Rencontre est lauréat de l'appel à projet régional économie circulaire bioéconomie)  |  |                |                | S2 2020 |
| Mener une enquête sur les pratiques des professionnels des métiers de bouche et de la restauration collective  | Service déchets / pôle développement       |                |                | S1 2021 |
| Etudier les gisements de biodéchets auprès de professionnels   | Service déchets / pôle développement       |                |                | S1 2021 |
| Etudier la faisabilité de développement du compostage in-situ et/ou de collecte des biodéchets des professionnels en vue d'intégrer des méthaniseurs du territoire. Etude à réaliser au regard des pratiques déjà existantes | Carden biogaz / compost in-situ / fibre 49 |                | X              | S2 2021 |

**Accompagner les professionnels – collectivités – paysagistes - agriculteurs pour valoriser les résidus végétaux**

|   |                 |  |  |         |
|---|-----------------|--|--|---------|
| Mener une enquête sur les pratiques des professionnels (en déchèterie et hors déchèteries) – s'appuyer sur étude réalisée par le CPIE Loire Anjou en 2016 | Service déchets |  |  | S2 2021 |
|---|-----------------|--|--|---------|

|  |                             |  |             |                   |
|--|-----------------------------|--|-------------|-------------------|
| Rencontrer le CMA, la CA, les acteurs de la méthanisation pour étudier les synergies possibles (en lien avec Bioregio et Concerto) | Service déchets/CPIE/CA/CMA |  |             | S2 2021           |
| Etudier l'opportunité de filières de compostage en bout de champ   | Service déchets/CPIE/CA/CMA |  |             | S2 2021           |
| Organisation d'une réunion/atelier à destination des professionnels, identifier les leviers et les freins d'actions                | Service déchets/CPIE/CA/CMA |  | 1 500 euros | S2 2021           |
| Identification d'entreprises volontaires pour un accompagnement  | Service déchets             |  |             | S2 2021           |
| Organisation d'ateliers pratiques d'accompagnement   | Service déchets/CPIE/CA/CMA |  |             | S1 2022 – S2 2022 |

[Retour sommaire](#)

| Approvisionnement Durable<br>x | Eco-conception<br>x            | EIT       | Economie de la fonctionnalité | Calendrier 2020-2023 |
|--------------------------------|--------------------------------|-----------|-------------------------------|----------------------|
| Consommation durable<br>x      | Allongement de la durée de vie | Recyclage | Valorisation Énergétique      |                      |

## ACCOMPAGNER LE TISSU ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Action n°17

### MOBILISER LES ACTEURS DU TOURISME

|  |  |   |
|--|--|---|
| <b>Lien avec les autres fiches action :</b> 4, 10  | <b>Lien avec les autres plans d'action :</b> PCAET/PLPDMA  | <b>Public cible :</b><br>Hébergeurs touristiques (campings, gîtes, villages-vacances, hôtels) |
| <b>Objectifs visés</b> <p>Mauges Communauté vise à accompagner le secteur économique du tourisme vers une économie circulaire. Le tourisme est fortement producteur de déchets, mais représente également une opportunité de sensibilisation des publics. L'offre touristique du territoire promeut de nombreuses activités d'extérieur, en lien avec la nature (promenades, sports, patrimoine). Il accueille notamment des activités liées au vélotourisme le long de la Loire (Orée d'Anjou et Mauges-sur-Loire). Plusieurs établissements d'hébergement touristique ont été recensés sur le territoire (villages-vacances, résidences, campings et hôtels). Ces établissements peuvent être à la fois cibles d'actions de prévention, et relais de bonnes pratiques auprès de leurs clients.</p> <p>Osez Mauges est la société publique locale qui gère les offices de tourisme et fait la promotion du tourisme sur le territoire. Elle sera un partenaire étroitement associé à la mise en œuvre de l'action.</p> <p>Fin 2020, Osez Mauges et Mauges Communauté se sont engagées dans la démarche « Passeport Vert » coordonnée par Anjou Tourisme.</p> <p>Les objectifs de l'action sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- créer et soutenir une offre touristique responsable et durable</li> <li>- mesurer ses impacts (eau, énergie, gaz à effets de serre, déchets, ressources, emplois,...)</li> <li>- sensibiliser les hébergeurs touristiques à la prévention des déchets, au tri, et à l'utilisation de produits locaux/issus de l'économie circulaire</li> <li>- mutualiser des outils, des projets (veille sur les projets existant pouvant être déployés et mutualisés sur les territoires, mécanismes de financements associés)</li> <li>- favoriser l'innovation et promouvoir les offres touristiques associées</li> </ul> |  |   |
| <b>Enjeux</b><br>Accompagner les acteurs du tourisme dans le développement d'une offre durable   |  |   |
| <b>Moyens humains :</b><br>0,1 ETP/an : Service stratégie écologique 0,05 et Osez Mauges 0,05  |  |   |
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b>   | Coût : temps agents + coûts liés au futur plan d'action  | <b>Fonctionnement</b><br>1 000 euros  |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b>  | Commentaires : Cette fiche sera amendée lors de la création du plan d'action de la démarche passeport vert |   |

|                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| Nombre d'hébergeurs rencontrés       |  |
| Dossiers déposés pour certifications |  |
| Certifications obtenues              |  |
| Articles de presse                   |  |

### Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre

|  | Partenaire   | Cout<br>Investissement | Fonctionnement | Délai         |
|--|--|------------------------|----------------|---------------|
| <b>Démarche passeport vert</b>                                   |  |                        |                |               |
| Formation de 4 jours pour 2 agents                               | Osez Mauges<br>Service stratégie écologique<br>Anjou Tourisme<br>Betterfly Tourism |                        |                | S1<br>2021    |
| Rencontre des parties prenantes                                  | Osez Mauges<br>Service stratégie écologique  |                        |                | S1<br>2021    |
| Co-construction d'un plan d'action et d'un plan de communication | Osez Mauges<br>Service stratégie écologique<br>Anjou Tourisme<br>Betterfly Tourism |                        |                | S1<br>2021    |
| <b>Déploiement du plan d'action</b>                              |  |                        |                |               |
| Ateliers participatifs avec les parties prenantes                | Osez Mauges<br>Service stratégie écologique<br>Anjou Tourisme<br>Betterfly Tourism |                        |                | S2<br>2021    |
| Validation du plan d'action                                      | Osez Mauges<br>Offices de tourisme   |                        |                | S2<br>2021    |
| Déploiement des actions avec les partenaires                     | Osez Mauges<br>Offices de tourisme   |                        |                | 2022-<br>2023 |

[Retour sommaire](#)

|   |                                |                |                               |                                 |
|---|--------------------------------|----------------|-------------------------------|---------------------------------|
| Approvisionnement Durable   | Eco-conception                 | EIT<br>x       | Economie de la fonctionnalité | <b>Calendrier<br/>2020-2023</b> |
| Consommation durable  | Allongement de la durée de vie | Recyclage<br>x | Valorisation Énergétique<br>x |                                 |
| <b>ACCOMPAGNER LE TISSU ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b> |                                |                |                               |                                 |

|  |  |                                       |  |  |  |
|--|--|---------------------------------------|--|--|--|
| Action n°18  | <b>METTRE EN PLACE UNE FILIÈRE DE VALORISATION DES PNEUS AGRICOLES</b> |                                       |  |  |  |
| <b>Lien avec les autres fiches action :</b> 11   | <b>Lien avec les autres plans d'action :</b> PCAET/PLPDMA              |                                       | <b>Public cible :</b><br>Exploitations agricoles |  |  |
| <b>Objectifs visés</b><br><p>Les exploitations agricoles utilisent couramment des pneus de récupération pour leur ensilage en extérieur (leur poids empêche que les bâches ne s'envolent). Cependant, la dégradation de ces pneus à l'air libre contribue à la pollution des sols.</p> <p>Des alternatives ont été développées en lien avec la Chambre d'agriculture des Pays de la Loire, et des filières de recyclage existent désormais sur le territoire français. Plusieurs collectivités ont mis en place une collecte (Smictom Sud Saumurois, Mayenne Communauté avec Lafarge).</p> <p>Dans le cadre du CODEC, le Sirdomdi/Mauges Communauté a étudié la mise en place d'une collecte de pneus usagés auprès des exploitants agricoles. Une filière de valorisation matière et énergétique a été identifiée (broyage par Recyclamat et valorisation Cimenteries Lafarge).</p> <p>Mauges Communauté a mené des actions de communication à destination des agriculteurs avec la Chambre d'agriculture. Ces actions visaient à promouvoir des alternatives à l'usage de pneus pour l'ensilage.</p> <p>Le programme d'actions « économie circulaire » poursuit la démarche engagée par le CODEC et vise à mettre en place la collecte puis la valorisation des pneus d'ensilage sur son territoire.</p> <p>Les objectifs sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre en place la filière de valorisation identifiée par le CODEC</li> <li>- Promouvoir le dispositif auprès des exploitants agricoles</li> </ul> |  |                                       |  |  |  |
| <b>Enjeux</b><br><p>Réduction de l'émission de polluants par les pneus stockés</p> <p>Valorisation matière et énergétique des pneus</p> <p>Amélioration paysagère des sièges d'exploitation</p>  |  |                                       |  |  |  |
| <b>Moyens humains :</b><br><p>A déterminer ETP/an Animateur EIT, Chargée de mission PLPDMA, Chambre d'agriculture</p>  |  |                                       |  |  |  |
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>A déterminer   | Coût : à déterminer  | <b>Investissement</b><br>A déterminer | <b>Fonctionnement</b><br>A déterminer            |  |  |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>Tonnage collecté<br>Pollution évitée  | Commentaires :   |                                       |  |  |  |
| <b>Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre</b>   |  |                                       |  |  |  |
|  | Partenaire   | Coût                                  | Délai  |  |  |
|  |  | Investissement                        | Fonctionnement                                   |  |  |
| Mettre à jour les données issues du CODEC  | Service déchets  |                                       | S2<br>2020                                       |  |  |

|   |   |     |           |            |
|---|---|-----|-----------|------------|
| Rencontrer les acteurs identifiés et les partenaires de l'action.   | Chambre d'agriculture<br>Service déchets<br>FDSEA 49, ALISE |     |           | S1<br>2021 |
| Étudier la faisabilité d'une collecte facilitée par la collectivité                                       | Chambre d'agriculture,<br>FDSEA 49, ALISE                   | (x) |           | S1<br>2021 |
| Définir des objectifs de collecte   | Chambre d'agriculture                                       |     |           | S1<br>2021 |
| Élaborer le dispositif de collecte – identifier une plateforme de collecte potentielle                    | Chambre d'agriculture,<br>ALISE                             |     |           | S2<br>2021 |
| Organiser un temps d'échange avec les élus de la nouvelle commission – présenter des retours d'expérience | Chambre d'agriculture                                       |     |           | S2<br>2021 |
| Mettre en place le dispositif   | Chambre d'agriculture,<br>ALISE                             | (x) | (x)       | S1<br>2022 |
| Communiquer sur le dispositif   | Chambre d'agriculture<br>Service<br>Communication           |     | 500 euros | S1<br>2022 |

[Retour sommaire](#)

| Approvisionnement<br>Durable  | Eco-conception<br>x                       | EIT<br>x  | Economie de<br>la<br>fonctionnalité<br>x | Calendrier<br>2020-2023 |
|---|---|-----------|--|-------------------------|
| Consommation<br>durable<br>x  | Allongement<br>de la durée de<br>vie<br>x | Recyclage | Valorisation<br>Énergétique              |                         |
| <b>ACCOMPAGNER LE TISSU ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE<br/>VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b> |   |           |  |                         |

|   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| Action n°19   | <b>ACCOMPAGNER LE DEPLOIEMENT DE LA CONSIGNE DES BOUTEILLES EN VERRE SUR LE TERRITOIRE</b> |  |  |
| <b>Lien avec les autres fiches</b><br>action : 6, 10, 19  | <b>Lien avec les autres plans d'action</b> : PCAET/PLPDMA                                  | <b>Public cible :</b><br>Entreprises et acteurs assimilés<br>Commerçants (alimentation)<br>Brasseurs                                   |  |
| <b>Objectifs visés</b><br><br>Le Sirdomdi, puis Mauges Communauté ont lancé une démarche de réflexion autour du retour de la consigne des bouteilles en verre sur le territoire. La Collectivité est partenaire de Bout' à Bout', association régionale travaillant sur le déploiement de la consigne verre au niveau des Pays de la Loire.<br><br>Dans le cadre du CODEC, le Sirdomdi/Mauges Communauté a conduit une étude de faisabilité pour la mise en place d'un dispositif de consigne des bouteilles en verre auprès des viticulteurs du territoire, en 2017. L'étude a conclu que les producteurs viticoles n'étaient pas encore prêts à l'expérimentation, mais pourraient mettre en place une solution « clé en main ».<br><br>En 2020, l'association Bout' à Bout' s'apprête à déployer un dispositif de consigne de casiers à bouteilles à destination des producteurs de vins, jus et bière, ceci à l'échelle du Maine-et-Loire. Sur le territoire, trois magasins travaillent avec Bout' à Bout' : Les Beauprés à Beaupréau-en-Mauges, Bio-Logique à Chemillé-en-Anjou et Au Marché d'Orée à Orée d'Anjou. | <b>Porteur</b><br>Mauges Communauté (Pôle Développement)                                   | <b>Partenaires</b><br>Service déchets<br>CMA/Chambre d'agriculture<br>Bout' à Bout' + autres associations du territoire<br>Osez Mauges |  |
| Les objectifs sont :<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>- Etudier les dispositifs d'aide à l'expérimentation des entreprises</li> <li>- Expérimenter un dispositif de consigne de bouteilles en verre (possiblement auprès de producteurs de jus et de brasseurs indépendants du territoire).</li> <li>- Communiquer sur ce dispositif auprès des producteurs de vin, jus, et bière</li> </ul>   |  |  |  |
| <b>Enjeux</b><br>Réduction des déchets d'emballage en verre (DMA et professionnels)<br>Réduction de la consommation de ressources des acteurs économiques (sables)<br>Sensibilisation au réemploi   |  |  |  |
| <b>Moyens humains :</b><br>0,2 ETP/an – Animateur EIT, Chargée de mission PLPDMA  |  |  |  |
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>Réalisation de l'étude de faisabilité sur la consigne du verre<br>Mise en place des deux dispositifs  | Coût : 24 000 euros<br><b>Investissement</b><br>18 000 euros                               | <b>Fonctionnement</b><br>6 000 euros   |  |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>>3 producteurs/commerces engagés dans la démarche  | Commentaires :   |  |  |
| <b>Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre</b>  |  |  |  |

|  | Partenaire  | Coût           |                | Délai         |
|--|---|----------------|----------------|---------------|
|  |   | Investissement | Fonctionnement |               |
| Rencontrer Bout' à Bout'   | Bout' à Bout'   |                |                | S2<br>2020    |
| Présenter le projet aux élus – organiser une visite/présenter des retours d'expérience | Service déchets/CCI/CMA/Bout à Bout/assos d'entreprises                           |                |                | 2021          |
| Participer au déploiement logistique de la consigne des casiers                        | Bout' à Bout'   | 18000          | 6000           | 2021-<br>2023 |
| Lancer le dispositif (communication)   | Service communication,<br>Service déchets/CCI/CMA/Bout à Bout/assos d'entreprises |                | 500 euros      | 2021-<br>2022 |

[Retour sommaire](#)

|   |   |           |                               |                             |
|---|---|-----------|-------------------------------|-----------------------------|
| Approvisionnement Durable<br><input checked="" type="checkbox"/>                  | Eco-conception<br><input checked="" type="checkbox"/> | EIT       | Economie de la fonctionnalité | <b>Calendrier 2020-2023</b> |
| Consommation durable<br><input checked="" type="checkbox"/>                       | Allongement de la durée de vie                        | Recyclage | Valorisation Énergétique      |                             |
| <b>ACCOMPAGNER LE TISSU ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE</b> |   |           |                               |                             |

Action n°20

## DÉVELOPPER L'USAGE D'EMBALLAGES RÉUTILISABLES PAR LES COMMERCES ALIMENTAIRES

**Lien avec les autres fiches**  
action : 4, 10

**Lien avec les autres plans d'action** : PCAET/PLPDMA

**Public cible :**

Commerces alimentaires de détail  
Établissements de restauration rapide à emporter

**Objectifs visés**

82 commerces alimentaires sont en activité sur le territoire de Mauges Communauté et, dont 60 établissements de restauration rapide pratiquent la vente à emporter (base SIRENE). Cette dernière est quasi-systématiquement associée à l'utilisation d'emballages à usage unique, donc fortement productrice de déchets.

Les objectifs de cette action sont :

- Expérimenter l'utilisation d'emballages réutilisables dans les commerces alimentaires pratiquant la vente à emporter
- Promouvoir la réutilisation d'emballages et la consommation responsable auprès des usagers
- Valoriser les commerces engagés

**Porteur**

**Mauges Communauté** (Pôle Développement)

**Partenaires**

Service déchets  
Communes  
CCI/CMA/CA  
Adecc/AECM/CEMA/Evre&Co/L'Oréenne  
Associations de commerçants  
ZD Mauges  
Osez Mauges

**Enjeux**

Réduction de la consommation de ressources (biomasse, plastiques...)  
Allongement de la durée de vie des emballages  
Réduction des déchets (OMR, collecte séparée)  
Sensibilisation des professionnels et des clients

**Moyens humains :**

0,15 ETP/an Animateur EIT – Chargée de mission PLPDMA – CMA ?

**Indicateurs de suivi de réalisation**

Nombre de commerces rencontrés

Coût : 12 300 euros

**Investissement**

**Fonctionnement**

12 300 euros

**Indicateurs de mesure d'efficacité**

Nombre de commerces accompagnés  
Gisement d'emballages évité

Commentaires :

**Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre**

|  | Partenaire | Coût           |                | Délai |
|--|------------|----------------|----------------|-------|
|  |            | Investissement | Fonctionnement |       |
|  |            |                |                |       |

**Accompagner les commerces alimentaires vers l'utilisation d'emballages réutilisables**

|  |  |  |  |         |
|--|--|--|--|---------|
| Réunir une équipe-projet                           |  |  |  | S2 2021 |
| Consulter les partenaires                          | CCI/CMA/Adecc/assos de commerçants/<br>réseaux d'entreprises |  |  | S2 2021 |
| Étudier les dispositifs d'emballages réutilisables | CMA  |  |  | S2 2021 |

|   |  |  |               |           |
|---|--|--|---------------|-----------|
| Organiser une réunion de concertation avec les acteurs de la filière                                | CCI/CMA/Adecc/assos de commerçants/ réseaux d'entreprises                          |  | 1 800 euros   | S2 2021   |
| Rencontrer un échantillon de commerçants de détail  | CCI/CMA/Adecc/assos de commerçants/ réseaux d'entreprises                          |  | 4 950 euros   | S2 2021   |
| Identifier des commerces volontaires pour une expérimentation                                       | CCI/CMA/Adecc/assos de commerçants/ réseaux d'entreprises                          |  |               | S2 2021   |
| Rédiger/mettre à disposition des commerçants un guide technique sur les solutions de mise en oeuvre | ZD Mauges ?<br>Service communication ?   |  | (500 euros)   | S1 2022   |
| Communiquer sur l'action  | Service communication<br>CCI/CMA/Adecc/assos de commerçants/ réseaux d'entreprises |  | 500 euros     | 2022      |
| Réaliser un suivi du déploiement de l'action  | CMA ?  |  | (4 050 euros) | 2022-2023 |
| Mettre en avant les retours d'expérience (communiquer)  | CCI/CMA/Adecc/assos de commerçants/ réseaux d'entreprises                          |  | 500 euros     | 2023      |

[Retour sommaire](#)

|   |                                |           |                               |                             |
|---|--------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------------------------|
| Approvisionnement Durable<br>x                            | Eco-conception<br>x            | EIT       | Economie de la fonctionnalité | <b>Calendrier 2020-2023</b> |
| Consommation durable<br>x                                 | Allongement de la durée de vie | Recyclage | Valorisation Énergétique      |                             |
| <b>MOBILISER LES COLLECTIVITÉS VERS L'ÉCO-EXEMPLARITÉ</b> |                                |           |                               |                             |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| Action n°21  | <b>INTÉGRER L'ÉCONOME CIRCULAIRE DANS LES MARCHÉS PUBLICS DE MAUGES COMMUNAUTÉ ET DES COMMUNES</b>  |  |  |
| <b>Lien avec les autres fiches</b><br><b>action</b> : Action n°14, 21, 22, 23  | <b>Lien avec les autres plans d'action</b> : PCAET/PLPDMA   | <b>Public cible :</b><br>Maîtres d'ouvrages publics de Mauges Communauté et des six communes |  |
| <p><b>Objectifs visés</b></p> <p>Mauges Communauté et ses communes s'engagent à renforcer leur éco-exemplarité pour contribuer à la transition écologique du territoire. Elles disposent d'un levier important pour inciter les acteurs économiques du territoire à faire évoluer leurs pratiques vers une économie circulaire : la commande publique.</p> <p>Plusieurs domaines d'intervention sont concernés, dont la gestion et l'aménagement des zones d'activités du territoire, qui est assurée par Mauges Communauté. La Collectivité et ses communes adhérentes se porteront candidates à la labellisation Cit'ergie à la fin de l'année 2021. Le référentiel Cit'ergie met en avant des actions d'éco-exemplarité du patrimoine public en matière d'efficience énergétique. La commune de Mauges-sur-Loire est membre du réseau RESECO, association pour une commande publique durable.</p> <p>Les objectifs sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sensibiliser les maîtres d'ouvrage à l'économie circulaire</li> <li>- Constituer un groupe de réflexion commun à Mauges Communauté et aux communes sur l'intégration de l'économie circulaire dans les marchés publics</li> <li>- Accompagner les maîtres d'ouvrage des communes et de Mauges Communauté dans la mise en place de clauses dans leurs marchés publics</li> <li>- Adhérer au réseau RESECO (Mauges Communauté)</li> <li>- Lancer au moins 20 marchés publics intégrant des critères environnementaux/liés à l'économie circulaire</li> </ul> |   |  | <p><b>Porteur</b><br/><b>Mauges Communauté</b><br/>(Service stratégie écologique)</p> <p><b>Partenaires</b><br/>Service déchets<br/>Pôle Développement<br/>Pôle Aménagement<br/>Service marchés publics<br/>Service Ingénierie<br/>Techniques<br/>Communes<br/>Reseco<br/>CNFPT<br/>La CRESS</p> |
| <p><b>Enjeux</b></p> <p>Augmentation du réemploi/recyclage dans les chantiers publics/achats de fournitures de Mauges Communauté et des communes</p> <p>Diffusion d'une culture « économie circulaire » dans les services</p>  |   |  |  |
| <p><b>Moyens humains :</b><br/>0,12 ETP/an – Coordinateur stratégie écologique, chargée de mission PLPDMA, animateur EIT ?</p>   |   |  |  |
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>Adhésion au réseau RESECO<br>Mise en place de la clause à Mauges Communauté et dans plusieurs communes<br>Chantier test  | Coût : 6 700 euros  | <b>Investissement</b>  | <b>Fonctionnement</b><br>6 700 euros   |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>30% des marchés publics lancés (Mauges Communauté) + 12 marchés par les communes  | <p>Commentaires :</p> <p>A mettre en lien avec la fiche n°22 du PCAET, sur le développement des achats publics durables, la fiche n°23 « développer les compétences territoriales », à relier avec Citergie</p> |  |  |
| <b>Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre</b>   |   |  |  |

|  | Partenaire  | Coût           |                     | Délai          |
|--|---|----------------|---------------------|----------------|
|  |   | Investissement | Fonctionnement      |                |
| <b>Sensibiliser les maîtres d'ouvrage</b>  |   |                |                     |                |
| Organiser une journée de sensibilisation élus  |   |                | 1 500 euros         | S1 2021        |
| Former les maîtres d'ouvrage   | CNFPT ? RESECO ?  |                | Jusqu'à 2 500 euros | S1 2021        |
| Adhésion RESECO  | Service stratégie écologique  |                | 2 800 euros/an      | S1 2021-2023   |
| <b>Créer un groupe de travail sur l'intégration de l'économie circulaire dans la commande publique</b> |   |                |                     |                |
| Réunir un groupe de travail  | Service déchets<br>Pôle Développement<br>Pôle Aménagement<br>Services marchés publics<br>communes/Mauges Communauté |                | 900 euros           | S2 2021-2023   |
| <b>Mettre en place une clause « économie circulaire » dans les marchés publics</b>                     |   |                |                     |                |
| Expérimenter la mise en place de la clause   |   | x              | x                   | S1 2022 - 2023 |

[Retour sommaire](#)

| Approvisionnement Durable<br>x                            | Eco-conception<br>x            | EIT            | Economie de la fonctionnalité | Calendrier 2020-2023 |
|---|--------------------------------|----------------|-------------------------------|----------------------|
| Consommation durable<br>x                                 | Allongement de la durée de vie | Recyclage<br>x | Valorisation Énergétique      |                      |
| <b>MOBILISER LES COLLECTIVITÉS VERS L'ÉCO-EXEMPLARITÉ</b> |                                |                |                               |                      |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| Action n°22  | <b>METTRE EN PLACE UNE CHARTE « ÉCONOMIE CIRCULAIRE » INTERNE À MAUGES COMMUNAUTÉ</b> |  |  |
| <b>Lien avec les autres fiches action :</b> 20   | <b>Lien avec les autres plans d'action :</b> PCAET/PLPDMA                             | <b>Public cible :</b><br>Services de Mauges Communauté |  |
| <p><b>Objectifs visés</b></p> <p>Afin d'accompagner les territoires dans la transition écologique, les collectivités territoriales peuvent montrer l'exemple et susciter l'émulation en diffusant des « bonnes pratiques ».</p> <p>Le CODEC porté par le SIRDOMDI a inclus des actions visant à renforcer l'éco-exemplarité de la collectivité dans le tri de ses déchets (accueil d'une stagiaire sur l'optimisation du tri des déchets de bureau).</p> <p>Mauges Communauté s'est engagée dans une démarche d'éco-exemplarité à la suite du SIRDOMDI (préparation d'une candidature au label Cit'ergie). Les élus communautaires se sont exprimés très favorablement à l'amplification de la démarche d'éco-exemplarité de la collectivité, dans le cadre du programme « économie circulaire ». Pour aller plus loin vers l'éco-exemplarité, Mauges Communauté réunira un groupe de travail pour élaborer une charte « économie circulaire » interne aux services et aux élus. Elle pourra comprendre des engagements sur les éco-gestes, l'achat de fournitures durables, le tri des déchets de bureaux, la mutualisation d'équipements, le covoiturage...</p> <p>Les objectifs de cette action sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mobiliser les services et les élus autour d'une charte qui aborde les différents volets du fonctionnement de la Collectivité sous l'angle de l'économie circulaire (éco-gestes, éco-événements, achat de fournitures durables, partage des espaces et du matériel, création d'une zone de dons...)</li> <li>- Crée un réseau interne autour de l'économie circulaire</li> </ul> |   |  | <b>Porteur</b><br><b>Mauges Communauté</b><br>(Service stratégie écologique) |
| <p><b>Partenaires</b></p> <p>Service déchets<br/>Pôle Développement<br/>Pôle Aménagement<br/>Service communication<br/>Autres services</p>   |   |  |  |
| <p><b>Enjeux</b></p> <p>Augmentation du réemploi/tri/recyclage dans les pratiques quotidiennes des services de Mauges Communauté</p> <p>Réduction de la consommation de ressources et de la production de déchets</p> <p>Diffusion d'une culture « économie circulaire » dans les services et parmi les élus</p> <p>Articulation avec le PCAET, PLDPMA, démarche Cit'ergie</p>   |   |  |  |
| <p><b>Moyens humains :</b><br/>0,06 ETP/an – Coordinateur stratégie écologique</p>   |   |  |  |
| <p><b>Indicateurs de suivi de réalisation</b></p> <p>1 rencontre de sensibilisation des élus communautaires à l'éco-exemplarité</p> <p>1 constitution de groupe de travail interne élus/agents</p> <p>1 réunion de consultation des services</p> <p>3 réunions annuelles de suivi</p> <p>1 charte rédigée</p>  | <p>Coût : 2 200 euros</p> <p><b>Investissement</b></p>                                | <p><b>Fonctionnement</b></p> <p>2 200 euros</p>        |  |

|   |                |
|---|----------------|
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b>   | Commentaires : |
| >50% des services participent au groupe de travail<br>> 2/3 des services signataires de la charte<br>1 référent dans chaque service |                |

**Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre**

|  | Partenaire  | Coût           |                | Délai             |
|--|---|----------------|----------------|-------------------|
|  |   | Investissement | Fonctionnement |                   |
| Sensibiliser les élus à l'économie circulaire et à l'éco-exemplarité     | Service déchets<br>Pôle Développement<br>Service marchés publics      |                | 1 500 euros    | S1 2021           |
| Réunir une équipe-projet/groupe de travail                               | Équipe « économie circulaire »<br>Chefs de service de la Collectivité |                |                | S1 2021 – S2 2021 |
| Élaborer le document   | Équipe-projet<br>Service communication                                |                |                | S2 2021           |
| Organiser une réunion de consultation des services                       | Équipe « économie circulaire »<br>Chefs de service de la Collectivité |                |                | S2 2021           |
| Organiser une réunion de présentation aux élus                           | Équipe « économie circulaire »<br>Chefs de service de la Collectivité |                | 500 euros      | S1 2022           |
| Organiser une réunion annuelle de suivi de la mise en place de la charte | Équipe « économie circulaire »<br>Chefs de service de la Collectivité |                | 200 euros      | S2 2022 -S2 2023  |

[Retour sommaire](#)

|   |                                |           |                               |                             |
|---|--------------------------------|-----------|-------------------------------|-----------------------------|
| Approvisionnement Durable<br><br>x                        | Eco-conception<br><br>x        | EIT       | Economie de la fonctionnalité | <b>Calendrier 2020-2023</b> |
| Consommation durable<br><br>x                             | Allongement de la durée de vie | Recyclage | Valorisation Énergétique      |                             |
| <b>MOBILISER LES COLLECTIVITÉS VERS L'ÉCO-EXEMPLARITÉ</b> |                                |           |                               |                             |

|  |   |  |  |
|--|---|--|--|
| Action n°23  | <b>ACCOMPAGNER LES COMMUNES VERS L'ÉCO-EXEMPLARITÉ</b>        |  |  |
| <b>Lien avec les autres fiches action :</b> 20, 21   | <b>Lien avec les autres plans d'action :</b> PCAET/PLPDMA/PAT | <b>Public cible :</b> Communes                   |  |
| <p><b>Objectifs visés</b></p> <p>Les communes ont un rôle important à jouer dans la transition écologique du territoire et dans l'amplification de sa dynamique « économie circulaire ». Par leur proximité avec les habitants, les acteurs économiques et sociaux, elles peuvent être des relais de mobilisation dans le cadre des actions du présent programme « économie circulaire ». Elles disposent également de compétences qui leur permettent de mettre en place elles-mêmes des actions d'économie circulaire (gestion du patrimoine communal, des espaces verts, des voiries...).</p> <p>Accompagner les communes vers l'éco-exemplarité vise ainsi à des communes des actrices de la dynamique « économie circulaire » sur le territoire.</p> <p>Les objectifs sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identifier et mettre en réseau des référents « économie circulaire » des communes</li> <li>- Accompagner les communes dans la réduction de leurs déchets (gestion durable des espaces verts, des bâtiments communaux, éco-gestes en bureau, réduction des biodéchets en restauration collective)</li> <li>- Sensibiliser les élus communaux à l'économie circulaire et au rôle des communes dans l'amplification de la dynamique sur le territoire</li> </ul> |   |  | <p><b>Porteur</b><br/><b>Mauges Communauté</b><br/>(Service stratégie écologique)</p> <p><b>Partenaires</b><br/>Service déchets<br/>Pôle Développement<br/>Pôle Aménagement<br/>Service communication<br/>Autres services<br/>CPIE</p> |
| <p><b>Enjeux</b></p> <p>Association des élus et services communaux à la dynamique « économie circulaire » du territoire de Mauges Communauté</p> <p>Évolution des pratiques des communes</p> <p>Réduction de la consommation de ressources et de la production de déchets</p>  |   |  |  |
| <p><b>Moyens humains :</b><br/>0,06 ETP/an – Coordinateur stratégie écologique</p>   |   |  |  |
| <p><b>Indicateurs de suivi de réalisation</b></p> <p>Création du réseau/identification des interlocuteurs</p> <p>6 réunions de présentation de l'économie circulaire auprès des 6 conseils municipaux</p> <p>6 rencontres avec les équipes techniques municipales</p> <p>6 ateliers thématiques (1/commune ou 6 thématiques)</p> <p>6 accompagnements (soit 1/commune)</p> <p>Articles/publications</p>  | <p>Coût : 11 500 euros</p> <p><b>Investissement</b></p>       | <p><b>Fonctionnement</b></p> <p>11 500 euros</p> |  |

|   |                |
|---|----------------|
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>6 communes ont participé aux ateliers<br>6 communes ont bénéficié d'un accompagnement thématique<br>Gisements évités : végétaux, biodéchets, etc. (à déterminer) | Commentaires : |
|---|----------------|

**Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre**

|  | Partenaire                        | Coût           |                | Délai        |
|--|-----------------------------------|----------------|----------------|--------------|
|  |                                   | Investissement | Fonctionnement |              |
| Organiser une réunion de présentation auprès des élus communaux (dans chaque commune)          | Communes                          |                | 3 000 euros    | S1 2021      |
| Rencontrer le DGS/chefs services de chaque commune   | Communes                          |                |                | S1 2021      |
| Identifier les thématiques prioritaires et les interlocuteurs                                  | Communes                          |                |                | S1 2021      |
| Créer un réseau « économie circulaire des communes »   | Communes                          |                |                | S2 2021      |
| Organiser des ateliers thématiques/commune   | Communes                          |                | 9 000 euros    | S2 2021      |
| Mettre en place un accompagnement thématique (espaces verts/végétaux, restauration collective) | Service déchets<br>CPIE<br>Autres |                |                | S2 2021-2023 |
| Communiquer sur les actions réalisées  | Service communication<br>Communes |                | 500 euros      | S2 2021-2023 |

[Retour sommaire](#)

|   |                                     |                |                               |                             |
|---|-------------------------------------|----------------|-------------------------------|-----------------------------|
| Approvisionnement Durable<br>x                  | Eco-conception<br>x                 | EIT<br>x       | Economie de la fonctionnalité | <b>Calendrier 2020-2023</b> |
| Consommation durable<br>x                       | Allongement de la durée de vie<br>x | Recyclage<br>x | Valorisation Énergétique<br>x |                             |
| <b>EXPÉRIMENTER UN URBANISME « CIRCULAIRE »</b> |                                     |                |                               |                             |

Action n°24

## INTÉGRER LA RÉFLEXION « CIRCULARITÉ » AUX PROJETS D'AMÉNAGEMENT

**Lien avec les autres fiches**  
**action :** 20, 23, 25

**Lien avec les autres plans d'action :** PCAET/PLPDMA/PLH

**Public cible :**  
 Communes

### Objectifs visés

Mauges Communauté fait face à des enjeux de préservation de la ressource foncière et de lutte contre l'étalement urbain. Dans le cadre de sa démarche de transition écologique, Mauges Communauté s'est dotée de plusieurs outils de programmation en lien avec l'habitat et l'aménagement (PCAET et PLH). Ces documents abordent notamment cette thématique sous l'angle de l'efficience énergétique des bâtiments, le développement de réseaux de chaleur, l'usage d'éco-matériaux biosourcés et de récupération dans le BTP. En lien avec ces programmes d'actions, les élus de Mauges Communauté se sont prononcés pour l'expérimentation d'un urbanisme « circulaire », qui applique les principes de l'économie circulaire dans les projets d'aménagement de la Collectivité et de ses communes. Les actions menées peuvent concerner l'emploi de matériaux de réemploi ou réemployables, la mutualisation d'espaces et de bâtiments selon l'évolution de leurs usages, ou encore la création de synergies entre bâtiments et activités (par exemple, captation de la chaleur produite)

Les objectifs de l'action sont :

- Sensibiliser les maîtres d'œuvre et d'ouvrage à l'économie circulaire appliquée à l'aménagement
- Intégrer une ou plusieurs actions « économie circulaire » à l'opération SYNERGIE

### Porteur

**Mauges Communauté**  
 (Pôle Développement/  
 Pôle aménagement)

### Partenaires

Service déchets  
 Service stratégie  
 écologique  
 Service communication  
 Service mobilité  
 Communes

### Enjeux

Promotion du réemploi et du recyclage dans le BTP – prévention des déchets  
 Gain économique et environnemental (optimisation des espaces, efficience énergétique...)

**Moyens humains :**  
**0,05 ETP/an Agent Pôle aménagement**

**Indicateurs de suivi de réalisation**  
 A déterminer

Coût : A déterminer

**Investissement**

**Fonctionnement**

**Indicateurs de mesure d'efficacité**  
 1 partenariat signé avec Lacroix Electronics pour l'intégration d'actions économie circulaire dans le projet SYNERGIE  
 >1 projet pilote à l'échelle d'un quartier d'habitation

Commentaires :

Lien à faire avec le PCAET sur le volet énergie/habitat, par exemple la fiche n°33 sur l'évaluation du potentiel de création de réseau de chaleur

### Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre

Partenaire

Coût

Délai

Investissement Fonctionnement

**Intégrer l'économie circulaire à un projet de construction de logements (en « éco-quartier » par exemple)**

|  |  |  |             |                     |
|--|--|--|-------------|---------------------|
| Informer les communes sur les possibilités d'intégration de l'économie circulaire à l'aménagement de la ville par une réunion avec les services municipaux concernés | Équipe projet                            |  |             | S2<br>2020          |
| Identifier un projet pilote de nouveau quartier  | Communes                                 |  |             | S2<br>2020          |
| Organiser une réunion de présentation de l'économie circulaire avec les parties prenantes du projet pilote (constructeur, promoteur, associations)                   | Communes,<br>aménageur, promoteur<br>etc |  |             | S1<br>2021          |
| Organiser un atelier « économie circulaire » avec les parties prenantes  | Communes<br>Aménageur, promoteur<br>etc  |  | 1 500 euros | S1<br>2021          |
| Identifier une liste d'actions à mettre en œuvre dans le cadre du projet de construction   | Communes,<br>aménageur, promoteur<br>etc |  |             | S1<br>2021          |
| Appuyer la mise en œuvre des actions (financièrement, matériellement, communication)   | Communes aménageur,<br>promoteur etc     |  | x           | 2021<br>-2023       |
| <b>Intégrer l'économie circulaire au projet Synergie</b>   |  |  |             |                     |
| Organiser une rencontre avec les parties prenantes au projet   | Pôle développement                       |  |             | S2<br>2020          |
| Créer un groupe de travail « économie circulaire »   | Pôle développement                       |  |             | S1<br>2021          |
| Identifier une liste d'actions à intégrer au projet  | Pôle développement                       |  |             | S1<br>2021          |
| Participer au suivi du projet  | Pôle développement                       |  |             | S1<br>2021-<br>2023 |

[Retour sommaire](#)

|   |   |           |  |                                 |
|---|---|-----------|--|---------------------------------|
| Approvisionnement<br>Durable<br>x               | Eco-<br>conception                        | EIT<br>x  | Economie de<br>la<br>fonctionnalité<br>x | <b>Calendrier<br/>2020-2023</b> |
| Consommation<br>durable<br>x                    | Allongement<br>de la durée<br>de vie<br>x | Recyclage | Valorisation<br>Énergétique              |                                 |
| <b>EXPÉRIMENTER UN URBANISME « CIRCULAIRE »</b> |   |           |  |                                 |

|   |   |                                       |  |
|---|---|---------------------------------------|--|
| Action n°25   | <b>ACCOMPAGNER LES PROJETS DE TIERS-LIEUX</b>   |                                       |  |
| <b>Lien avec les autres fiches action :</b> 8, 25   | <b>Lien avec les autres plans d'action :</b><br>PCAET/PLPDMA/PLH  | <b>Public cible :</b><br>Communes     |  |
| <p><b>Objectifs visés</b></p> <p>Dans le cadre de sa transition écologique, Mauges Communauté souhaite accompagner les évolutions de son territoire et renforcer les liens économiques et sociaux entre ses habitants en développant un urbanisme « circulaire ». Partant du constat que de nombreux projets d'aménagement urbain connaissent des phases de latence pendant lesquelles les terrains ou bâtiments sont inoccupés, la création de tiers-lieux polyvalents et transitoires peut permettre d'intensifier l'usage des espaces et de réduire la consommation de foncier. Deux tiers-lieux existent déjà à Chemillé-en-Anjou (Fablab du Centre social et culturel) et à la Turmelière.</p> <p>En lien avec le PCAET qui prévoit la promotion de solutions de travail à distance et de coworking, Mauges Communauté souhaite expérimenter la création d'un tel lieu temporaire et polyvalent, selon les besoins exprimés par la population. Il peut cibler des porteurs de projets entrepreneurial de l'économie circulaire, de travailleurs indépendants, de collectifs associatifs et/ou des habitants. La nature de ce type de projets permet de répondre à plusieurs besoins simultanément, et de s'adapter à leur évolution dans le temps.</p> |   |                                       | <b>Porteur</b><br><b>Mauges Communauté</b><br>(Pôle Développement) |
| <p><b>Partenaires</b></p> <p>Service déchets<br/>Service stratégie écologique<br/>Pôle Aménagement<br/>Service communication<br/>Communes<br/>Associations du territoire<br/>ADEME<br/>IRESA<br/><i>Ecocyclerie des Mauges</i></p>  |   |                                       |  |
| <p>L'objectif de cette action est le suivant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soutenir la création et le développement des tiers-lieux à travers un appel à projets</li> </ul>  |   |                                       |  |
| <p><b>Enjeux</b><br/>Préservation de la ressource foncière</p>  |   |                                       |  |
| <p><b>Moyens humains :</b><br/><b>0,06 ETP/an agent Pôle Aménagement – 0,05 coordinateur Stratégie écologique</b></p>   |   |                                       |  |
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>Étude d'opportunité<br>Appel à projets<br>> 1 réunion de concertation<br>Articles/publications sur le lancement du projet   | Coût : 11 000 euros<br><b>Investissement</b><br>x   | <b>Fonctionnement</b><br>11 000 euros |  |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br><br>>1 partenariat avec bailleur, entreprise, collectivité<br>Création d'un tiers-lieu Montant du soutien financier au projet (10 000 euros ?)<br>Soutien non financier au projet (bâtiments, logistique)  | Commentaires :<br><br>A mettre en lien avec l'action du PCAET sur le développement du coworking. A mettre en lien avec le projet Synergie |                                       |  |

### Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre

|  | Partenaire   | Coût           |                | Délai   |
|--|--|----------------|----------------|---------|
|  |  | Investissement | Fonctionnement |         |
| Réunir une équipe-projet   | Service déchets<br>Pôle Développement<br>Service communication<br>Communes |                |                | S1 2021 |
| Identifier un site pilote / Lien avec Synergie                           | Pôle Développement Communes  |                |                | S2 2021 |
| Lancer un appel à projets  | Équipe-projet  |                |                | S1 2022 |
| Sélectionner un projet lauréat   | Équipe-projet  |                |                | S2 2022 |
| Accompagner la conduite des projets (appui recherches de financement...) | Équipe-projet  | x              | 10 000 euros   | 2023    |
| Communiquer sur le lancement des projets                                 | Service communication  |                | 1 000 euros    | S2 2023 |

[Retour sommaire](#)

|   |                                |           |                                    |                             |
|---|--------------------------------|-----------|------------------------------------|-----------------------------|
| Approvisionnement Durable<br>x                  | Eco-conception<br>x            | EIT<br>x  | Economie de la fonctionnalité<br>x | <b>Calendrier 2020-2023</b> |
| Consommation durable<br>x                       | Allongement de la durée de vie | Recyclage | Valorisation Énergétique           |                             |
| <b>EXPÉRIMENTER UN URBANISME « CIRCULAIRE »</b> |                                |           |                                    |                             |

|   |   |   |       |
|---|---|---|-------|
| Action n°26   | <b>EXPÉRIMENTER LE « BIMBY » À L'ÉCHELLE D'UNE ZONE D'ACTIVITÉS</b> |   |       |
| <b>Lien avec les autres fiches</b><br><b>action :</b> 8, 23, 24   | <b>Lien avec les autres plans d'action :</b> PCAET/PLPDMA/PLH       | <b>Public cible :</b><br>Entreprises / Zone d'activités |       |
| <b>Objectifs visés</b><br><p>Le BIMBY, « Build in my backyard » (« Construis dans mon jardin »), est une démarche qui vise à permettre aux propriétaires de terrain non construit en milieu urbain d'en céder une partie pour la construction de bâtiments. Elle limite donc la consommation de ressource foncière. Cette alternative à l'étalement urbain peut faire l'objet d'une expérimentation par Mauges Communauté, notamment à l'échelle d'une zone d'activités. En effet, les entreprises installées en zones d'activités peuvent disposer d'espaces inoccupés importants, qui seraient propices à une densification. Plusieurs territoires se sont lancés dans une expérimentation (Dinan Agglomération).</p> <p>Cette action a pour objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire connaître le BIMBY aux élus et aux acteurs économiques de Mauges Communauté</li> <li>- Expérimenter le BIMBY à l'échelle d'une zone d'activités (pilote) du territoire</li> <li>- Évaluer la faisabilité de répliquer l'expérimentation</li> </ul> |   |   |       |
| <b>Enjeux</b><br>Préservation de la ressource foncière (territoires agricoles)<br>Gain économique pour les acteurs engagés<br>Visibilité de la Collectivité   |   |   |       |
| <b>Moyens humains :</b><br><b>0,05 ETP/an Agent Pôle Aménagement – 0,04 ETP/anAnimateur EIT</b>   |   |   |       |
| <b>Indicateurs de suivi de réalisation</b><br>Étude de préfiguration<br>Appel à projets<br>Rencontres bilatérales avec les entreprises de la zone (dépend nb de la zone choisie)<br>Réunion de concertation<br>Articles/publications  | Coût : 18 050 euros<br><b>Investissement</b><br>A déterminer        | <b>Fonctionnement</b><br>18 050 euros                   |       |
| <b>Indicateurs de mesure d'efficacité</b><br>>1 signature de partenariat avec bailleur, entreprise<br>Montant du soutien financier au projet (10 000 euros ?)<br>Autres soutiens  | Commentaires :  |   |       |
| <b>Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre</b>  |   |   |       |
|   | Partenaire  | Coût  | Délai |
|   |   | Investissement Fonctionnement                           |       |

|  |  |  |              |            |
|--|--|--|--------------|------------|
| Réunir une équipe-projet   | Service déchets,<br>stratégie écologique,<br>CCI |  |              | S1<br>2021 |
| Rencontrer les partenaires   | CCI/Adecc/assos/ADEME                            |  |              | S1<br>2021 |
| <b>Mener une étude de préfiguration pour la mise en place d'une action test</b>  |  |  |              |            |
| Identifier une zone d'activités pilote   | CCI/Adecc/assos                                  |  |              | S1<br>2021 |
| Organiser une réunion d'information/concertation avec les entreprises de la zone   | CCI/Adecc/assos                                  |  | 1 500 euros  | S2<br>2021 |
| Rencontrer les entreprises de la zone d'activités individuellement   | Association de la zone (si existe)               |  | 4 500 euros  | S2<br>2021 |
| Lancer un appel à projets à destination des porteurs de projets/constructeurs intéressés par l'implantation dans la zone d'activités | Équipe projet<br>Service communication           |  |              | S1<br>2022 |
| Organiser une réunion de concertation avec les entreprises de la zone autour du projet lauréat                                       | Parties prenantes du projet                      |  | 1 500 euros  | S2<br>2022 |
| <b>Suivre la mise en œuvre du projet test BIMBY</b>  |  |  |              |            |
| Accompagner la mise en œuvre du projet   | CCI, ADEME                                       |  | 10 000 euros | 2023       |
| Communiquer sur le projet test BIMBY   | Service communication                            |  | 500 euros    | S2<br>2023 |
| Organiser une réunion bilan  | Équipe-projet,<br>partenaires                    |  | 50 euros     | S2<br>2023 |

[Retour sommaire](#)

## V. Annexes

---

### V.1. Impact « ressources des actions envisagées »

|    | Action                                   | Biomasse | Matériaux minéraux | Textiles | Plastiques | Autres |
|----|--|----------|--------------------|----------|------------|--------|
| 1. | Coordonner la mise en œuvre du programme | x        | x                  | x        | x          |        |

|     |   |   |   |   |   |   |
|-----|---|---|---|---|---|---|
| 2.  | Communiquer de façon globale sur le programme   | x | x | x | x |   |
| 3.  | Organiser un évènement grand public sur l'économie circulaire                                   | x | x | x | x |   |
| 4.  | Sensibiliser les publics à la consommation durable  | x | x | x | x |   |
| 5.  | Développer les éco-événements sur le territoire   | x |   |   | x |   |
| 6.  | Renforcer le réemploi sur le territoire   | x | x | x | x |   |
| 7.  | Soutenir et promouvoir le réseau de la réparation   |   |   | x | x |   |
| 8.  | Lancer un appel à projets "initiatives citoyennes" vers une économie circulaire                 | x | x | x | x |   |
| 9.  | Mettre en œuvre un programme de prévention des déchets ménagers assimilés (PLPDMA)              | x | x | x | x |   |
| 10. | Développer une animation territoriale de l'économie circulaire des entreprises                  | x | x | x | x |   |
| 11. | Poursuivre et amplifier la démarche EIT   | x | x |   | x |   |
| 12. | Sensibiliser et former les acteurs à l'économie de la fonctionnalité                            | x | x | x | x |   |
| 13. | Élaborer un plan d'actions de réduction des déchets d'activités économiques                     | x | x | x | x |   |
| 14. | Accompagner les transformations de la filière textile   |   |   | x | x |   |
| 15. | Accompagner les transformations de la filière BTP   |   | x |   | x |   |
| 16. | Coordonner une animation territoriale de l'économie circulaire de la biomasse et des biodéchets | x |   |   |   |   |
| 17. | Mobiliser les acteurs du tourisme   | x |   |   | x |   |
| 18. | Mettre en place une filière de valorisation des pneus agricoles                                 |   |   |   | x |   |
| 19. | Expérimenter la consigne des bouteilles en verre  |   |   |   | x |   |
| 20. | Développer l'usage d'emballages réutilisables par les commerces alimentaires                    |   |   |   | x |   |
| 21. | Intégrer l'économie circulaire dans les marchés publics de Mauges Communauté et des communes    | x | x |   | x |   |
| 22. | Élaborer une charte « économie circulaire » interne aux services de Mauges Communauté           | x | x |   | x |   |
| 23. | Accompagner les communes vers l'éco-exemplarité   | x | x |   | x |   |
| 24. | Intégrer la réflexion circularité aux projets d'aménagement                                     | x | x |   | x |   |
| 25. | Accompagner les projets de tiers lieu   |   | x |   |   | x |
| 26. | Expérimenter le BIMBY à l'échelle d'une zone d'activités  |   | x |   |   | x |

## V.2. Liste d'actions complémentaires (en lien avec le référentiel ECi)

- Lancement d'un appel à projet éco-conception à destination des entreprises, pour soutenir la recherche et l'innovation

- Formation des agents de Mauges Communauté et des communes à l'économie de fonctionnalité
- Animation de synergies entre services de la Collectivité, des communes, et leurs partenaires

### V.3. Analyse du programme d'actions en lien avec le référentiel économie circulaire

Tableau 10 : Analyse des actions prévues en lien avec les critères du référentiel économie circulaire

| Axe du référentiel   | Orientations du référentiel   | Actions prévues            | Note potentielle de l'axe (%) | Remarques (à améliorer, intégrer)  |
|--|---|----------------------------|-------------------------------|--|
| 1. Stratégie   | Définition d'une stratégie globale de l'économie circulaire                                 | 1                          | 92%                           | Manque données DAE   |
|  | Développer une démarche transversale avec les politiques de la Collectivité                 | 1, 9                       |                               |  |
|  | Suivi et évaluation   | 1 + ensemble des actions   |                               | Indicateurs à regrouper dans un document de suivi, publié annuellement   |
|  | Indicateurs d'impact  | 1, 9                       |                               | Indicateurs à préciser   |
| 2. Développement des services de réduction, collecte et valorisation des déchets | Disposer d'un programme de prévention des déchets   | 9                          | 74%                           |  |
|  | Améliorer l'efficience du système de collecte   | 9                          |                               | A voir dans le PLPDMA  |
|  | Valoriser et hiérarchiser le traitement de la matière                                       | 9 (14, 15, 18)             |                               | Voir contenu PLPDMA (notamment sur biomasse et tout-venant)  |
|  | Réduire les impacts environnementaux et sociaux de la gestion des déchets                   | 9                          |                               | A développer : étude et réduction des émissions du système de collecte et des installations de la Collectivité + travail sur réduction dépôts sauvages |
|  | Créer du lien avec les acteurs économiques pour identifier les dynamiques sur leurs déchets | 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17 |                               | Conseil aux entreprises à formaliser (à travers guichet transition écologique ?)   |
| 3. Déploiement des autres piliers de l'économie circulaire                       | Identifier des filières à enjeu   | 13, 14, 15                 | 65%                           | Formalisation des plans d'action DAE, BTP, et textile à prévoir + suivi spécifique   |
|  | Réaliser des achats responsables  | 21, 22, 23                 |                               | Formaliser la politique d'achats responsables au-delà charte interne et intégration marchés publics  |

|                      |   |                                     |     |  |
|----------------------|---|-------------------------------------|-----|--|
|                      |   |                                     |     | Distinguer clauses environnementales et sociales<br><br>Envisager une généralisation des clauses dans les marchés publics à terme  |
|                      | Soutenir et accompagner la consommation responsable et la sobriété des acteurs            | 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 14, 15, 16, 20 |     | Suivi des flux de déchets à enjeu à prévoir  |
|                      | Soutenir et accompagner l'éco-conception  | 8, 10, 16, 24                       |     | Offre d'accompagnement à l'éco-conception à proposer (par exemple par un label « éco-entreprise »)<br><br>Incitation à la prise en compte du cycle de vie dans les études d'impact sur le territoire |
|                      | Soutenir et accompagner les projets d'EIT   | 10, 24, 25, 26                      |     | Intégration d'orientations et objectifs liés à l'EIT dans les documents d'aménagement (PLUi)   |
|                      | Soutenir et accompagner l'économie de la fonctionnalité                                   | 10, 12, 25, 26                      |     | Intégrer formation élus et agents MC<br>Mener une enquête sur les impacts de l'EFC sur le territoire   |
|                      | Soutenir et accompagner la recherche, l'innovation et l'expérimentation                   | 8, 24, 25, 26                       |     | Formaliser les partenariats avec les structures<br><br>Intégrer un soutien financier aux entreprises<br><br>Mettre en lien avec possibilité « «éco-label entreprises » plus haut                     |
| 4. Outils financiers | Connaître les coûts pour maîtriser les dépenses publiques                                 | 9 (+déjà réalisé)                   | 82% | Mise en place comptabilité économie circulaire à étudier   |
|                      | Mettre en place un système de financement qui encourage l'adhésion aux pratiques de l'éci | 9 (+déjà réalisé)                   |     | Étudier un système de rémunération des coûts évités  |

|                              |  |   |              |   |
|------------------------------|--|---|--------------|---|
|                              | Promouvoir et mettre en place des outils financiers en faveur de l'économie circulaire à destination des acteurs du territoire | 2, 10   |              | /   |
| 5. Coopération et engagement | Actions en lien avec le Grand Public et les associations (sensibilisation/formation, actions opérationnelles, partenariats)    | 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9(x actions)  | A déterminer | Pour l'ensemble : attention pas de points si moins de 2 actions/type d'action/1 pilier – à voir si calcul en sous-actions<br><br>A compléter avec le PLPDMA |
|                              | Actions en lien avec les acteurs économiques (sensibilisation/formation, actions opérationnelles, partenariats)                | 6, 7, (9 ?), 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 24, (25), 26 |              |   |
|                              | Actions en lien avec les collectivités infras (sensibilisation/formation, actions opérationnelles, partenariats)               | 8, 21, 23, 24, 25, (26)   |              | Actions à détailler dans le programme d'actions   |

### V.3. Indicateurs du programme

Tableau 11 : Liste des indicateurs de réalisation et d'impact proposés pour chaque action

| Action | Indicateurs de réalisation   | Indicateurs d'impact  |
|--------|--|---|
| 1      | Au moins 1 réunion de la CCES/de l'inter-commission élus par an<br>Remplissage annuel du référentiel économie circulaire | 100% des actions mises en œuvre en 2023<br>Score égal ou supérieur à 70% sur le référentiel économie circulaire |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    | Publication d'un rapport annuel, avec suivi des indicateurs  |  |
| 2  | Élaboration d'un document stratégie de communication<br>Création d'une identité visuelle pour le programme<br>Création d'un outil internet de communication globale  | Nombre de visites/clics sur l'outil internet<br>Nombre de publications par l'outil internet<br>Nombre de publications sur les réseaux sociaux (Mauges Communauté + partenaires)<br>Nombres d'articles relayés dans la presse |
| 3  | Tenue de l'évènement<br>Nombre de stands présentés/dont stands tenus par partenaires institutionnels/acteurs économiques/associations citoyenne<br>Nombre d'ateliers proposés  | Nombre de stands présentés/dont stands tenus par partenaires institutionnels/acteurs économiques/associations citoyennes<br>Nombre d'ateliers proposés<br>Nombre de visiteurs sur la journée (>1 000 ?)                      |
| 4  | Tenue de l'évènement « faire soi-même »<br>Nombre de stands<br>Nombre d'interventions réalisées en milieu scolaire (170 en 3 ans)<br>Création et diffusion du support de communication 'loisirs'   | Nombre de participants à l'évènement « faire soi-même » (>500)<br>Nombre d'élèves sensibilisés (> 4 250)<br>Nombre de supports de communication diffusés   |
| 5  | Tenue d'au moins 1 session de formation  | Formation de 20 associations<br>>20 éco-événements organisés par les associations  |
| 6  | Réalisation d'une étude d'opportunité matériaux/héque<br>Organisation d'au moins 1 réunion de concertation des acteurs du réemploi<br>Mise en place d'un plan d'actions réemploi<br>Nombre de supports de communication diffusés (articles, posts...)<br>Tenue de l'évènement upcycling (nombre de stands) | Gisement détourné (à déterminer)<br>Public touché par les actions de communication (nombre de clics...)<br>Nombre de visiteurs à l'évènement upcycling (>250)  |
| 7  | Au moins 2 rencontres/an du réseau Répar'Acteurs<br>Nombre d'articles/publications en ligne sur le réseau Répar'Acteurs<br>Montant de l'aide financière aux Repair'Cafés<br>Lancement d'un appel à projets Repair'Café<br>Organisation de la bourse aux vélos  | Nombre de nouveaux adhérents au réseau (> 15)<br>Création d'un Repair'Café à Montrevault-sur-Èvre<br>Nombre de clics sur les articles-publications en ligne<br>Nombre de participants à la bourse aux vélos (>250)           |
| 8  | Lancement de l'appel à projets<br>Sélection des lauréats<br>Organisation d'un évènement de remise des prix<br>Publication d'articles/etc   | Nombre de dossiers déposés (>20 ?)<br>Nombre de votants sur les réseaux sociaux (si pertinent)<br>Nombre de lauréats (>5 ?)  |
| 9  | A déterminer   | A déterminer   |
| 10 | >6 évènements par an<br>Mise en service du « guichet de la transition écologique »   | >50 participants par évènement<br>Nombre de clics/visiteurs (si pertinent)   |

|    |  |   |
|----|--|---|
|    | Nombre d'offres de financement/accompagnement recensées<br>Rédaction et diffusion de la plaquette de lancement (1000 plaquettes imprimées ?)   |   |
| 11 | Identification de 5 zones<br>Organisation de 5 réunions d'information<br>Organisation de 5 bourses d'échanges<br>Suivi des synergies<br>Organisation de 5 rencontres de suivi<br>Nombre d'articles/publications            | 5 démarches EIT lancées sur 5 zones d'activités<br>>460 entreprises participantes<br>>100 synergies<br>Référencement des 5 projets sur la plateforme ELIPSE<br>Quantité de déchets valorisés à déterminer   |
| 12 | 1 session de présentation<br>1 session de formation  | 50 entreprises participantes à la session de présentation<br>>15 entreprises formées  |
| 13 | Réalisation de l'étude<br>4 ateliers avec les acteurs<br>50 entreprises rencontrées  | Plan d'actions<br>Estimation des flux de DAE  |
| 14 | Constitution de groupes de travail + à déterminer  | A déterminer  |
| 15 | Constitution de groupes de travail   | A déterminer  |
| 16 | >1 atelier de co-construction<br>> 1 atelier d'accompagnement<br>1 réunion de sensibilisation entreprises contractantes<br>Articles/publications sur les dispositifs d'aides etc.  | >5 entreprises/structures d'entretien des espaces verts accompagnés<br>Montant de l'aide à l'achat de broyeur/nombre d'entreprises concernées (à déterminer)<br>50 entreprises sensibilisées à la gestion durable des espaces verts<br>Quantités de végétaux évitées (à déterminer) |
| 17 | 1 journée de présentation écolabel<br>1 évènement bilan<br>Articles/publications   | >40 acteurs du tourisme présents pendant la journée écolabel<br>>25 hébergeurs touristiques rencontrés<br>>1 hébergeurs lauréats de l'écolabel<br>10 actions mises en avant<br>>25 hébergeurs présents lors de l'évènement bilan  |
| 18 | A déterminer   | Tonnage collecté<br>Pollution évitée (à déterminer)   |
| 19 | Étude de faisabilité<br>Rencontre de >3 brasseurs et entreprises de l'alimentation utilisant des bouteilles en verre<br>1 réunion d'information<br>1 groupe de travail<br>Lancement du dispositif<br>Articles/publications | >3 producteurs/commerces engagés dans la démarche   |
| 20 | 1 réunion de concertation<br>20 commerçants rencontrés<br>Rédaction et diffusion d'un support d'information<br>Articles/publications   | 20 commerçants engagés  |

|    |  |   |
|----|--|---|
| 21 | Adhésion à RESECO (Mauges Communauté)<br>1 session de formation maîtres d'ouvrage<br>1 réunion groupe de travail<br>Mise en place des clauses à Mauges Communauté et ses communes<br>Chantier test   | 30% des marchés de MC intègrent une clause économie circulaire avec critères environnementaux et sociaux<br>>10 marchés pilotes dans les > 3 des 6 communes   |
| 22 | 1 rencontre de sensibilisation des élus communautaires à l'éco-exemplarité<br>1 constitution de groupe de travail interne élus/agents<br>1 réunion de consultation des services<br>3 réunions annuelles de suivi<br>1 charte rédigée   | 2/3 des services ont signé la charte<br>1 référent dans chaque service  |
| 23 | Création du réseau/identification des interlocuteurs<br>6 réunions de présentation de l'économie circulaire auprès des 6 conseils municipaux<br>6 rencontres avec les équipes techniques municipales<br>6 ateliers thématiques (1/commune ou 6 thématiques)<br>6 accompagnements (soit 1/commune)<br>Articles/publications | 6 communes ont participé aux ateliers<br>6 communes ont bénéficié d'un accompagnement thématique<br>Gisements évités : végétaux, biodéchets, etc. (à déterminer)                                      |
| 24 | A déterminer   | 1 partenariat signé avec Lacroix Electronics pour l'intégration d'actions économie circulaire dans le projet SYNERGIE<br>>1 projet pilote à l'échelle d'un quartier d'habitation                      |
| 25 | Étude d'opportunité<br>Appel à projets<br>> 1 réunion de concertation<br>Articles/publications sur le lancement du projet<br>Évènement de lancement  | >1 partenariat avec bailleur, entreprise, collectivité<br>Création d'un tiers-lieu Montant du soutien financier au projet (10 000 euros ?)<br>Soutien non financier au projet (bâtiments, logistique) |
| 26 | Étude de préfiguration<br>Appel à projets<br>Rencontres bilatérales avec les entreprises de la zone (dépend nb de la zone choisie)<br>Réunion de concertation<br>Articles/publications   | >1 signature de partenariat avec bailleur, entreprise<br>Montant du soutien financier au projet (10 000 euros ?)<br>Autres soutiens   |